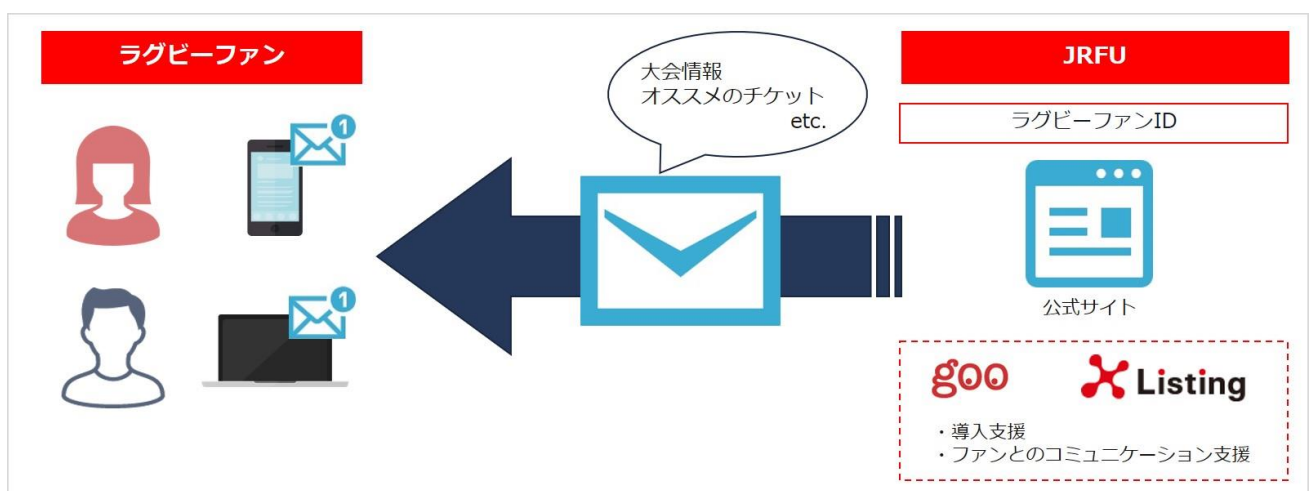


goo とクロスリスティング、日本ラグビーフットボール協会の新サービス 「ラグビーファン ID」のサービス開始を支援！ ～ファン一人ひとりに最適な情報提供を実現～

NTT レゾナント株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：楠木 健、以下 NTT レゾナント)と、株式会社クロスリスティング(本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：細田 成文、以下クロスリスティング)は、公益財団法人日本ラグビーフットボール協会(所在地：東京都港区、会長：森 重隆、以下 JRFU)が本日より開始する新サービス「ラグビーファン ID」の導入を支援したことをお知らせします。

「ラグビーファン ID」は、大会情報やオススメのチケット情報などのラグビー情報を、「ラグビーファン ID」に登録したファンの興味関心に合わせてお届けするサービスです。一人ひとりに最適な情報を提供することで、ファンがラグビーを世界一楽しむことができる機会の創出を目指します。



全体イメージ

1. 「ラグビーファン ID」概要

「ラグビーファン ID」は、大会情報やオススメのチケット情報などを、ファンの興味関心に合わせてお届けするサービスです。本日より開始しました。

NTT レゾナントとクロスリスティングは、JRFU が、「ラグビーファン ID」を通じて、大会情報やオススメのチケットなどの情報を、ファン一人ひとりのニーズに合わせて案内するコミュニケーションの促進を支援します。

ファンにとっては、自分の興味関心に近い情報を JRFU から受け取ることができ、ラグビーを楽しむ機会がさらに増えていきます。

「ラグビーファン ID」の詳細はこちら：<https://www.rugby-japan.jp/lp/rugbyfanid2019/>

2. 今後について

JRFUは「ラグビーファンID」を通じてファン一人ひとりに最適化した情報を提供するだけでなく、今後はチケットやグッズ購買、試合会場での来場者サービスへの活用など、ファンとラグビーの距離がより近くなる施策を実施予定です。このように、ファンとの関係性を強化し、ラグビー界のさらなる盛り上がりを牽引していくことを目指すJRFUを、NTTレゾナントとクロスリスティングは「ラグビーファンID」を通じたさまざまな施策検討により支援していきます。

3. NTTレゾナントについて

ポータルサイト「goo」やオンラインストア「NTT-X Store」などのコンシューマー向けWebサービスを提供。また、「goo」の検索ログや「教えて!goo」に蓄積されたQ&Aデータ、それを活用するディープラーニングなどの技術によって、法人向けにもサービスを提供しています。

4. クロスリスティングについて

クロスリスティングは、「goo」や「OCN」等の国内大手ポータルサイトに表示される検索連動広告を提供しています。これらの検索ログや「教えて!goo」の閲覧傾向等のデータを活用する技術・ノウハウを企業のデジタルマーケティング支援に生かしています。

以上

本件に関する問い合わせ先

NTTレゾナント株式会社 広報担当 佐藤、前西 ☎ 03-6703-6250 pr@ntr.co.jp

株式会社クロスリスティング DATAソリューション本部 加藤、鈴木 ☎ 03-5728-1890
info@xlisting.co.jp