

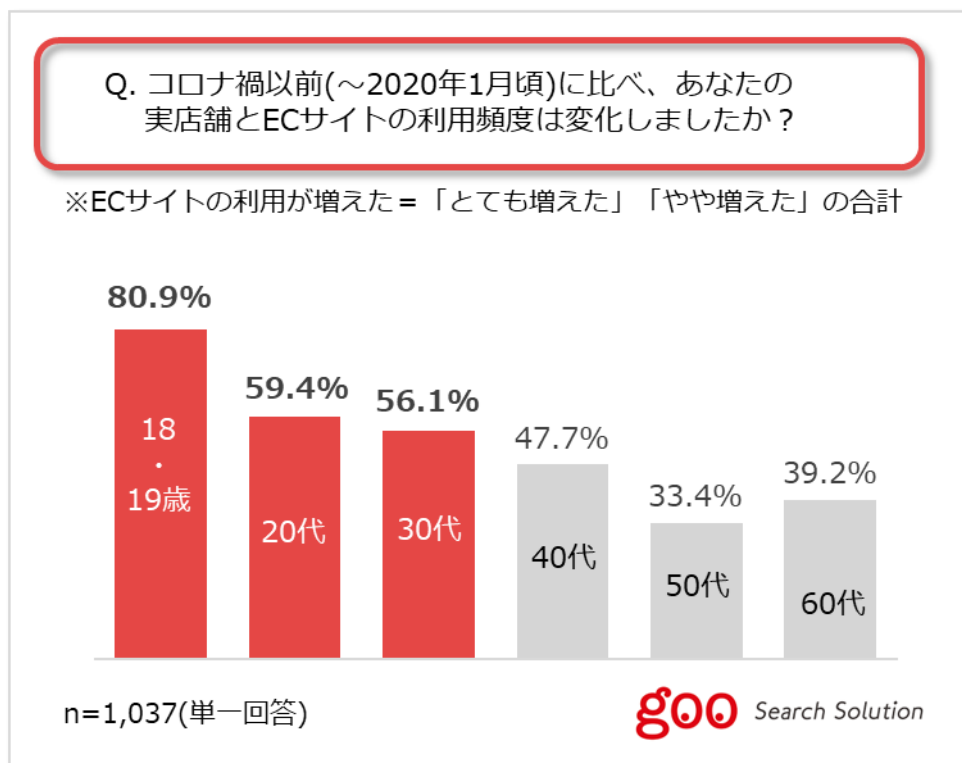
**【goo Search Solution 独自調査 Vol.2】****コロナ禍で変わった実店舗と EC の利用動向に関する調査を公開！**

～コロナ収束後は「ファッション」は実店舗、「書籍」は EC 利用がメインに～  
[https://searchsolution.goo.ne.jp/materials/11\\_after-covid-19-ecmarket/](https://searchsolution.goo.ne.jp/materials/11_after-covid-19-ecmarket/)

NTTレゾナント株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：楠木 健、以下 NTTレゾナント)は、AI型 EC サイト内検索ソリューション「goo Search Solution(グーサーチソリューション)」(以下 goo Search Solution)において、独自調査第 2 弾(2022 年)として実施した、コロナ禍における EC サイトの利用動向に関する調査結果の一部を公開します。

**1. 調査結果****(1) 若者ほど EC サイトの利用頻度が「コロナ禍以前より増加」**

まずは、コロナ禍以前(2020 年 1 月以前)と比べて実店舗と EC サイトの利用頻度がどう変化したかを調査。「EC サイトの利用がととも増えた/やや増えた」と回答した人の割合を年代別で見たところ、最も多かったのは 10 代で 80.9%でした。20 代(59.4%)、30 代(56.1%)も全体の半数を超えており、若い世代ほど EC サイトの利用頻度が増えたと言えます。



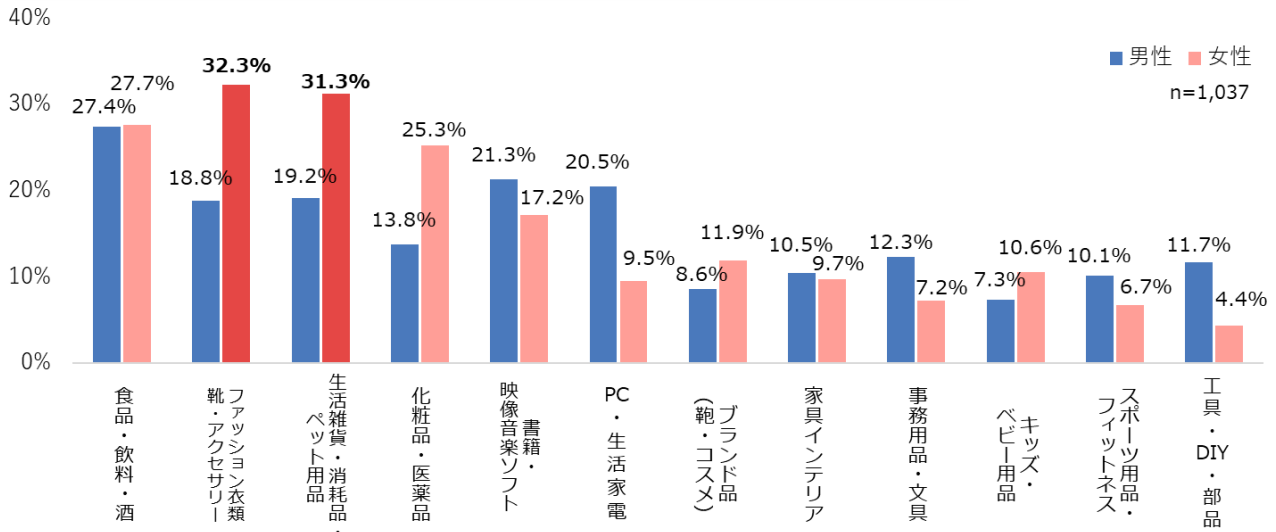
グラフ 1

**(2) EC サイト利用が増えたカテゴリ、女性は「ファッション」「生活雑貨」が突出**

続いて、コロナ禍以前と比べた EC サイトの利用頻度の変化について「増えた」と回答した人の割合を男女別で比較しました。男性は突出して高いカテゴリが見られなかったのに対し、女性は「ファッション」「生活雑貨」のカテゴリのみで 30%を超え、他のカテゴリよりも EC サイトの利用頻度が高くなったことがわかりました。

Q.商品ジャンルごとに、あなたのECサイト利用頻度の変化としてあてはまるものをそれぞれ選んでください。※コロナ禍以前(～2020年1月頃)と比べた変化

goo Search Solution



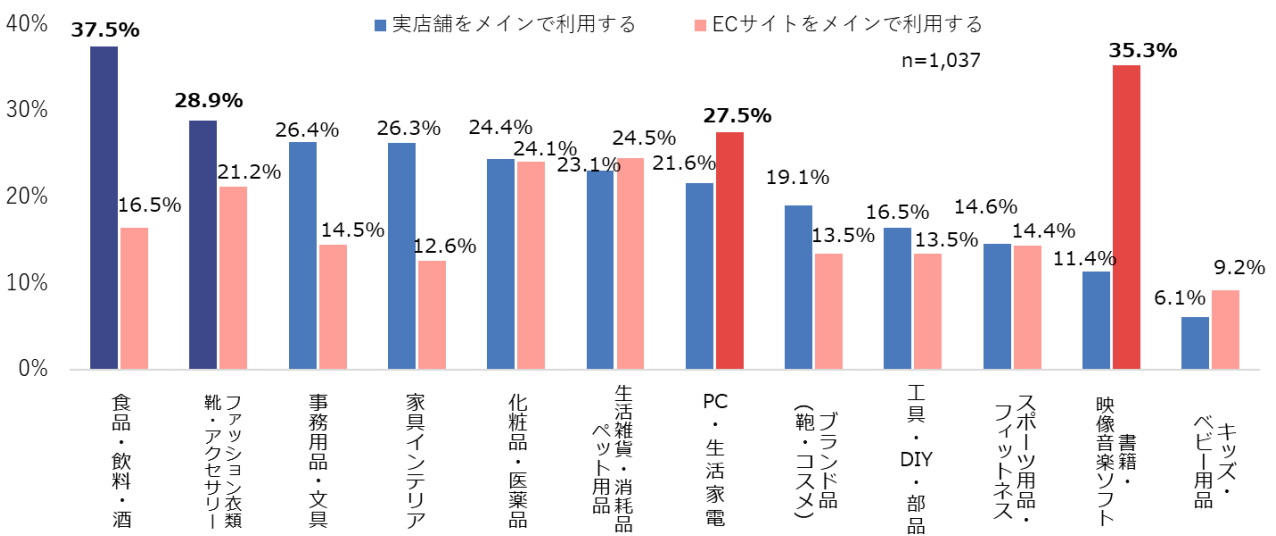
グラフ2

### (3) コロナ収束後は「食品」「ファッション」が実店舗、「家電」「書籍」がEC利用メイン

「新型コロナウイルス感染症が収束後、実店舗とECサイトの利用頻度はどうなると思うか」という質問では、実店舗メインで利用が「食品」(37%)が最も高く、「ファッション」(28.9%)が続きました。一方、ECサイトメインでの利用は「書籍」(35.3%)が最も高く、「PC・生活家電」(27.5%)が次点につきました。このことから、コロナ収束後は実店舗利用が好まれるカテゴリとECサイト利用がより活発になるカテゴリに分かれる可能性があると言えそうです。

Q. コロナ禍が収束したあと、あなたの実店舗とECサイトの利用頻度はどのようになると思いますか

goo Search Solution



グラフ3

独自調査レポート『アフターコロナの EC 市場動向』<sup>(\*)</sup>は、以下からダウンロード可能です。

[【goo Search Solution 独自調査レポート】  
40 種類のデータで考察 アフターコロナの EC 市場動向](#)

この他にも goo Search Solution ではさまざまな調査レポートを公開しています。ぜひご参考ください。レポート一覧は[こちら](#)。

## 2. goo Search Solution について(<https://searchsolution.goo.ne.jp/>)

「goo Search Solution」は、AI がユーザーの行動ログから自己学習し、検索結果の最適化を行う AI 型 EC サイト内検索ソリューションです。NTT レゾナントがポータルサイト「goo」の運営で蓄積した検索に関わる技術やノウハウと、独自開発した「goo の AI」技術を組み合わせ、EC サイト内検索の利便性を向上させます。

goo Search Solution では、これまでに EC サイトを持つさまざまな企業を業界問わず広く支援してまいりました。今回の調査において、コロナ禍の今 EC サイトの利用が多い「ファッション」カテゴリでは、[株式会社ナノ・ユニバース](#)や[株式会社シブス](#)、今後 EC サイトの利用頻度が高まりそうな「PC・生活家電」カテゴリでは当社運営の [NTT-X Store](#) などで導入実績があります。

AI を活用することで、EC サイト内の検索精度アップと手動チューニングからの解放を実現する goo Search Solution へ、自社 EC サイト運用のお悩みをお気軽にご相談ください。

お問い合わせはこちら：<https://searchsolution.goo.ne.jp/contact/>

【補足】

### (\*1) 調査概要

調査対象者 : 18 歳～69 歳の男女(1 カ月以内に EC サイトを使用した人)  
有効回答者数 : 1,037 名  
調査期間 : 2022 年 3 月 16 日～2022 年 3 月 17 日  
調査方法 : インターネットリサーチ

本調査では小数点第 2 位で四捨五入しているため、足し上げても合計数値が 100%にならない場合があります。

※ 記載されている会社名、サービス名および商品名は、各社の登録商標または商標です。

以上

### 本件に関する問い合わせ先

NTT レゾナント株式会社 広報担当 佐藤、金森 ☎ 03-6703-6250 [pr@nttr.co.jp](mailto:pr@nttr.co.jp)