

## ティーン向け動画メディア「repieee by goo」

フォロワー総数が20万人を突破！

～サービス開始から1周年、女子中高生に人気～

NTT レゾナント株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：楠木 健、以下 NTT レゾナント)が提供するティーン向け動画メディア「repieee by goo(レピーバイグー)」は、2019年10月31日(木)で提供開始から1周年を迎えました。併せて、「repieee by goo」公式 TikTok アカウントと公式 Instagram アカウントのフォロワー数がそれぞれ10万人を超えて、フォロワー総数が20万人に達したことをお知らせします。



### 1. サービス概要

「repieee by goo」は2018年10月31日より提供開始した、ティーン向けの動画メディアです。「真似したくなる」「人に伝えたくなる」をコンセプトに、身近なアイテムのアレンジ動画を配信しています。サービス開始から1年にあたる2019年10月31日現在、「repieee by goo」公式 TikTok アカウントと公式 Instagram アカウントのフォロワー数はそれぞれ10万人を超え、月間のインプレッション数も3,500万回を超えています。

#### 【「repieee by goo」の特徴】

- ・日常で参考にしやすいコンテンツを配信、「アルバム」企画が人気

「repieee by goo」では、100円ショップで購入できる商品や、話題の食べ物のアレンジなど、日常生活で参考にしやすく役に立つコンテンツを配信中です。特に、「写真」「プリクラ」を活用したアルバムアレンジ動画が人気で、再生回数が100万回を超えた動画もあります。

- ・エンゲージメントの高さが魅力で、頻繁に「人気の投稿」入り

「repiii by goo」のユーザーは、8割が10代前半～20代前半、さらに全体の9割が女性。コンテンツの「保存」数が多く、繰り返し視聴されているほか、フォロワーに真似されています。また、タグ付けやコメントも盛んに行われ、「#学校」などのハッシュタグに「人気の投稿」として掲載されるなど、若い女性を中心としたユーザーから多くの支持を集めています。

#### 【利用方法】

以下の各種SNSアカウントから、「repiii by goo」の動画を閲覧できます。

TikTok : [https://www.tiktok.com/@repiii\\_official](https://www.tiktok.com/@repiii_official)

Instagram : [https://www.instagram.com/repiii\\_official/](https://www.instagram.com/repiii_official/)

## 2. 今後について

「repiii by goo」は、今後多くのユーザーが楽しめるようなコンテンツを配信していきます。さらに、高いエンゲージメント率を生かして、企業とのタイアップを進めていく予定です。

※記載されている会社名、サービス名および商品名は、各社の登録商標または商標です。

以上

#### 本件に関する問い合わせ先

NTTレゾナント株式会社 広報担当 佐藤、前西 ☎ 03-6703-6250 [pr@nttr.co.jp](mailto:pr@nttr.co.jp)