

NTT レゾナント、JICDAQ 品質認証取得のお知らせ

NTT レゾナント株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：楠木 健、以下 NTT レゾナント)は、ポータルサイト「[goo](#)」の主要サービスにおいて、デジタル広告品質の第三者認証機構「一般社団法人デジタル広告品質認証機構(通称：JICDAQ)」による品質認証を取得したことをお知らせします。



1. 概要

(1) JICDAQ について

JICDAQ は、デジタル広告が生活者や企業、社会にとって有益であること、デジタル広告市場が健全に発展することを目指して、JAA(日本アドバタイザーズ協会)・JAAA(日本広告業協会)・JIAA(日本インタラクティブ広告協会)の広告関係 3 団体が立ち上げた認証機構です。JICDAQ では、「アドフraudを含む無効配信の除外」と「広告掲載先品質に伴うブランドセーフティの確保」に関わる業務プロセスの認証基準を設定しており、これに沿った業務を適切に行う事業者を認証し社名を公開します。

詳細はこちら：<https://www.jicdaq.or.jp/index.html>

認証企業一覧：<https://www.jicdaq.or.jp/list.html>

(2) 認証の概要

NTT レゾナントが運営する下記サービスにおいて、「無効トラフィック対策認証」と「ブランドセーフティ認証」の 2 分野において品質認証を取得しました。

【対象メディア】

goo(トップページ)、goo ニュース、教えて！goo、いまトピ、goo ランキング、goo blog、goo 地図、goo 天気、goo 辞書、goo 自動車&バイク、goo タウンページ、repiiii by goo

2. NTT レゾナントの取り組み

NTT レゾナントは健全な広告掲載を目指して、掲載品質ガイドライン^(*)に則り、今後も品質確保に向けて最大限の維持向上に取り組んでいきます。また、不適切コンテンツの排除に向けて、社会情勢や市場環境の変化を鑑み、継続的に見直しを行っていきます。

【補足】

(*1) 掲載品質ガイドライン

NTT レゾナントが提供する広告メニューにおいて、「無効トラフィック対策/ブランドセーフティ」に関する掲載品質を定めたガイドラインです。

広告掲載に関するお問合せはこちら：<https://advertising.nttr.co.jp/adinfo/>

※ 記載されている会社名、サービス名および商品名は、各社の登録商標または商標です。

以上

本件に関する問い合わせ先

NTT レゾナント株式会社 広報担当 佐藤、金森 ☎ 03-6703-6250 pr@nttr.co.jp