



P&Gジャパン合同会社
〒651-0088
神戸市中央区小野柄通 7-1-18

2021年9月29日

世界の歯科医使用率・推奨率 No.1 ブランド*1 『Oral-B by Braun』
高価格帯電動歯ブラシ市場シェア No.1 獲得*2
次世代電動歯ブラシ「オーラル B iO シリーズ」から新モデル登場
歯科クリーニングのような磨き上がりを、より多くの方へ
「オーラル B iO7」10月1日(金)発売
変化する衛生意識に、健康のための「はみがきスイッチ」を提案

P&Gジャパン合同会社(本社:神戸市 以下、P&G)のオーラルケアブランド『Oral-B by Braun』は、2020年10月に発売開始した充電式電動歯ブラシの最上位モデル「オーラル B iO」シリーズより、機能のコンパクト化により手に取りやすくなった新モデル、「オーラル B iO7 ブラック オニキス」を2021年10月1日(金)から、「オーラル B iO6 グレー オパール」を来年2022年1月28日(金)から発売(一部オンラインで先行発売中)いたします。

自宅でも歯科クリーニングレベルの磨き上がりを実現することをコンセプトに開発された「オーラル B iO」シリーズは、ブランド史上最高の歯垢(しこう)除去力を誇ります。オーラル B の代名詞である「丸型回転」の技術により、歯を1本1本包み込んで磨き上げることに加え、磁気駆動を電動歯ブラシに初採用し、ブラシ1本1本まで振動させる独自のテクノロジー「遠心マイクロモーション™」を搭載。ブランド史上最高の99.7%UPの歯垢除去力*3で、歯垢の蓄積まで防ぐ製品です。

昨年度、世界中で展開された「オーラル B iO9」は、先行発売のアメリカにおいて、予約販売数が3日で完売という記録を達成し、続く日本においては、市場平均売価の4倍の実勢価格でありながら、2カ月分の出荷予定数を1日で出荷する事態となるほどご好評をいただきました。発売以降、2万5千円以上の高価格帯の製品群においてシリーズ合計でNo.1シェア*2を維持し続けています。

この好調を加速させた要因として、より優れた歯垢除去力を求めるニーズが高まってきていることが挙げられます。その背景としては、新型コロナウイルス流行による健康や衛生管理への意識の高まりや、長期的なマスク生活における口腔環境の見直しにより、自宅でもより質の高いセルフケアを望む人が増加していることが後押しになっていると考えられます。

さらに、お口の健康と全身の健康が深い関わりを持っていることは、さまざまな研究によって明らかにされています。例えば、日本の国民病といわれる歯周病は、糖尿病や心疾患などの全身疾患との関連や、ウイルスの侵入を助ける働き等がさまざまな研究で指摘されています。歯周病は、歯垢に含まれる歯周病菌が引き起こし、40代以上の約2人に1人がかかっているといわれる生活習慣病です*4。

健康・衛生対策の一環としてのオーラルケアがますます重要視されてきている今だからこそ、生涯のオーラルヘルスという点を見据え、毎日のオーラルケア習慣の質を見直すことが必要だと私たちは考えています。

そこで、この度、ブランド史上最高のブラッシングを実現する「オーラル B iO シリーズ」から、プロのようなクリーニングをより多くの方に手に取っていただきやすくなった「オーラル B iO7 ブラック オニキス」「オーラル B iO6 グレー オパール」を発売します。圧倒的な歯垢除去力を実現するための中核となるテクノロジーや特長はそのままに、モード数や機能をシンプル化いたしました。本製品の発売とともに、手磨きブラシから電動歯ブラシに変える「はみがきスイッチ」を奨励し、お口のケアの質を日々のブラッシングから高めていくことを提案していきたいと考えています。

世界の歯科医使用率・推奨率 No.1 ブランド*1 である『Oral-B by Braun』は、プロフェッショナルな発想と優れた技術で日本をオーラルケア先進国へと導き、全ての人に生涯にわたってお口の健康をもたらすことをビジョンに掲げています。このビジョンの下、新時代のオーラルケアをけん引するリーディングブランドとして、「オーラル B iO シリーズ」を筆頭とした電動歯ブラシという選択肢をより多くの方に提供し、「はみがきスイッチ」を推進することで日本の歯磨き習慣を新時代へと進化させていくことを目指してまいります。

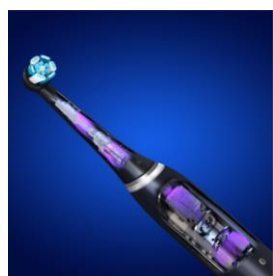
【ブランド独自のテクノロジー】



■99.7%UP の歯垢除去力^{※3}、歯垢の蓄積まで防ぐ！

オーラル B の代名詞「丸型回転」に、「遠心マイクロモーション™」を搭載

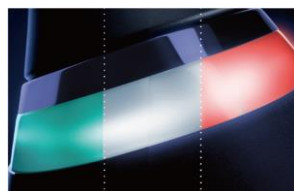
歯を包み込むようにフィットする丸型回転に加え、ブラシの毛 1 本 1 本を振動させる革新のテクノロジー「遠心マイクロモーション™」を搭載。毛先までエネルギーをもって歯垢をこすり取るため、ブランド史上最も高い歯垢除去力を発揮します。これにより、99.7%UP の歯垢除去力^{※3} で、歯垢の蓄積まで防ぎます。



■革新の磁気駆動「リニアマグネティックシステム™」

「遠心マイクロモーション™」を生み出すのは、245^{※5} もの特許を取得した「リニアマグネティックシステム™」。リニアモーターカーと同じ原理を世界で初めて電動歯ブラシに再現し、生み出した磁気のパワーを分散することなくブラシの毛先まで伝達することで、「遠心マイクロモーション™」を生み出します。この微細な動きと圧倒的なパワーにより、ブランド史上最高の歯垢除去力を実現。かつてないブラッシング体験を実現します。

【その他の製品機能】



■最高の歯垢除去^{※6}を可能にするブラシ圧をガイド「スマート押し付け防止センサー」

正しいブラッシング圧は、高い歯垢除去力を最大限に引き出すのに必須です。「スマート押し付け防止センサー」は、ブラッシングに適切な力加減を赤・緑・白の 3 色で教えてくれます。歯ぐきを傷つけにくいのはもちろん、歯や歯ぐきを気にしすぎて、ブラシを弱く当ててしまう癖まで正します。



■磨き残しをゼロへ導く「人工知能ブラッシング認知機能」

約 80%の人が、少なくともお口の中の 1 カ所以上、磨き残しています^{※7}。

「人工知能ブラッシング認知機能」で、数千人分ものブラッシングデータを基に、AI が磨いている箇所をリアルタイムに判断します。歯全体を 6 エリアに分割して、ブラッシング動作を検知し、分析。圧倒的な精度で、アプリを通じて磨き残しを教えてくれます。

※1 2017 年 11 月から 2019 年 5 月にかけて、世界各地域を代表する 21 カ国において、合計 4,908 人の歯科医への調査を実施。自社調べ。

※2 25,000 円以上売り上げ比 2020 年 9 月から 2021 年 2 月 GfK 調べ。

※3 P&G 調べ。手磨きとの比較臨床実験にて。

※4 平成 28 年 歯科疾患実態調査による。

※5 日本、アメリカ、ヨーロッパの各国を含む世界で申請・取得した 245 の特許。重複を含む。

※6 従来品との比較。

※7 P&G モーショントラッキング調査に基づく。

【新たに本モデルから付属 替えブラシ「ジェントルケア」】



「オーラル B iO7」および「オーラル B iO6」には、これまでのシリーズに付属していた「アルティメイトクリーン」に加え、新たに「ジェントルケア」が替えブラシとして付属します。

2 種類の凹凸毛を 4000 本密集させ、特別設計された「ジェントルケア」は、外側の凹型の超極細毛が歯ぐきのキワまでフィットし、内側の凸型の毛が歯間まで入り込むことで、歯や歯ぐきに優しくありながら、しっかり磨き上げる高いパフォーマンスを発揮します。

【製品スペック比較表 ～新製品「オーラル B iO7」「オーラル B iO6」～】



【ブランド名】	Oral-B by Braun	
【シリーズ名】	オーラル B iO	
【製品名/型番】	オーラル B iO7 ブラック オニキス (型番 iOM72J22BDBK)	オーラル B iO6 グレー オパール (型番 iOM62I61KGR)
【発売日】	2021年10月1日(金)	2022年1月28日(金)
【製品テクノロジー】	丸型回転+遠心マイクロモーション™	
【搭載モード】	5つのスマートブラッシングモード: 標準クリーンモード、やわらかクリーンモード、 歯ぐきケアモード、ホワイトニングモード、 しっかりクリーンモード	5つのスマートブラッシングモード: 標準クリーンモード、やわらかクリーンモード、 歯ぐきケアモード、ホワイトニングモード、 しっかりクリーンモード
【スマート押し付け防止センサー】	●	●
【人工知能ブラッシング認知機能】	●	●
【液晶】	モノクロ	
【付属品】	替えブラシ「アルティメイトクリーン」× 1 替えブラシ「ジェントルケア」× 1 マグネット式充電スタンド × 1 トラベルケース × 1 カバー付きブラシホルダー × 1	替えブラシ「アルティメイトクリーン」× 1 替えブラシ「ジェントルケア」× 1 充電器 × 1 トラベルケース × 1
【本体質量】	132g	
【本体寸法】	W30mm x D30mm x H183mm	
【価格】	オープン価格	
【販売先】	全国のOral-B by Braun製品取扱店、インターネット販売	

【製品スペック比較表 ～現行品「オーラル B iO9」「オーラル B iO8」～】



【ブランド名】	Oral-B by Braun	
【シリーズ名】	オーラル B iO	
【製品名/型番】	オーラル B iO9 ブラック オニキス (型番 iOM9.2B2.2AC BK)	オーラル B iO8 ホワイト アラバスター (型番 iOM8.2A1.1BC WT)
【発売日】	2020年秋	
【製品テクノロジー】	丸型回転+遠心マイクロモーション™	丸型回転+遠心マイクロモーション™
【搭載モード】	7つのスマートブラッシングモード： 標準クリーンモード、やわらかクリーンモード、歯ぐきケアモード、ホワイトニングモード、しっかりクリーンモード、超やわらかクリーンモード、舌クリーニングモード	6つのスマートブラッシングモード： 標準クリーンモード、やわらかクリーンモード、歯ぐきケアモード、ホワイトニングモード、しっかりクリーンモード、超やわらかクリーンモード
【スマート押し付け防止センサー】	●	●
【人工知能ブラッシング認知機能】	● 3Dトラッキングシステム有	●
【付属品】	替えブラシ「アルティメイトクリーン」× 2 マグネット式充電スタンド × 1 充電機能付きトラベルケース × 1 ブラシホルダー × 1	替えブラシ「アルティメイトクリーン」× 2 マグネット式充電スタンド × 1 トラベルケース × 1 ブラシホルダー × 1
【本体質量】	132g	
【本体寸法】	W30mm x D30mm x H183mm	
【価格】	オープン価格	
【販売先】	全国のOral-B by Braun製品取扱店、インターネット販売	

【20人に1人タダ！はみがきスイッチキャンペーン】

2022年1月31日(月)までにオーラル B iO シリーズをお買い上げいただき、特設ページからオーラル B メールマガジンにご登録いただいた方の中から、20人に1人の割合で製品購入代金を全額キャッシュバックいたします。詳しくはオーラル B 公式サイト内の特設ページ(<https://www.oralb.braun.co.jp/ja-jp/campaign/one-in-twenty>)にてご確認ください。

【世界の歯科医師推奨ブランド Oral-B by Braunについて】

オーラルBは世界の歯科医師に最も使用・推奨されているオーラルケアブランドです。デザイン美と機能性を備えた電動歯ブラシを軸に、トータルオーラルケアソリューションブランドとして全世界で愛用されています。

【P&Gについて】

P&Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものにしています。日本では、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」をはじめとして、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウisper」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h&s」「ヘアレシピ」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」など、さまざまな製品を提供しています。(<https://jp.pg.com/>)