

お知らせ

2019年4月24日

NTTレゾナント株式会社

検索から見る「令和」への関心

～「令和」が発表された2019年4月1日の時間別検索数を公開～

<https://ranking.goo.ne.jp/good/5873/>

NTTレゾナント株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：若井 昌宏、以下 NTTレゾナント)が運営する「goo+d ランキング(グッドランキング)」は、ポータルサイト「goo」のアクセスログと株式会社 NTTドコモが運営する「dメニュー」の公開データを用いて、ユーザーの興味・関心を分析しています。

今回は「dメニュー」の検索ログから、新元号「令和」の検索数を調査。「令和」と併せて検索されたキーワードをランキング形式で紹介します。また、「令和」が発表された2019年4月1日の時間別検索数を公開します。

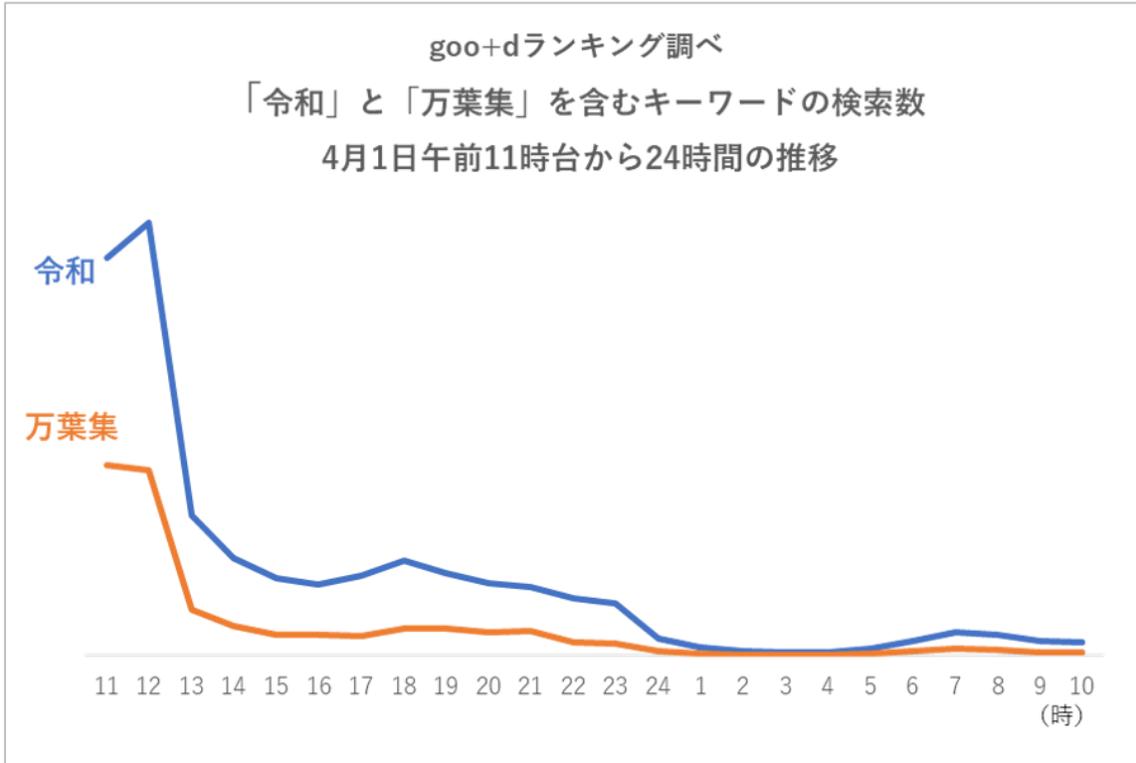
1. 「令和」と併せて検索されたキーワード（調査期間：2019年4月1日～4月15日）



「令和」と併せて検索されたキーワードの1位は「意味」となりました。2位は「令和」の典拠として挙げられた「万葉集」、3位は「新元号」と、トップ3は発表当日にメディアで話題となったキーワードでした。

4位に「地名」、6位に「名前」がランク・インしており、「令和」の名前が使われている地域や人に注目が集まっていたことが分かりました。また、9位の「ゴールデンボンバー」はヴィジュアル系エアーバンドのグループ名称です。新元号発表の2時間後に新曲「令和」を公開して話題を呼んだことが、検索数の上昇につながっていると思われます。

2. 「令和」と「万葉集」を含むキーワードの時間別検索数



新元号の発表は午前 11 時 41 分。4 月 1 日午前 11 時台から 24 時間、「令和」と「万葉集」を含むキーワードの時間別検索数の推移を見ると、「令和」と「万葉集」ともに 12 時台がピークとなっています。お昼休みに検索した人が多かったことが分かります。また、18 時台にも微増しており、就業時間後や夕食時にも検索されていました。

3. 「goo+d ランキング」について(<https://ranking.goo.ne.jp/good/>)

「goo+d ランキング」は、「膨大なログデータから世の中を見ると、発見、驚き、笑いがみえてくる」を合言葉に、ユニークな切り口でユーザーインサイトを読み解く情報サイトです。「goo」が持っているアクセスログと「dメニュー」の公開データから、コンテンツごとのユーザーの関心を読み解き、世代や属性別などの新たなトレンドの発見を提供します。

本リリースに関するコラムはこちら

<https://ranking.goo.ne.jp/good/5873/>

また新貨幣についてのコラムも本日より公開掲載しています。

<https://ranking.goo.ne.jp/good/5879/>

※記載されている会社名、サービス名および商品名は、各社の登録商標または商標です。

以上

本件に関する問い合わせ先

NTT レゾナント株式会社 広報担当 成田、前西 ☎ 03-6703-6250 pr@nttr.co.jp