

「goo グルメ&料理」で振り返る緊急事態宣言下のユーザー動向 レシピページのPV数が大幅アップ、緊急事態宣言前から148.4%上昇

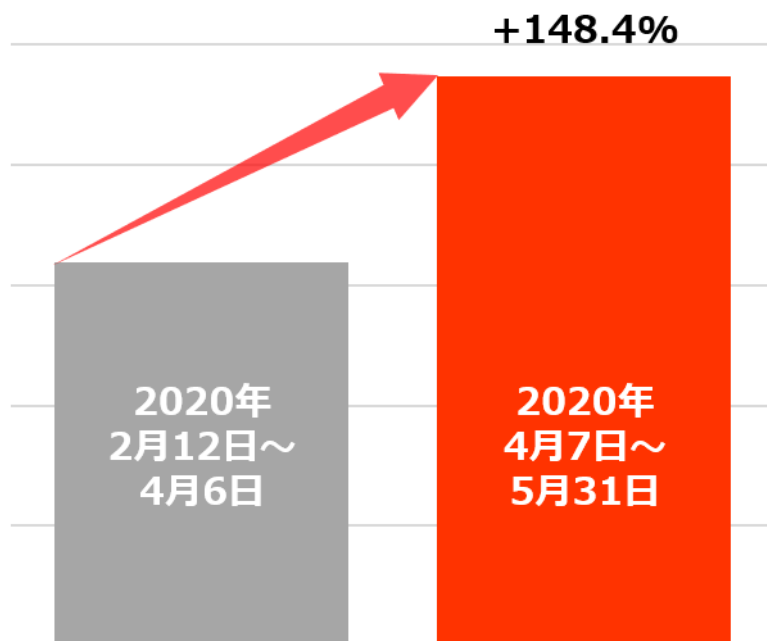
<https://gourmet.goo.ne.jp/>

NTTレゾナント株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：楠木 健、以下 NTTレゾナント)が運営する総合グルメ情報サイト「goo グルメ&料理」では、旬の食材や季節のメニューから検索できるレシピ情報や全国の飲食店・レストラン検索を提供。グルメに関するさまざまな情報を掲載しています。

今回は、7都道府県を対象に「緊急事態宣言」が発出された2020年4月7日(火)を基準日とし、「goo グルメ&料理」が提供する「料理レシピ」ページのアクセス数(以下PV数)の傾向を調査した結果を公開します。

1. 緊急事態宣言発出前後のPV数比較と上昇率(調査期間：2020年2月12日～2020年5月31日)

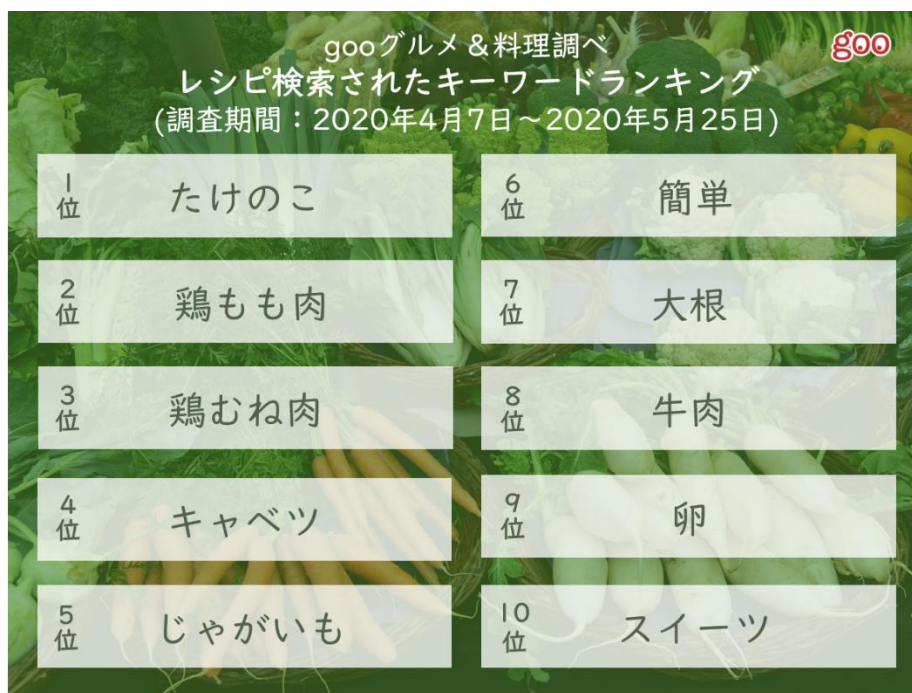
goo グルメ & 料理調べ 緊急事態宣言発出前後のPV数比較と上昇率 (調査期間：2020年2月12日～2020年5月31日)



「goo グルメ&料理」提供の「料理レシピ」ページにおいて、7都道府県を対象に緊急事態宣言が発出された2020年4月7日を基準に前後55日間のPV数を比較し、上昇率を調査しました。その結果、緊急事態宣言前の期間に比べてPV数は大幅に上昇し、上昇率は148.4%に達しました。

緊急事態宣言下では、小中学校などの臨時休校や外食の機会が減った影響で、自宅で料理を作る機会が増えた結果、レシピを検索する人も多かったと考えられます。

2. レシピ検索されたキーワードランキング (調査期間：2020年4月7日～2020年5月25日)



緊急事態宣言が発出された2020年4月7日から2020年5月25日までの期間、「goo グルメ&料理」の「料理レシピ」ページで検索されたキーワードを調査。検索数の多かった順にランキング化しました。

1位は「たけのこ」。調査期間はちょうどたけのこが多く出回るシーズンでした。さらに、4位の「キャベツ」、5位「じゃがいも」も、春の間は「春キャベツ」「新じゃがいも」が出回るため、季節の野菜でレシピを調べる人が多いようです。

レシピの素材が多くランク入りする中、特徴的なキーワードが6位の「簡単」と、10位の「スイーツ」。「簡単」は、「主菜・主食」「副菜」「ランチ」と併せて、「スイーツ」の場合は「りんご」「ホットケーキミックス」と併せて検索されていました。緊急事態宣言下では外出が制限された分、自宅で料理をする機会が増えたユーザーが、手軽に作れるレシピを探していたと考えられます。

3. 「goo グルメ&料理」について(<https://gourmet.goo.ne.jp/>)

「goo グルメ&料理」は、旬の食材や、季節のメニューで手軽にさがせるレシピ情報を掲載しています。また、全国の飲食店・レストランのお得なクーポン、ネット予約できるお食事プラン、空席情報、食べ放題・飲み放題情報が充実しています。ぐるなび・ホットペッパーグルメなどのグルメサイトから、希望にピッタリのお店をまとめて検索できます。

4. 「goo blog」での料理に関する取り組みについて(<https://blog.goo.ne.jp/>)

「goo blog」では現在、特集ページ「『#おうち時間』を楽しもう」を公開中です。特集では、料理を楽しむユーザーのブログを紹介しています。「goo blog」内でも「#料理ブログ」「#レシピ」などのハッシュタグがついた記事から、料理の参考になる情報を探することができます。

特集ページ「『#おうち時間』を楽しもう」：https://blog.goo.ne.jp/info/stay_home/

※記載されているサービス名および商品名は、各社の登録商標または商標です。

以上

本件に関する問い合わせ先

NTT レゾナント株式会社 広報担当 佐藤、金森 ☎ 03-6703-6250 pr@nttr.co.jp