

検索データで振り返る GW10 連休
「ゴールデンウィーク」と併せて最も検索されたキーワードは「銀行」
<https://ranking.goo.ne.jp/good/5940/>

NTTレゾナント株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：若井 昌宏、以下 NTTレゾナント)が運営する「goo+d ランキング(グッドランキング)」は、ポータルサイト「goo」のアクセスログと株式会社 NTTドコモが運営する「dメニュー」の公開データを用いて、ユーザーの興味・関心を分析しています。

今回は「dメニュー」の検索ログから2019年のゴールデンウィークを分析。「ゴールデンウィーク」と併せて検索されたキーワードをランキング形式で紹介します。また、ゴールデンウィークにおける旅行の計画についても検索ログから分析しています。

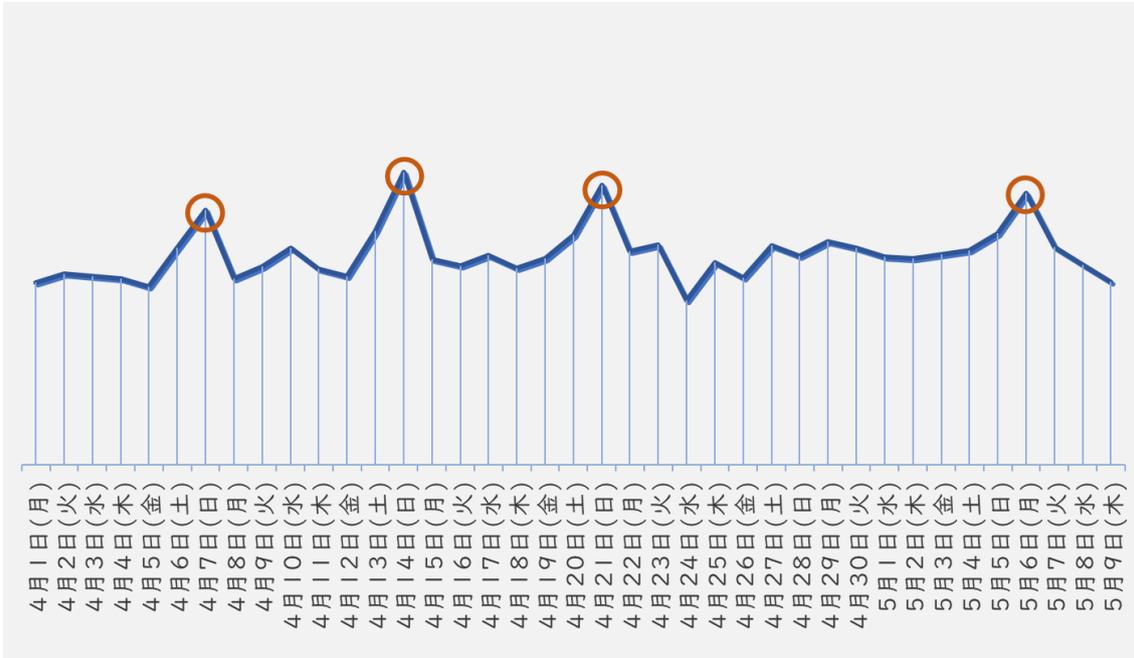
1. 「ゴールデンウィーク」と併せて検索されたキーワード(調査期間：2019年4月1日～2019年5月9日)



「ゴールデンウィーク」と併せて検索されたキーワードの1位は「銀行」となりました。ゴールデンウィーク前から全国銀行協会が口座の引き落としなどについて10連休中の留意点を発表し、話題

となっていました。また、ゴールデンウィーク前日の4月26日には都内ATMでの一時的な現金不足が発生し、ニュースにもなりました。

2. キーワード「旅行」を含む検索数の推移(調査期間：2019年4月1日～2019年5月9日)



キーワード「旅行」を含む検索数の推移を見ると、日曜日に検索数が上がっていることが読み取れます。調査期間中に最も「旅行」が検索されたのは4月14日。ゴールデンウィーク2週間前の日曜日に旅行の計画をしていた人が多いのではないかと考えられます。また、ゴールデンウィーク最終日である5月6日にも「旅行」の検索数が急上昇しています。この結果を踏まえると、ゴールデンウィーク最終日に次の旅行先を決めていた人が多くいたのではないかと推測できます。

3. 「goo+d ランキング」について(<https://ranking.goo.ne.jp/good/>)

「goo+d ランキング」は、「膨大なログデータから世の中を見ると、発見、驚き、笑いがみえてくる」を合言葉に、ユニークな切り口でユーザーインサイトを読み解く情報サイトです。「goo」が持っているアクセスログと「dメニュー」の公開データから、コンテンツごとのユーザーの関心を読み解き、世代や属性別などの新たなトレンドの発見を提供します。

4. 「goo 旅行」について(<https://travel.goo.ne.jp/>)

国内・海外旅行・ツアーや宿泊予約ができる旅行比較サイト「goo 旅行」では、現在「国内夏休み特集 2019」を公開しています。7月の3連休や8月のお盆のカレンダーから空き室検索することができます。また、夏休み・お盆休み旅行におすすめの宿泊プランをまとめて紹介しています。

国内夏休み旅行特集 2019 : https://travel.goo.ne.jp/special/jp_summer/

※記載されている会社名、サービス名および商品名は、各社の登録商標または商標です。

以上

本件に関する問い合わせ先

NTT レゾナント株式会社 広報担当 成田、前西 ☎ 03-6703-6250 pr@nttr.co.jp