

お知らせ

2017 年 10 月 11 日

NTT レゾナント株式会社

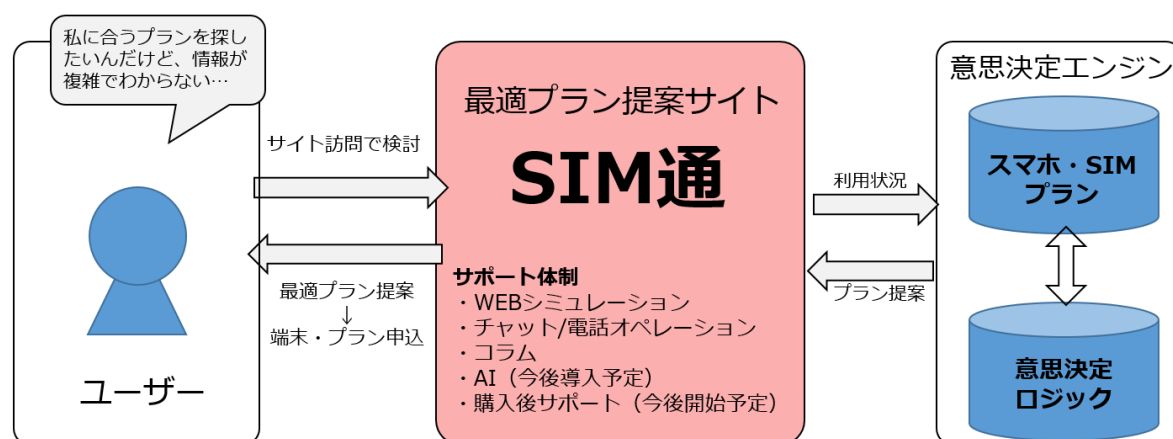
「SIM 通」を SIM・スマホ選びから購入までの トータルサポートサービスとしてリニューアル

～国内最大規模約 1 5 0 万通りの中からユーザーに最適なプラン探しをお手伝い～

<https://sim2.goo.ne.jp>

ポータルサイト「goo」を運営する NTT レゾナント株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：若井 昌宏、以下 NTT レゾナント)は、2013 年より運営している SIM カード情報の専門メディア「SIM 通」を SIM・スマホ選びから購入までのトータルサポートサービスとして本日よりリニューアルしました。

リニューアル版「SIM 通」は、WEB シミュレーションにより、国内最大規模の約 1 5 0 万通りのスマホ・プランの中からその時点で一番最適なプランを提案し、申し込むことができます。WEB シミュレーションは、独自のアルゴリズムとユーザーの利用状況や問い合わせ内容をもとにした意思決定エンジンを搭載しております。また、操作や用語がわからない、不安であるというユーザーに対しては、電話とチャットを通じてとことん丁寧にプラン選択から購入までをサポートします。



【背景】MVNO の増加により通信プランが増え、より選択肢が複雑化している。

2017 年 3 月に独立系 MVNO の回線契約数は 810 万回線を突破(MM 総研調べ)しており、その後も右肩上がりに伸びています。一方で、2017 年 6 月には MVNO が 684 社(総務省調べ)と各社の通信プランが増加したことによって、選択肢が複雑化し、どの契約が最適なのか探しにくくなっています。実際に NTT レゾナントが 2017 年 3 月に行った調査では、約 3 割のお客様が格安スマホを利用開始し

ない理由として「サポートが不安」と回答しており、MVNO を選択する上での不安が見受けられました。

NTT レゾナントは、スマホについてユーザーの不明点を訊くサイト「goo スマホ部」、格安スマホ関連ストア「gooSimseller」、格安 SIM や MVNO 情報の専門メディア「SIM 通」、スマホや家電情報の専門メディア「教えて! goo IT ライフ ch」の運営や「goo のスマホ」の販売を通じて、上記で述べたように、格安スマホには、その“入口”に課題があるということを認識していました。そして今回、この課題をクリアするために、「gooSimseller」、「SIM 通」において蓄積してきた格安スマホに関する知見を活かし、「SIM 通」を“格安 SIM や MVNO 情報の専門メディア”から“格安スマホ選択のサポートサービス”としてリニューアルすることとなりました。

【サービス概要】

リニューアル版「SIM 通」は、WEB シミュレーションで、ユーザーのご利用状況に応じ、その時点で一番最適なプラン選択をサポートし、申し込みまでできるサービスです。

（１）独自のアルゴリズムでユーザーに最適なプランを提案

ユーザーが月々のデータ通信量や利用サービスなどを入力すると、瞬時にその時点で一番最適なプランを伝える WEB シミュレーション機能を提供することで、ユーザー意思決定をサポートします。この WEB シミュレーション機能はユーザーの利用状況やお問い合わせ内容をもとに独自のアルゴリズムを用い、日々進化させていきます。

（２）国内最大規模約 1 5 0 万通り（※）の選択肢

スマホ端末の種類と MVNO が提供するプランおよびそれぞれのオプションの組み合わせ約 1 5 0 万通りの中からユーザーに最適なプランを提案します。

※本日時点。順次拡大予定。

（３）購入方法がわからない方向けに電話・チャットサポートをご用意

「スマホ・SIM の購入方法がわからなくて不安」という方向けに、電話またはチャット^(*)で相談することができます。

【今後について】「goo の AI」を用いて、膨大な選択肢の中から、ユーザーに合った答えを導くための意思決定エンジンへ

NTT レゾナントは、インターネット黎明期より日本発・世界初の検索技術を「goo」を通してユーザーに提供することで、ユーザーの「わからない」「知りたい」を解決してきました。サービス提供から 20 年間経った現在においても、日本を代表するポータルサイトの 1 つとして、その役割を担い続けています。

現在の私たちの生活は、ほとんどの情報をインターネットを通して網羅できるようになっており、インターネット検索で瞬時に答えを手にすることができるようになっていきます。一方で、インターネットでは、その網羅性から膨大な数の選択肢が提供され、ユーザーがその時に求めている真の答えにたどり着けなくなることも多々あります。

この課題に対し、NTT レゾナントは、第一線で検索エンジンを通してユーザーに答えを提供し続けてきた企業として、インターネットの網羅性を維持しつつ、その時々で変化する最適な答えをユーザーに提供するために、“答えを探す検索エンジン”を超えた「goo の AI」^(*2)を適用した“答えを導く意思決定エンジン”の開発を進めています。

これまでに発表した「恋愛」「旅行」「格安スマホ」に続き、次のテーマの意思決定エンジン提供を検討していきます。

【補足】

*1:チャット機能に関しては、サービス開始時点では PC 版のみとなります。SP 版は今月下旬に開始予定です。

*2:「goo の AI」は、ポータルサイト「goo」を通じて蓄積したインターネットに関わる技術やノウハウと NTT グループの AI 関連技術「corevo®」(<http://www.ntt.co.jp/corevo/>)の活用に加え、NTT レゾナントが独自に開発した技術です。

※「corevo®」は日本電信電話株式会社の登録商標です。



以上

本件に関する問い合わせ先

NTT レゾナント株式会社 広報担当 成田、立石 ☎ 03-6703-6250 pr@nttr.co.jp