



「平等な機会とインクルーシブな世界の実現」に向けて
LGBTQ+ アライ（理解者・支援者）の輪を職場からさらに製品購入の場へ
**「P & G アライ育成研修」社外提供を発展させ、小売店と協働して
「インクルーシブな買い物環境の実現に向けたプロジェクト」を始動**

「平等な機会とインクルーシブな世界の実現（Equality & Inclusion =E&I）」を経営戦略の一環として掲げる P & G ジャパン 合同会社（本社：神戸市／以下 P & G）は、性的マイノリティである LGBTQ+ への「アライ」（理解者・支援者）の輪を広げることを目的とした社外向け研修プログラム「P & G アライ育成研修」を 2021 年より実施しています。「アライ」の考え方・理解のさらなる浸透を目指し、P & G 製品等をお買い求めいただく店舗などでの売り場でも、誰もが自分らしく過ごせるインクルーシブな買い物環境の実現に向けて、「P & G アライ育成研修」の社外提供の次なる一手として「インクルーシブな買い物環境の実現に向けたプロジェクト」を始動します。

「P & G アライ育成研修」は、当初は社内研修プログラムとして社内啓発を目的に実施していましたが、P & G 内での知見や失敗も含めた経験を社外に提供することで、社外においても同様に LGBTQ+ への理解を促進し、誰もが自分らしく活躍できるインクルーシブな職場づくりに貢献したいという想いから、プライドハウス東京の協力の下、社外の方にも受講いただけるプログラムへと改編し、2021 年 5 月より無償提供を開始しました。企業・団体へのレクチャーなどと合わせ、既に約 50 組織へ研修プログラムを提供してきました。

このたび新たに始動するプロジェクトは、売り場の販売担当者等の LGBTQ+ に関する知識や理解を深めることで、多様な買い物客が安心して快適に、自分らしく買い物ができる、インクルーシブな買い物環境を構築することを目的に立ち上がったプロジェクトです。これまで行ってきた「P & G アライ育成研修」プログラムの一環として、これまでに得た知見や経験を基に、職場からさらに対象を広げ、当社製品をお求めいただく店頭などの売り場においても LGBTQ+ に対する「アライ」（理解者・支援者）の輪を広げ、誰もがより過ごしやすい社会づくりを進めることを狙いとしています。今後、全国展開するパートナー小売店との協働の下 LGBTQ+ 当事者から寄せられた声を基に接客時のガイドラインを開発し、完成したガイドラインの店頭への浸透を進めると同時に、エリア責任者等に向けて「アライ育成研修」を実施していくことで、日本中に LGBTQ+ アライの輪を広げていきたいと考えています。なお、知見をまとめたガイドラインは、多様な業態・業界においても接客時視点で活用できるよう広く公開していく予定です。

P & G は、本プロジェクトの推進・普及を通して、さまざまな組織内でインクルーシブな風土を醸成し、LGBTQ+ だけでなく全ての多様な人が自分らしく、安心して過ごせるインクルーシブな買い物環境・社会づくりを推進してまいります。またジェンダー平等や障がいなどへの取り組みにもより一層注力し、今後も重要な経営戦略の一環として、「平等な機会とインクルーシブな世界の実現」を目指してまいります。



■「アライ」とは

「アライ」とは仲間や同盟を意味する英単語「Ally」が語源で、一般的に LGBTQ+（性的マイノリティ）への理解者・支援者を指します。P & Gでは、「アライ」の考え方は、LGBTQ+ 以外にも通ずるものであると考えており、障がいやジェンダー、人種などさまざまなマイノリティに対する理解者・支援者においても、同様に「アライ」と定義しています。

■「P & G アライ育成研修」の概要

P & Gでは 2021 年 5 月より社外の企業や団体向けに「アライ育成研修」の無償提供を行っています。「アライ育成研修」は講義とワークショップの 2 つのパートから構成されています。前半の講義パートでは、性の多様性についての知識を身に付けるほか、P & Gの事例などを通し、インクルージョンの重要性について理解を促進します。そして、後半のワークショップでは、参加者同士でのディスカッションを通して、参加者一人一人が、「アライ」可視化の重要性、明日から「アライ」として何ができるか、「アライ」がもたらすものとは何かを考え、少しでも多くの参加者が「アライ」としてのスキルを身に付けることを狙いとしています。プログラムの講師は、P & Gの中でも特にインクルージョンに精通した社員や執行役員が担当し、高品質な研修プログラムの提供を実現します。2021 年 5 月の開始時からこれまでに、約 50 の企業や団体に研修プログラムを提供してきました。

【実施方法】

- 所要時間：約 2 時間（グループディスカッション含む）
- 実施形式：オンライン開催
- 対象：20 人～30 人

【プログラム構成】 講義 + ワークショップ

- 多様性・平等な機会・インクルージョンとは何か
- 「性の多様性」とは、知っておきたい基礎知識
- P & G ジャパンにおける事例紹介：今までの取り組みや注力分野、アライコミュニティ「GABLE」の設立
- 「アライ」とは：アライにできる 5 つのこと
- ワークショップ ※グループディスカッション
- 当事者にとって「アライ」の存在とは
- アライが組織・社会にもたらすもの、P & G アライ社員の実際の声
- 明日からのアクション

■「平等な機会とインクルーシブな世界の実現（Equality & Inclusion =E&I）」について

P & Gでは、経営戦略の一環として「ダイバーシティ（多様性）・平等な機会・インクルージョン（受容と活用）」を掲げ、社員一人一人を「個人」として尊重し、多様な社員が能力を最大限に発揮できる組織づくりに 1992 年から 30 年近くにわたって取り組んできました。現在は、多様性を受容・活用するだけでなく、全ての人が平等な機会を得られるべきという考えから、「イクオリティ&インクルージョン（平等な機会とインクルーシブな世界の実現）」へと進化させ、「文化」「制度」「スキル」を 3 本柱に、女性活躍推進、ダイバーシティ（多様性）推進、個々の違いを受け入れて認める「インクルージョン」への取り組みをより一層強化しています。また、より多様な社員が、等しく機会を得て、自分らしさを大切にしながら活躍できる組織を目指し、ジェンダー平等、LGBTQ+の社員、障がいのある社員に向けての取り組みも強化しています。



■ P & Gのこれまでの LGBTQ+への取り組みについて

P & Gには「GABLE」という独自の言葉があります。これは「ゲイ・アライ・バイセクシュアル・レズビアン・トランスジェンダー・エンプロイー」の略で、LGBTQ+社員とアライ社員の総称です。GABLE は、LGBTQ+の社員や支援するアライはもちろん、全ての社員が安心して自分らしく、最大限の能力を発揮することができる、安全かつインクルーシブな職場環境をつくることを使命に、社内外での啓発活動に取り組んでいます。

社 内 啓 発

経営層からあらゆる社員に至るまで、LGBTQ+についての基礎知識、インクルーシブなアライになるためにできることなどを学ぶ機会を提供し、一人一人の社員が持つ多様性と可能性を発揮できるための職場づくりを目指しています

これまでの取り組み

各層に向けた GABLE 研修（経営層・人事部門・管理職・全社員）、アライコミュニティ「GABLE」による活動、アライ希望者への GABLE 講習、ステッカー等によるアライの表明、福利厚生制度の整備（同性パートナーシップ）、定期的な社内ニュースレター配信 等

採 用 活 動

性的指向・性自認を含め、一人一人が持つ多様な違いを受け入れ、それぞれの社員が持つ多様性を積極的に活用していくための採用活動を実施していきます

これまでの取り組み

面接担当者に対する研修、エントリーシートの性別選択肢（男・女・答えない）・写真の撤廃
内定者への GABLE 活動の紹介 等

社 外 発 信

社外パートナー団体と協働しながら、LGBTQ+当事者が自分らしく生きられる社会を目指し、それを支援する活動・情報発信をしています

これまでの取り組み

社外向けシンポジウムの開催、製品ブランドによるメッセージ発信（「パンテーン」 #PrideHair）、プライドハウス東京との協働の下社外向け研修プログラム「P & Gアライ育成研修」の無償提供、「LGBTQ+とアライに関する全国意識調査」の実施、当社ホームページを通じた活動報告 等

■ P & Gについて

P & Gは、高い信頼と優れた品質の製品ブランドを通じて、世界中の人々の暮らしに触れ、よりよいものになっています。日本では、衣料用洗剤「アリエール」「ボールド」「さらさ」をはじめとして、柔軟剤「レノア」、エアケア製品「ファブリーズ」、台所用洗剤「ジョイ」、紙おむつ「パンパース」、吸水ケアブランド「ウisper」、ヘアケアブランド「パンテーン」「h & s」「ヘアレシピ」、スキンケア製品「SK-II」、シェーブケアブランド「ジレット」「ブラウン」、オーラルケアブランド「Oral-B by Braun」など、様々な製品を提供しています。(https://jp.pg.com/)