

「日本のビジネスマン ヘアケア実態調査」

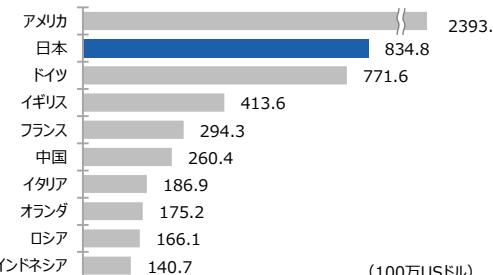
スタイリング剤消費量、世界第2位！

日本のビジネスマンは “スタイリング剤残り”に悩んでいることが明らかに

P&G（本社：神戸市）は、世界売上NO.1の*1シャンプーブランドから発売されている「h&s」（エイチ アンド エス）の男性用地肌ケアブランド「h&s for men」より、日本のスタイリング剤市場がアメリカに次いで世界第2位（出典：ユーロモニター・インターナショナル社のデータベースより算出）であるという結果を受けて、スタイリング剤を使用している日本のビジネスマンを対象に、スタイリング剤による“セット”的実態と、スタイリング剤を落とす毎日の洗髪による“リセット”的実態を明らかにする調査を行いました。さらにbeauty hair plannerの内藤旭さんに男性のヘアセットの実態と効果的なリセット方法について教えていただきました。主な調査結果は以下の通りです。

●世界スタイリング剤市場規模

(2016年上位10社/ユーロモニター・インターナショナル社調査)



*P&G調べ

ハードワックスが人気、2種類以上使用する人も

- 日本のビジネスマンには、ワックスやジェル、スプレーなど、しっかりと髪を固められるスタイリング剤がよく使われており、20代においては56.7%が複数のスタイリング剤を併用している。

3人に1人がスタイリング剤残りに悩み、2回以上洗髪

- ビジネスマンの3人に1人は「洗髪のときにスタイリング剤が落ちていない」（33.8%）と感じている。
- スタイリング剤をきれいに落とすために2回以上洗髪すると答えたビジネスマンは44.5%にも上る。

男性用シャンプーは洗髪満足度が高いがまだ浸透していない

- スタイリング剤を使用するビジネスマンのうち、男性用シャンプーを使用しているのは37.0%。
- 男性用シャンプーを使用しているビジネスマンは、「洗髪満足度」（72.3%）や、「外見の清潔感への気遣い度」（87.2%）、「キャリアアップへの関心度」（60.8%）が高いことも明らかに。

【専門家アドバイス】beauty hair plannerの内藤旭さんが語る 洗髪の重要性



日々のスタイリング剤にも負けない！
史上最高泡の男性用シャンプー「h&s for men」

《調査概要》

- 調査期間：2018年3月29日（木）～2018年4月2日（月）
- 調査対象：20～59歳のビジネスマン 普段スタイリング剤を使用してヘアセットをする人 計400人 ※各年代は出現構成比に合わせて回収
- 調査手法：インターネット調査

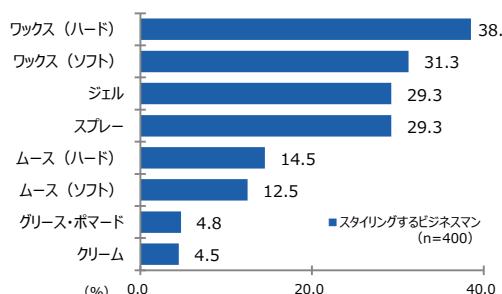
※本リース上のスコアの構成比（%）は小数点第2位以下を四捨五入しているため、合計しても100%にならない場合があります。

日本のビジネスマンのスタイリング＆洗髪実態

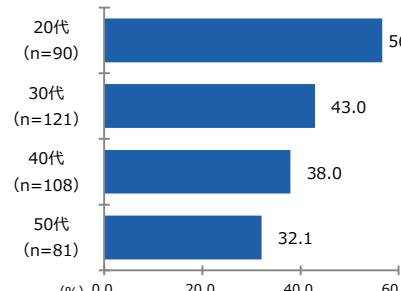
+ハードタイプのスタイリング剤が人気。20代の6割は複数使いをしている！？

今回、スタイリング剤を日常的に使用すると答えたビジネスマン400人に対して、詳しく実態を調査しました。使用するスタイリング剤の種類を聞くと、「ワックス（ハード）」（38.5%）、「ワックス（ソフト）」（31.3%）、「ジェル」（29.3%）などのがつちり固めるスタイリング剤がよく使われています【図1】。その併用率を見ると、20代では約6割がスタイリング剤を「複数併用」（56.7%）しており、バシッとヘアスタイルをキメた“がつちりセット派”的ビジネスマンであることが分かりました【図2】。スタイリング剤に対するこだわりを聞くと、全体の8割以上（82.3%）が自分の髪質やスタイリングに合ったものこだわって選ぶ“こだわり派”だと判明しました【図3】。

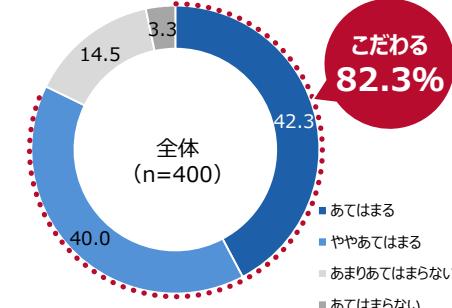
【図1】普段から使用するスタイリング剤



【図2】スタイリング剤の複数使用率



【図3】スタイリング剤へのこだわり



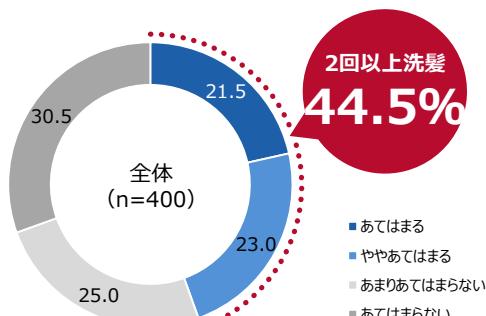
+3人に1人が悩む“スタイリング剤残り”問題。

髪や地肌に悪いと思いつつ、4割が2回以上洗髪していることが明らかに！

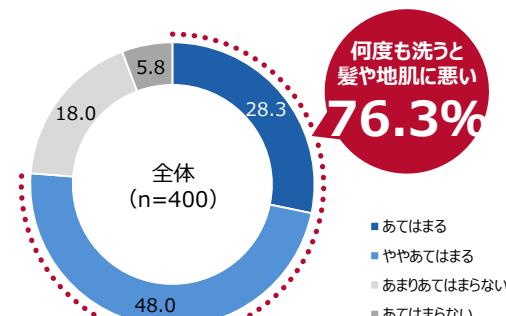
スタイリングにこだわりをもっている日本のビジネスマンたちですが、スタイリング剤や汚れを奇麗に落とすための毎日の洗髪には満足してないようです。ビジネスマンの3人に1人は「洗髪のときにスタイリング剤が落ちていない」（33.8%）を感じ【図4】、「スタイリング剤をきれいに落とすために2回以上洗髪する」（44.5%）と答えています【図5】。しかし、スタイリング剤をしっかり落とそうと何度も洗うことに対しては、約8割が「髪や地肌にとって悪い」（76.3%）と感じています【図6】。

“がつちりセット”に欠かせないスタイリング剤ですが、ビジネスマンたちは充分に落としきれない“スタイリング剤残り”問題に頭を悩ませています。

【図5】スタイリング剤をきれいに落とすために2回以上洗髪する



【図6】何度も洗うと髪や地肌にとって悪いと思う

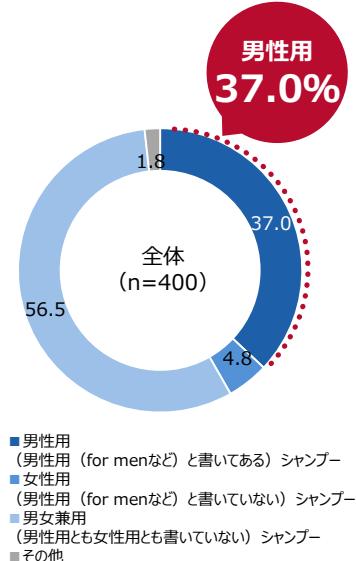


日本のビジネスマンのスタイリング＆洗髪実態

◆半数は女性用・男女兼用シャンプーを使用。

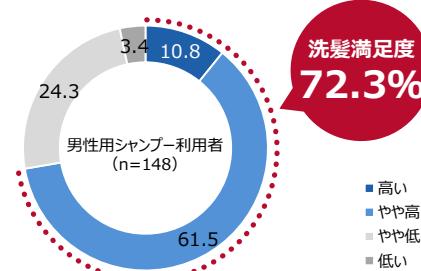
男性用シャンプー使用者は、洗髪満足度も外見への意識も高いことが判明！

[図7] シャンプー利用割合



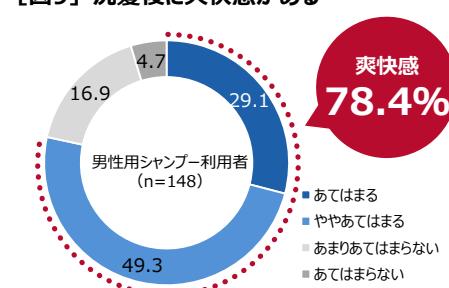
[図8] 男性用シャンプーで洗髪している人

[図8] 洗髪の満足度



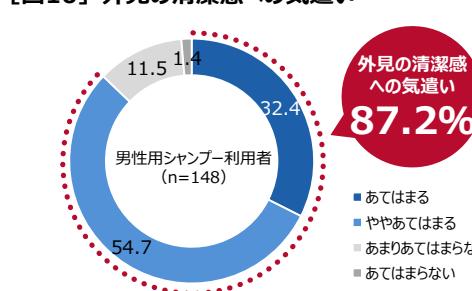
洗髪満足度
72.3%

[図9] 洗髪後に爽快感がある



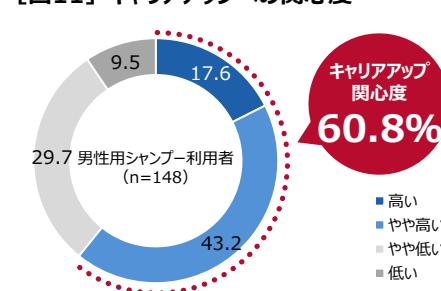
爽快感
78.4%

[図10] 外見の清潔感への気遣い



外見の清潔感
への気遣い
87.2%

[図11] キャリアアップへの関心度



キャリアアップ
関心度
60.8%

【専門家アドバイス】

男性と女性は髪質やスタイリング方法が異なるため、それぞれにあったシャンプーを使いましょう

◆日本のビジネスマンがハードタイプのスタイリング剤を使っていることは正解。

実は、日本人男性の髪質は、「太い」「固い」「乾燥しやすい」の3つの特徴があるため、スタイリング剤はハードな質感の方がうまくスタイリングできます。日本人男性はスタイリングをしている人が多いですが、スタイリングがうまくできると、自分に自信がつき、「外に出よう」「見てもらいたい」といった良い心境の変化にもつながるので、毎日しっかりスタイリングすることは非常に良いことです。

◆自分で気付きづらい洗浄不足による“スタイリング剤残り”問題。スタイリング剤が蓄積している人も。

一方で、今回の調査で明らかになったように、スタイリング剤残り問題は実際に存在します。特に、ハードな質感のスタイリング剤はしっかりと落としづらいです。お客様から、落としやすいスタイリング剤を聞かれることもありますし、お客様をシャンプーするときに、髪が重たったり、ベタついていたり、髪にスタイリング剤の堆積を感じることもあります。本人からすると、それが自分の「通常」になるので、ご自身にスタイリング剤残りがあるかは分からないものです。

◆トラブルを避けるためにも二度洗いはNG。男性用のシャンプーを選んで毎日しっかり洗浄しましょう。

しっかりスタイリング剤を落とさないと、毛穴がつまり、薄毛、抜毛、細毛、白髪などが気付かないうちに進行します。しっかり落とすには、シャンプーの「泡」が大切です。泡立っていない状態で洗っていても、汚れは落ちません。また、二度洗いはオススメできません。地肌が乾燥し、余分な皮脂を分泌してしまい、逆にベタつきや、湿気などの影響でニオイが発生してしまいます。男性は女性と髪の長さや、スタイリング方法、皮脂量が異なるので、男性用のシャンプーを使用すると良いと思います。日々しっかりスタイリング剤を落として

いれば、髪の毛も立ちやすく、スタイリングもキレイに決まります。目に見えて効果が出ないと、取り組み続けることは難しいかもしれません、ずっと健康的な髪と地肌を保つためにも、毎日のシャンプーで髪をコツコツと大切にしてください。

内藤旭（ないとうあさひ）さん beauty hair planner

2009年、原宿有名サロン「FACQUA」入社。厳しい環境で技術を磨き、2011年トップアシスタントとして「dea」オープニングに参加。神の手を持つと言われる「角薫」の元で修行を積み、2013年スタイリストデビュー。物腰の柔らかい接客と、正確な技術で、幅広い層の女性から支持を集め、活躍の場を広げる。

現在、表参道の「AKAMEEomotesando」のトップスタイリストとして活躍中。



h&s史上最高泡が“スタイリング剤残り”問題を一発解決！

日々のスタイリング剤にも負けない男性用シャンプー h&s史上最高泡の「h&s for men」

“スタイリング剤残り”問題に頭を悩ませるビジネスマンのためのこだわりシャンプーが、男性用地肌ケアブランド「h&s for men」（スカルプEXシリーズ（医薬部外品）／ボリュームアップシリーズ（医薬部外品））です。

「h&s for men」は、h&s史上最高泡で日々のスタイリング剤を一発洗浄！どんなスタイリング剤で固めたビジネスマンのヘアスタイルでも、髪や地肌にダメージを与えることなく、すっきりと洗浄します。



h&s for menスカルプEXシリーズ（医薬部外品）

べたつき・かゆみ・フケを洗い流し地肌からキメる

べたつき・フケ・かゆみを洗い流し、1日中すっきり、クリーンな地肌に。

弱酸性・植物由来成分配合。さわやかで爽快なクールメントールの香り。

写真左) h&s for men スカルプEXシリーズ 地肌ケア 薬用シャンプー (370mL)

写真右) h&s for men スカルプEXシリーズ 地肌ケア 薬用コンディショナー (370g)



h&s for men ボリュームアップシリーズ（医薬部外品）

地肌からハリとボリューム

乾燥・フケ・かゆみを洗い流し、根元からハリとボリュームを実現。

毛髪のボリュームが気になる方向けのシリーズ。

弱酸性・植物由来成分配合。さわやかなサニーシトラスの香り。

写真左) h&s for men ボリュームアップシリーズ 地肌ケア 薬用シャンプー (370mL)

写真右) h&s for men ボリュームアップシリーズ 地肌ケア 薬用コンディショナー (370g)