

1回1回のおむつ替えは、親子の愛情が通い合う大切な時間。
パンパースのWEB限定動画『1万回のLove』の公開を記念して
「#パンパースハートキャンペーン」がスタート。
大切な赤ちゃんへの愛を表現する投稿を募集！
～参加者全員にすくすくギフトポイント100ptをプレゼント～
2019年2月8日(金)からInstagramにて開始

プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社(本社:神戸市、以下 P&G)は、赤ちゃんの健やかな成長を応援する乳幼児用紙おむつブランド「パンパース」のWEB動画『1万回のLove』を、パンパース公式YouTubeチャンネルにて、2019年1月15日(火)から公開しました。これを記念して、「#パンパースハートキャンペーン ～1万回のLoveを伝えよう～」を2019年2月8日(金)からInstagramにて開始します。

WEB動画『1万回のLove』は、赤ちゃんが生まれてからおむつを卒業するまで繰り返される日々の“おむつ替え”のストーリーです。P&Gの調査によると、おむつを卒業するまでの、おむつ替えの回数は多くて約1万回*にも上り、その1回1回は、親子の愛情が通い合うかけがえのない大切な時間です。この動画には、日頃の家事や仕事とのほざまで奮闘しながらも、赤ちゃんのためにいちばんのことをしてあげたいというママ、パパの想いが描かれています。

今回の「#パンパースハートキャンペーン ～1万回のLoveを伝えよう～」では、そんなママ、パパが大切な赤ちゃんへの愛を表現する投稿をInstagram上で募集します。赤ちゃんと一緒にハートマークをつくり、「#パンパースハート、#パンパース、#肌いち」をつけて写真を投稿していただくと、参加者全員にパンパース公式アプリ内で使用できる、すくすくギフトポイント100ptをプレゼントします。

パンパースは本キャンペーンを通じ、大切な赤ちゃんのために、ママやパパたちに寄り添いながら、今後もおむつ替えをはじめとする、日々の育児をサポートしていきたいと考えています。

*月齢0-48ヶ月児は1日平均6.40枚使用 / P&G調べ



キャンペーン詳細

■キャンペーン名称:『#パンパースハートキャンペーン～1万回の Love を伝えよう～』

■応募期間 :2019年2月8日(金)～3月31日(日)
※このキャンペーンへのご参加は、期間中お一人様1回限りです。

■応募方法 :STEP1:パンパース公式 Instagram アカウント「pampers_jp」を検索してフォロー。
STEP2:赤ちゃんと一緒にハートを作って撮影(顔が見えないように撮影・加工も可)
STEP3:下記3つのハッシュタグをつけて、Instagram に投稿。
#パンパースハート #パンパース #肌いち

※まずは「パンパースすくすくギフトポイントプログラム」にご登録いただき、「パンパース公式アプリ」をご利用の上ご参加ください。

※投稿の際には、お子様のおむつ替えに関する体験談などのコメントも含めてください。

■賞品 :パンパース公式アプリ内「すくすくギフトプログラム」ポイント 100pt

■キャンペーンサイトはこちら

<https://www.pampers-sukusukupoint-official.com/10000love/>

<写真参考例>





■ご参考:WEB 限定動画について

タイトル : 『1 万回の Love』
公開開始日 : 2019 年 1 月 15 日(火)
公開先 : パンパース公式 YouTube チャンネル <https://youtu.be/XIWCsGqdK4w>
パンパース公式サイト : <https://www.pampers-sukusukupoint-official.com/10000love/>



■製品について

最高級*の肌へのやさしさ「パンパースの肌へのいちばん**」

「パンパースの肌へのいちばん**」シリーズは、厳選されたふわふわやわらかな羽毛のような素材による、パンパース史上最高のやわらかさで、赤ちゃんのお肌をやさしくつつみ込みます。繊細な赤ちゃんのお肌を、やさしく守ってあげたい。パンパースの製品に対するこだわりは、赤ちゃんにいちばんのことをしてあげたいと思うママの気持ちと同じです。

<https://www.jp.pampers.com/products/pampers-premium-line-tape>

<https://www.jp.pampers.com/products/pampers-premium-line-pants>

***: 当社製品内比較



パンパースについて

赤ちゃんの健やかな成長を応援する乳幼児用紙おむつブランド。日本では 1977 年から発売され、当時主流だった布おむつにかわり、紙おむつを日本に普及させ、以来、赤ちゃんの健やかな成長を応援し続けています。今では 10 年以上も日本の病産院で選ばれて No.1 のブランドです(パンパースブランド新生児用 P&G 調べ)。

<P&G について>

P&G は、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、紙おむつ「パンパース」をはじめとして、衣類用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」、エアケア製品「ファブリーズ」、柔軟剤「レノア」、台所用洗剤「ジョイ」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「ヘアレシビ」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」、電動歯ブラシ「ブラウン オーラルB」など、様々な製品を提供しています。(https://jp.pg.com/)