

お知らせ

2022年3月24日

NTTレゾナント株式会社

ポータルサイト「goo」が25周年を迎えます！
～dポイント進呈・記念グッズが当たるキャンペーンを開催～
<https://www.cp.goo.ne.jp/top/goo25th-anniversary>

NTTレゾナント株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：楠木 健、以下 NTTレゾナント)が提供するポータルサイト「goo」は、2022年3月27日(日)に提供開始から25周年を迎えます。

「goo」をご愛顧いただいているみなさまに感謝の気持ちを込めて、gooを使えば使うほどたまる「dポイント」の進呈やgoo25周年記念グッズが当たるキャンペーンを開催します。



1. キャンペーン内容

gooをご愛顧いただいているみなさまへ、感謝を込めてキャンペーンを開催します。

(1) 最大で25,000ポイント分！dアカウント連携によりdポイントを抽選でプレゼント

gooIDをdアカウントと連携くださった方へ、抽選で25名に25,000ポイントをプレゼントします。アカウント連携後、gooを使えば使うほどdポイントが貯まります。

また、Wチャンス賞として抽選に外れた方の中から、さらに抽選で10,000名にdポイント100ポイントを進呈！ぜひふるってご応募ください。

(2) メグたんのぬいぐるみプレゼント

gooの公式マスコット「メグたん」のぬいぐるみを、抽選で25名にプレゼントします。メグたん Twitter公式アカウント([@goo_thanks](https://twitter.com/goo_thanks))のフォローと指定投稿のリツイートで応募できます。Twitterでは、メグたんとお友達のアオムシさんが、旬の話題やお役立ち情報、gooのキャンペーン情報などをお届けしています。

各キャンペーンに関する詳しい要項や応募方法はこちらから

<https://www.cp.goo.ne.jp/top/goo25th-anniversary>

2. goo のはじまりと今後の展開

goo が誕生した 1997 年はインターネット黎明期。当時の日本語検索エンジンはディレクトリ型が主流だったところ、goo は日本で初めてロボット型検索エンジンを開発しました。goo はこれまで「日本固有の発想を世界最尖端の技術で実装する。最高のサービスと信頼を提供し続け、未来をひらく。」という思いで提供を続けてまいりました。

今後も、ユーザーの快適なインターネットライフを支えるために進化し続けてまいります。

※ 記載されている会社名、サービス名および商品名は、各社の登録商標または商標です。

以上

本件に関する問い合わせ先

NTT レゾナント株式会社 広報担当 千代延(ちよのぶ)、金森 ☎ 03-6703-6250 pr@nttr.co.jp