

**ティーン向け動画メディア「repiiii by goo」
フォロワー総数が 20 万人を突破！
～サービス開始から 1 周年、女子中高生に人気～**

NTT レゾナント株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：楠木 健、以下 NTT レゾナント)が提供するティーン向け動画メディア「repiiii by goo(レピーバイグー)」は、2019 年 10 月 31 日(木)で提供開始から 1 周年を迎えました。併せて、「repiiii by goo」公式 TikTok アカウントと公式 Instagram アカウントのフォロワー数がそれぞれ 10 万人を超え、フォロワー総数が 20 万人に達したことをお知らせします。



1. サービス概要

「repiivi by goo」は 2018 年 10 月 31 日より提供開始した、ティーン向けの動画メディアです。「真似したくなる」「人に伝えたくなる」をコンセプトに、身近なアイテムのアレンジ動画を配信しています。サービス開始から 1 年にあたる 2019 年 10 月 31 日現在、「repiivi by goo」公式 TikTok アカウントと公式 Instagram アカウントのフォロワー数はそれぞれ 10 万人を超え、月間のインプレッション数も 3,500 万回を超えています。

【「repiivi by goo」の特徴】

- ・ 日常で参考にしやすいコンテンツを配信、「アルバム」企画が人気

「repiivi by goo」では、100 円ショップで購入できる商品や、話題の食べ物のアレンジなど、日常生活で参考にしやすく役に立つコンテンツを配信中です。特に、「写真」「プリクラ」を活用したアルバムアレンジ動画が人気で、再生回数が 100 万回を超えた動画もあります。

・エンゲージメントの高さが魅力で、頻繁に「人気の投稿」入り

「repiiii by goo」のユーザーは、8割が10代前半～20代前半、さらに全体の9割が女性。コンテンツの「保存」数が多く、繰り返し視聴されているほか、フォロワーに真似されています。また、タグ付けやコメントも盛んに行われ、「#学校」などのハッシュタグに「人気の投稿」として掲載されるなど、若い女性を中心としたユーザーから多くの支持を集めています。

【利用方法】

以下の各種 SNS アカウントから、「repiiii by goo」の動画を閲覧できます。

TikTok : https://www.tiktok.com/@repiiii_official

Instagram : https://www.instagram.com/repiiii_official/

2. 今後について

「repiiii by goo」は、今後も多くのユーザーが楽しめるようなコンテンツを配信していきます。さらに、高いエンゲージメント率を生かして、企業とのタイアップを進めていく予定です。

※ 記載されている会社名、サービス名および商品名は、各社の登録商標または商標です。

以上

本件に関する問い合わせ先

NTT レゾナント株式会社 広報担当 佐藤、前西 ☎ 03-6703-6250 pr@nttr.co.jp