

2026 年 9 月 1 日

報道関係各位

学習塾に通う子どもたちの食の課題を解決
塾内の冷凍自販機に、学び食サービス「スタミタス」を
9 月 7 日（月）から河合塾に導入

日本ハム株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：前田 文男／以下、日本ハム）は河合塾グループと協業し、学習塾内の冷凍自販機に栄養バランスのよい食事を提供する学び食サービス「スタミタス」を 9 月 7 日（月）から、河合塾の大規模校舎である千種校（名古屋市）に導入します。河合塾を皮切りに全国の学習塾へ順次展開します。

「スタミタス」は“5 つのケア※”を軸に塾内の食シーンにおける課題解決を目指すサービスです。



※：集中力ケア、免疫ケア、睡眠ケア、ブレインケア、アイケアの5つです。これらは日本ハムファミリー会に所属する、

塾に通っている子どもの保護者から寄せられた多くの声をもとに設定しました。

日本ハムファミリー会とは 1969 年から続くニッポンハムグループ独自の消費者モニター組織です。

日本ハムファミリー会：<https://www.nipponham.co.jp/communication/family/>

【展開イメージ】



冷凍自販機と陳列イメージ



スタミタス ひらめキンパ3種

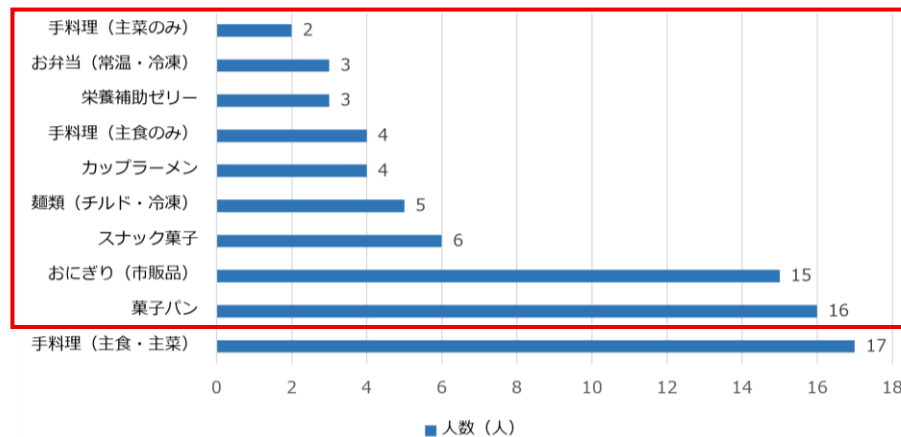
（豚しょうが焼き、ビビンバ、フライドチキン）

【背景】

近年、共働き世帯の増加や塾通いの長時間化を背景に、子どもが通う塾の授業前の食事環境が大きな課題となっています。

河合塾グループには多くの塾生が通っており、昼休みや夕方の授業前には校舎内で食事をとっています。塾生の保護者は食事についての関心が高いものの、塾としてのサポートはできておらず、課題を抱えていました。食事の面でも学びのサポートをしたいという思いが日本ハムの思いと一致し、北海道日本ハムファイターズ担当公認スポーツ栄養士が監修した商品を販売するサービス「スタミタス」の導入に至りました。

塾に行く前に食べているものは？



日本ハムファミリー会に所属する塾に通っている小・中・高生の保護者 (n=46)

【スタミタスの商品概要】

商品名	ひらめキンパ フライドチキン	ひらめキンパ ビビンバ	ひらめキンパ 豚しょうが焼き
			
内容量	220g		
参考小売価格	500 円 (税込)		
保存方法	冷凍 (-18℃以下)		
販売チャネル	塾内の冷凍自販機など		
商品特長	- 塾内の電子レンジですぐ食べられる - 栄養バランスを補完する北海道日本ハムファイターズ担当公認スポーツ栄養士監修商品 - 主食、主菜、副菜のバランスのよい食事		

この商品に関する消費者からのお問合せ先・・・TEL 0120-029588 (日本ハムお客様サービス室)

本件は、大阪商工記者会、東商記者クラブに同様の資料を配布しています。

(リリースに関するお問い合わせ先)

日本ハム株式会社 広報・サステナビリティ部

Mail: NHPR@nipponham.co.jp

TEL:(大阪)06-7525-3031 (東京)03-4555-8024

