

P & G吸水ケア新ブランド「ウィスパー」お披露目発表会

松本志のぶさん、虻川美穂子さん、上脇結友さん、菊地亜美さんが

誰にでも起こりうる UI(尿もれ)について

体験談をまじえてクロストーク！

～きっかけは人それぞれ。UIは、女性にとってナチュラルなこと～

P & G(本社：神戸市)は、新たに吸水ケアブランドを立ち上げ、あらゆる世代の女性に向けた UI[*](尿もれ)専用ケア製品の日本展開を開始いたします。これを記念し、10月17日(木)に新宿パークタワーホールにて、ウィスパーのアンバサダーに就任した松本志のぶさん、虻川美穂子さん、上脇結友さん、そしてUIについて学んでいただくゲストとして菊地亜美さん、さらに、会場に20代から50代の一般女性30名をお招きし、“P & G吸水ケア新ブランド「ウィスパー」お披露目発表会”を開催いたしました。

発表会では、松本さん、虻川さん、上脇さんのUIのきっかけや体験談をお話いただき、UIは誰にでも起こりうるものであるということを互いに話し合いました。また、長年「尿もれ」を研究し、臨床の現場で診療をされている、亀田総合病院 ウロギネセンター長の野村昌良先生にご登壇いただき、UIが起きるきっかけは加齢、妊娠出産のほかに、肥満、激しいスポーツの経験、座りっぱなしなどの生活習慣など、実は意外と知られていないこともたくさんあり、UIが起きる原因も人それぞれあることを教えていただきました。あらゆる女性のUIをサポートする吸水ケアブランド「ウィスパー」の女性らしい上品なパッケージや製品のうすさに対して、また、デモを通じて体験した吸水力の高さに、ゲストや会場の女性たちからは驚きの声が上がりました。





●実は 20 代から 60 代の女性の 2 人に 1 人以上が、UI(尿もれ)を経験

はじめにP&G代表取締役社長 スタニスラフ・ベセラが、吸水ケア新ブランド「ウイスパー」をお披露目し、吸水ケア市場に関して、2001 年以降市場規模が約 9 倍に拡大していることを伝えたうえで、「戦略キーワードは“脱・シニア感”。吸水ケア新ブランドの『ウイスパー』が日本の吸水ケアカテゴリをノーマライゼーションし、多くの女性のサポートをさせていただきたい」と意気込みを語りました。次に、ウイスパー アソシエイトブランドディレクター 岡田久雄から、ウイスパーが 20 代～60 代女性を対象に実施した「日本女性 40,000 人に聞く UI(尿もれ)実態大規模調査」の結果、20 代以上の 2 人に 1 人以上の女性が年代にかかわらず UI(尿もれ)の経験があることを発表し、「“UI は誰にでも起こりうること”だからこそ、薄くて漏れない、そして上質なデザインである吸水ケアブランドウイスパーは、これから全ての女性のパートナーとなっていくことを目指します」と述べました。

●UI はきっかけや原因は人それぞれ。菊地亜美さんもUI予備軍であることが明らか！？



UI 経験者であるゲストがそれぞれの UI エピソードを語りました。松本さんは「UI は妊娠と出産がきっかけでした。自分には関係ないことだと思っていましたが、誰にでも起こりうる自然なことなのだと分かりました」、虻川さんは「私自身のエピソードですが、先日買い物途中に信号待ちしていると、ふとした瞬間にくしゃみが出て…UI が起こりました。UI は誰にでも起こりうることなので上手につきあっていきたいですね」と自身の体験を話しました。亀田総合病院 野村先生から、UI が起きる原因について教えていただくと、菊地さんは「座りっぱなしや肥満とかも UI の原因のひとつだと思うと、自分に関係ないって思えなくなりますね。実際に、UI と思ってないだけで、私もたまにあります。お手洗いのあとすぐに残尿感を感じたり。骨盤底筋が緩んでるのかも。私、UI 予備軍ですね。」と驚きの様子でした。

●ウイスパー UI YES NO クイズで UI に関する意外な事実にはびっくり！

P&Gが、20 代～60 代の 40,000 人の日本女性を対象に行った、「UI」に関する調査結果をもとにした UI クイズを展開。『UI 経験者は年代が上がるほど“大幅に”増える YES or NO』については、会場女性の 30 人中 13 人が YES を、そしてゲストも全員 YES と答えましたが、正解は NO でした。「UI」は、「高齢者に起こること」と認識されがちですが、20 代女性の 57.1%、30 代女性の 64.4%が UI 経験を持っており、どの世代でも、その割合は 6 割前後であることが明らかに。松本さんは「ものすごく意外ですね。もう少し、年齢によって差があるのかと思っていました。年代で差がないということが驚きですね。」と話しました。



●ウイスパーの吸水力の高さに感心の声 “これなら仕事やスポーツなど動くときでも安心ですね”！



菊地さんが水の入った風船を 3 つ割り、1 枚のウイスパーに全て受け止めてもらうという実験を実施。風船には、1 回の UI で漏れる一般的な水分量を入れているため、3 回分の UI をウイスパーが吸水したことに。全ての水を吸水したウイスパーに触れてみると、菊地さん「あれ！？あんなに吸水したのに、全然べたついてない！サラサラですね！」と驚きの様子。また、ウイスパーをひねってみても全く水分が漏れないことを体験し、虻川さん「こんなにひねっても漏れないなんて！沢山動いても安心ですね！」と語りました。最後に、世の中の女性に向けて、松本さんは「女性として元気さと快適さと清潔感を持ち続けるためにウイスパーとともに歩いていきましょう」とメッセージを送りました。

※脚注：P&Gが使用する「UI」とは、「尿失禁(尿もれ)」を意味する用語「Urinary Incontinence」の略称に由来しています。