

goo ふるさと納税の返礼品掲載数が 40 万件以上に大幅増加 ～「ふるさとチョイス」との連携で返礼品の紹介機会を拡大～

<https://map.goo.ne.jp/furusato>

NTT レゾナント株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：楠木 健、以下 NTT レゾナント)は、2022 年 11 月 24 日(木)より、17 のふるさと納税サイトの商品を厳選紹介する「goo ふるさと納税」と国内最大級のふるさと納税総合サイト「ふるさとチョイス」(株式会社トラストバンク)とのシステム連携を開始したことをお知らせします。これにより、「goo ふるさと納税」に掲載される返礼品数が約 7 万件から約 40 万件以上に増加します。



「goo ふるさと納税」サイト

1. 本連携について

「goo ふるさと納税」は、ふるさと納税を通じて生まれ故郷や応援したい自治体へ寄付をしたい方に向けて、ふるさと納税の仕組みやおすすめの返礼品などの情報を網羅的に紹介しています。

「ふるさとチョイス」は、全国 9 割以上となる 1600 を超える自治体のお礼の品(46 万点)を掲載している、国内最大級のふるさと納税サイトです。本連携では、「ふるさとチョイス」とシステム連携することにより「goo ふるさと納税」に掲載される返礼品数が約 7 万件から約 40 万件以上大幅に増加します。これにより、返礼品を紹介する機会を増やし、ふるさと納税の寄付先選びの助けになるようなサービス拡充を続けてまいります。

参考サイト「ふるさとチョイス」：<https://www.furusato-tax.jp/>

2. 「goo ふるさと納税」について

2021 年 9 月から提供中の「goo ふるさと納税」は、17 のふるさと納税サイトの返礼品を厳選紹介するサービスです。還元率、コストパフォーマンス、サイト別の人気返礼品ランキングなどのカテゴリからお好みの返礼品を探すことができます。独自で実施したユーザーアンケートをもとにサイト別の「よかった返礼品」ランキングを紹介するなど、ユーザーの寄付先選びの参考になる情報をお届けします。

※ 記載されている会社名、サービス名および商品名は、各社の登録商標または商標です。

以上