

ブライズワード、2015年3月27日 表参道に
ウェディング会場「HARMONIE SOLUNA 表参道」、
レストラン「NEO BISTRO SOLUNA」をオープン
～ 今春開業で注目を浴びる新スポット「キュープラザ原宿」に出店 ～

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：知識賢治 以下 T&G）のグループ会社である株式会社ブライズワード（本社：愛知県名古屋市 代表取締役社長：畑中克彦 以下 BW）※1は3月27日に、渋谷と表参道をつなぐ新ランドマーク「キュープラザ原宿」※2内に、都内初となるウェディング会場「HARMONIE SOLUNA（アルモニースルーナ）表参道」とレストラン「NEO BISTRO SOLUNA（ネオビストロスルーナ）」をオープンいたします。

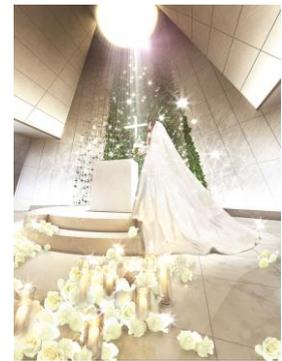
◆人気の表参道エリアに、光溢れる上質な空間と新たなトレンドが融合したウェディング会場がオープン
「HARMONIE SOLUNA 表参道」は、明治神宮前駅から徒歩1分の立地に恵まれ、都心でありながらも緑と光にあふれる開放感に満ちた会場です。その名の通り sol(太陽)と luna(月)の harmony(調和)を表現した会場は、吹き抜けの高い天井から荘厳な光が射しこむチャペルと、スカイライトから自然光が降り注ぐ明るいバンケットが特徴的です。



< バンケット >



< テラス >



< チャペル >

◆有名シェフ 山本秀正氏※3 監修のレストランで、五感で楽しむ料理を提供

2階のバンケットからテラスを挟んだ向かいには、「リッツカールトンワシントンD.C.」の総料理長を務めた経歴をもつ山本秀正氏の監修によるレストラン「NEO BISTRO SOLUNA」をオープンします。料理の一皿一皿の美しさはもちろん、壁一面のオープンキッチンをつかった演出や32種類のグラスワインから選べる最新のワインサーバー、ポップアートの巨匠アンディー・ウォーホルのアートワークが常設されるなど、五感でレストランを楽しんでいただけます。

T&Gのこれまで積み上げてきたプロデュース力とBWの複合施設運営のノウハウを活かし、都会の中でありながらも、おふたりがゲストと共に落ち着いたひとときを過ごせるサービスを提供してまいります。



< レストラン >

※1 T&Gが2012年12月に子会社化。ホテルの再生や歴史的建造物を使った婚礼施設の運営などを手掛ける。

公式サイト <http://www.bridesword.co.jp/>

※2 キュープラザ原宿とは：

2015年3月27日（金）、東急不動産が渋谷区神宮前6丁目を開業する商業施設。「ワタシが切り替わる場所」をコンセプトに、オリジナリティと快適性を兼ね備えた施設計画と、多彩かつ個性的な16店舗のテナントから成る、表参道・原宿エリアの新たなランドマークです。

公式サイト <http://www.q-plaza.jp/harajuku/>

※3 山本秀正氏のプロフィールについては、参考資料をご覧ください。

この件に関するお問い合わせ先

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 広報部 柴田・佐伯・榎

〒140-0002 東京都品川区東品川2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル17F

TEL：03-6833-1253 FAX：03-6833-1170 MAIL：pr@tgn.co.jp URL：<http://www.tgn.co.jp/>

<参考資料>

◆ 新施設の概要

名 称：ウェディング会場「HARMONIE SOLUNA（アルモニーソルーナ）表参道」

レストラン「NEO BISTRO SOLUNA（ネオビストロソルーナ）」

所在地：東京都渋谷区神宮前 6-28-6 キュープラザ原宿内 B1～2 階

開 業：2015 年 3 月 27 日（金）

フロア：B1～1 階 チャペル、ホワイエ、控室、写真室、ウェディングサロン

2 階 バンケット、レストラン、テラス

公式サイト：<http://harmonie-wedding.jp/omotesando/>

◆ 内観イメージ



< 1 階 エントランス >



< 1 階 ホワイエ >



< B1 階 ホワイエ >

◆ シェフ山本 秀正（やまもと ひでまさ）氏 プロフィール



1956 年東京生まれ。1984 年「リッツカールトンワシントン D.C.」の総料理長に就任。翌年、米国レーガン大統領就任晩餐会総料理長を担当、その後ブッシュ氏、クリントン氏の就任晩餐会も歴任。2005 年「マンダリンオリエンタル東京」の初代総料理長に就任。同ホテル内 3 つのレストランがミシュラン 1 つ星を獲得。現在、シンガポールのマリーナ・ベイ・サンズ、渋谷ヒカリエ、銀座三越など国内外話題の新施設でレストランをオープン、国際的な活躍を続けている。

T&Gの直営店・提携店 (2015年3月現在)

直営店

70店舗103会場

※(株)プライズワード 7店舗14会場

プロデュース型

17店舗

海外・リゾート

15店舗

・信越・北陸エリア

アーククラブ迎賓館 (新潟)
アーヴェリール迎賓館 (富山)
アーククラブ迎賓館 (金沢)
ガーデンヒルズ迎賓館 (長野)
ガーデンヒルズ迎賓館 (松本)
アルモニーピアン (松本) ※

・近畿エリア

アーセンティア迎賓館 (大阪)
アーセンティア大使館 (大阪)
アーフェリック迎賓館 (大阪)
ベイサイドパーク迎賓館 (大阪)
アクアガーデンテラス (大阪)
ベイサイド迎賓館 (和歌山)
アーヴェリール迎賓館 (姫路)
ベイサイド迎賓館 (神戸)
山手迎賓館 (三宮)
北山迎賓館 (京都)
InStyle wedding KYOTO (京都)
アクアテラス迎賓館 (大津)
アルモニーアンブラッセ (大阪) ※
アルモニーアッシュ (姫路) ※

・中国・四国エリア

アーククラブ迎賓館 (広島)
アーヴェリール迎賓館 (岡山)
アーククラブ迎賓館 (福山)
ベイサイド迎賓館 (松山)
アーヴェリール迎賓館 (高松)
ヒルサイドクラブ迎賓館 (徳島)

・九州エリア

アーカンジェル迎賓館 (福岡)
アーフェリック迎賓館 (福岡)
アーフェリック迎賓館 (熊本)
ベイサイド迎賓館 (鹿児島)
アーフェリック迎賓館 (小倉)
ベイサイド迎賓館 (長崎)
ガーデンヒルズ迎賓館 (大分)
アルモニーサンク (小倉) ※

・北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館 (札幌)
アーカンジェル迎賓館 (仙台)
アーククラブ迎賓館 (郡山)

・関東エリア

アーカンジェル迎賓館 (宇都宮)
アーセンティア迎賓館 (高崎)
アーククラブ迎賓館 (水戸)
アーセンティア迎賓館 (柏)
アーヴェリール迎賓館 (大宮)
ガーデンヒルズ迎賓館 (大宮)
ベイサイドパーク迎賓館 (千葉)
アクアテラス迎賓館 (新横浜)
コットンハーバークラブ (横浜)
茅ヶ崎迎賓館 (茅ヶ崎)
山手迎賓館 (横浜)
THE SEASON'S (横浜)

・東京

アーカンジェル代官山
麻布迎賓館
アーフェリック白金
TRUNK BY SHOTO GALLERY
青山迎賓館
表参道TERRACE
白金倶楽部
ヒルサイドクラブ迎賓館 (八王子)
ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館
アルモニーソルーナ表参道 ※

・東海エリア

アーセンティア迎賓館 (浜松)
アクアガーデン迎賓館 (沼津)
ベイサイド迎賓館 (静岡)
アーセンティア迎賓館 (静岡)
アーカンジェル迎賓館 (名古屋)
アーヴェリール迎賓館 (名古屋)
アーフェリック迎賓館 (岐阜)
ガーデンクラブ迎賓館 (四日市)
アクアガーデン迎賓館 (岡崎)
アルモニーテラッセ (岐阜) ※
アルモニーヴィラ オーシャルダン (常滑) ※

【プロデュース型】

■提携ホテル

ホテルブエナビスタ(松本) / ザ クラウンパレス新阪急高知 (高知) /
ホテルポストンプラザ草津 (滋賀)/宮崎観光ホテル (宮崎)
横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ (横浜)
ホテルグリーンタワー幕張 (幕張)

■提携レストラン及び会場

THE JEWELS (札幌) / フェリチタ (表参道) / マノワール・ディノ (表参道)
クリスタル ヨット クラブ (品川) / Fish Bank TOKYO (汐留)
TERAKOYA (武蔵野)/ アンティコ・ブッテロ (広尾)/ イル・ブッテロ (広尾)
トゥーランドット 游仙境 (みなとみらい)/REIMS YANAGIDATE (表参道)
ミラキュルーズ (東京)

【ドレスショップ】

MIRROR MIRROR (表参道)

【海外リゾート】

ザ・マカナチャペル (ハワイ)
ザ・モアナチャペル (ハワイ)
ザ・カハラ オーシャンウェディング (ハワイ)
キャルバリー・バイ・ザ・シー教会 (ハワイ)
セントラルユニオン教会 (ハワイ)
カワイアハオ教会 (ハワイ)
シェラトン・ラグーナ・ホワイトアロウ (グアム)
ザ・シーサイド・スイート アット ヒルトン・グアム
アクアステラチャペル (グアム)
ジュエル・バイ・ザ・シー (グアム)
クリスタルチャペル (グアム)
アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー (バリ)
ドア・カハヤ アット ブルーヘブン (バリ)
コンラッド インフィニティ (バリ)

【国内リゾート】

アールイズ・スイート (沖縄) / 白の教会 (沖縄)

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。