

お知らせ

2019年3月12日

NTTレゾナント株式会社

「緑の goo」で絶滅危惧種のチョウを守るキャンペーンを開始！
<https://www.goo.ne.jp/green/campaign/ohrurisijimi2019/>

ポータルサイト「goo」を運営するNTTレゾナント株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：若井 昌宏、以下NTTレゾナント)は、本日より「緑の goo」において、日本自然保護協会と連携した保全活動「幸せを運ぶ青い蝶オオルリシジミを守ろうキャンペーン」を開始します。ユーザーがオオルリシジミについて学び「オオルリシジミの保全に賛同する」ボタンを押すことで、オオルリシジミの保全活動に参加できるキャンペーンとなっています。



▲オオルリシジミの成虫が花の蜜を吸っている姿

1. 【背景】環境問題への関心が直接アクションに繋がるキャンペーンに

「緑の goo」では、2007年のサービス開始以来、自然保護や環境問題に関するコンテンツの提供を続けてきており、ユーザーが普段の生活の中で触れている小さな緑や自然の尊さ、大切さに目を向けるきっかけを作ってきました。また、「緑の goo」の検索を利用することで、そこから生まれた収益の一部を環境保護活動に寄付する活動を続けており、11年で累計5,625万円の寄付を実施しています。(2018年03月31日時点)

この活動をよりユーザーの身近なものとして提供するために、日本自然保護協会と連携した保全活動「幸せを運ぶ青い蝶オオルリシジミを守ろうキャンペーン」を開始することになりました。チョウという私達の身近な存在でありながら、絶滅の危機に瀕しているオオルリシジミの現状をユーザーが「緑の goo」で知ることによって、オオルリシジミの保全活動に参加できるようになっています。



2. 【概要】オオルリシジミに関連したグッズプレゼントも

キャンペーンページに設置している「オオルリシジミの保全活動に賛同する」ボタンをクリックすることで保全活動に参加することができます。また、「緑の goo」公式 Twitter アカウントもしくは公式 Instagram アカウントを「フォロー&いいね」することで、オオルリシジミに関連したグッズを抽選でプレゼントします。

キャンペーンページ : <https://www.goo.ne.jp/green/campaign/ohrurisijimi2019/>

Twitter アカウント : https://twitter.com/greengoo_jp

Instagram アカウント: https://www.instagram.com/greengoo_jp

提供プレゼント(予定):

- ・ CASIO プロトレック コラボレーションモデル PRG-330SD-2JR+オリジナルカスタネット
- ・ LUSH 「シジミバタフライ」バスボム
- ・ 絵本「ちょうちょのりりい ～オオルリシジミのおはなし～」

※記載されている会社名、サービス名および商品名は、各社の登録商標または商標です。

以上

本件に関する問い合わせ先

NTT レゾナント株式会社 広報担当 成田、前西 ☎ 03-6703-6250 pr@nttr.co.jp