

## 新郎もボディメイクにコミットする時代へ

### 業界初 T&GがRIZAPと業務提携

～T&G挙式利用者限定で2週間の体験コース新発売 ブライダルボディメイクを新郎にも～

全国でウェディングプロデュースを手がける婚礼大手の株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：岩瀬 賢治 以下 T&G）は RIZAP 株式会社（本社：東京都新宿区 代表取締役社長：瀬戸 健 以下 RIZAP）と業務提携を行い、挙式を控える新郎新婦に向けた新商品を本日 7 月 13 日より提供いたします。一生の思い出となるタキシードやウェディングドレスなど、挙式時の盛装を万全のコンディションで迎えたい新郎新婦に向け、エステに代わる「ボディメイク」という新ジャンルの商品を提供いたします。

◆年々増加する「衣装にこだわる新郎」向けに、「衣装を着こなすためのボディメイクサービス」を提供  
「ウェディングドレスを美しく着こなしたい」「綺麗な背中を見せたい」という新婦の願望を叶えるためのエステ・ネイル・シェービングといったブライダルサービスが豊富に揃っている中、新郎向けのブライダルサービスは少ないという現状があります。

一方で、新郎が衣装にかかる費用の総額は年々増加しており、2015 年時点では調査を開始以来最高額の 16.5 万円を記録※1 しています。この調査結果から T&G では、こだわりの衣装を「スマートに」、「格好良く」着こなしたい新郎の想いに着目しました。そしてこのたび、プロフェッショナルトレーナーによる徹底したボディメイクを強みとする RIZAP とタッグを組み、T&G で挙式を予定している新郎向けのオリジナルプラン※2 を販売することとなりました。

### ◆ウェディングの多忙な準備期間でも実施可能な 2 週間のトライアルコースを新設

T&G 向けのオリジナルプランとして、入会金不要の 2 週間体験コースをご用意しています。完全個室制の筋力トレーニングや毎日の食事指導を中心とする、一人ひとりの体調・体質・運動経験等に合わせた RIZAP のプログラムを短期間で体験することができます。また今後もウェディングまでに比較的時間に余裕のある新郎新婦向けの新プラン等も新設をしていく予定です。

今回の T&G 向けオリジナルプランの発売により、新婦だけでなく新郎も一緒に理想の身体づくりができる RIZAP のボディメイクを通して、人生最高のウェディングを提案してまいります。

※1 ゼクシィ結婚トレンド調査 2015 首都圏 「項目別平均費用一覧」(P32)参照  
< <http://bit.ly/293rZtt> >

※2 新婦も申し込み可能、お二人で通うこともできます



### この件に関するお問い合わせ先

株式会社テイクアンドギヴ・ニーズ 社長室 広報 柴田・佐伯・徳江  
〒140-0002 東京都品川区東品川 2-3-12 シーフォートスクエアセンタービル 17F  
TEL：03-3471-6824 FAX：03-3471-6819 MAIL：[pr@tgn.co.jp](mailto:pr@tgn.co.jp) URL：<http://www.tgn.co.jp/>

## < 参考資料 >

### ◆実施店舗

RIZAPの全店舗（T&G店舗の近隣にない場合でも、通うことが可能な場合は対象となります）

### ◆RIZAPについて

「結果にコミットする。」をコンセプトに、パーソナルトレーニングジム「RIZAP(ライザップ)」を運営。2012年2月の1号店オープン以来、店舗拡大とともに急成長を続ける「RIZAP」は、一般のスポーツジムとは異なり、ゲストの夢、理想、真のニーズと本気で向き合う資質を持った人材を厳選。

「人生最高の体と自信、そして期待を上回る感動を提供する」ため、パーソナルトレーナーの品質にこだわり、ゲストの理想の体型の実現を全力でサポートするプロ集団です。現在、国内76店舗、海外6店舗を運営。新規獲得会員数は累計5万人を超えています。

<http://www.rizap.jp/>



<カウンセリングイメージ>



<個室トレーニングルーム>

# T&Gの直営店・提携店 (2016年7月現在)

## 直営店

69店舗103会場

※(株)プライズワード 10店舗21会場

## プロデュース型

15店舗

## 海外・リゾート

17店舗

### ・信越・北陸エリア

アーククラブ迎賓館 (新潟)  
アーヴェリール迎賓館 (富山)  
アーククラブ迎賓館 (金沢)  
ガーデンヒルズ迎賓館 (松本)  
アルモニービアン (松本) ※

### ・近畿エリア

アーセンティア迎賓館 (大阪)  
アーフェリーク迎賓館 (大阪)  
アクアガーデンテラス (大阪)  
ベイサイド迎賓館 (神戸)  
山手迎賓館 (三宮)  
アーヴェリール迎賓館 (姫路)  
北山迎賓館 (京都)  
InStyle wedding KYOTO (京都)  
アクアテラス迎賓館 (大津)  
ベイサイド迎賓館 (和歌山)  
アルモニーアンブラッセイットハウス (大阪) ※  
アルモニーアンブラッセ (大阪) ※  
アルモニーアッシュ (姫路) ※

### ・中国・四国エリア

アーククラブ迎賓館 (広島)  
アーククラブ迎賓館 (福山)  
アーヴェリール迎賓館 (岡山)  
アーヴェリール迎賓館 (高松)  
ベイサイド迎賓館 (松山)  
ヒルサイドクラブ迎賓館 (徳島)

### ・九州エリア

アーカンジェル迎賓館 (福岡)  
アーフェリーク迎賓館 (福岡)  
アーフェリーク迎賓館 (小倉)  
ガーデンヒルズ迎賓館 (大分)  
ベイサイド迎賓館 (長崎)  
アーフェリーク迎賓館 (熊本)  
ベイサイド迎賓館 (鹿児島)  
アルモニーサンク (小倉) ※

### ・北海道・東北エリア

ヒルサイドクラブ迎賓館 (札幌)  
アーカンジェル迎賓館 (仙台)  
アーククラブ迎賓館 (郡山)

### ・関東エリア

アーカンジェル迎賓館 (宇都宮)  
アーセンティア迎賓館 (高崎)  
アーククラブ迎賓館 (水戸)  
アーセンティア迎賓館 (柏)  
アーヴェリール迎賓館 (大宮)  
ガーデンヒルズ迎賓館 (大宮)  
ベイサイドパーク迎賓館 (千葉)  
アクアテラス迎賓館 (新横浜)  
コットンハーバークラブ (横浜)  
山手迎賓館 (横浜)  
BAYSIDE GEIHINKAN VERANDA minatomirai (横浜)  
茅ヶ崎迎賓館 (茅ヶ崎)  
THE SEASON'S (横浜) ※

### ・東京

アーカンジェル代官山  
麻布迎賓館  
青山迎賓館  
アーフェリーク白金  
白金倶楽部  
表参道TERRACE  
TRUNK BY SHOTO GALLERY  
ヒルサイドクラブ迎賓館 (八王子)  
ヴィクトリアガーデン恵比寿迎賓館 ※  
アルモニーソルナ表参道 ※

### ・東海エリア

ベイサイド迎賓館 (静岡)  
アーセンティア迎賓館 (静岡)  
アクアガーデン迎賓館 (沼津)  
アーセンティア迎賓館 (浜松)  
アーカンジェル迎賓館 (名古屋)  
アーヴェリール迎賓館 (名古屋)  
アクアガーデン迎賓館 (岡崎)  
アーフェリーク迎賓館 (岐阜)  
ガーデンクラブ迎賓館 (四日市)  
アルモニーヴィラ オーシャルダン (常滑) ※  
アルモニーテラス (岐阜) ※

## 【プロデュース型】

### ■提携ホテル

ホテルブエナビスタ (松本) / ザ クラウンパレス新阪急高知 (高知) /  
横浜ベイシェラトン ホテル&タワーズ (横浜)  
ホテルグリーンタワー幕張 (幕張) / シェラトンホテル広島 (広島)

### ■提携レストラン及び会場

THE JEWELS (札幌) / フェリチタ (表参道) /  
REIMS YANAGIDATE (表参道) / マノワール・ディノ (表参道) /  
Fish Bank TOKYO (汐留) / ミラキュルズ (有楽町) /  
アンティコ・ブッテロ (広尾) / イル・ブッテロ (広尾) /  
TERAKOYA (武蔵野) / トゥーランドット 游仙境 (みなとみらい)

## 【ドレスショップ】

MIRROR MIRROR (表参道)

## 【リゾートウェディング】

アールイズ・スイート～海の教会～ (沖縄) / 白の教会 (沖縄)  
ギノザリゾート 美らの教会 (沖縄)  
シェラトン・ワイキキ・ザ・マカナチャペル (ハワイ)  
ザ・モアナチャペル (ハワイ) / ザモダンウェディング (ハワイ)  
ザ・カハラオーシャンウェディング (ハワイ)  
キャルバリー・バイ・ザ・シー教会 (ハワイ)  
シェラトン・ラグーナ・ホワイトアロウチャペル (グアム)  
ザ・シーサイド・スイート アットヒルトン・グアム  
アクアステラチャペル (グアム) / クリスタルチャペル (グアム)  
ジュエル・バイ・ザ・シー・アット・ハイアット  
リージェンシー・グアム (グアム)  
アールイズ・ブルーポイント・バイ・ザ・シー (バリ)  
ドア・カハヤアットブルーヘブン (バリ)  
コンラッドインフィニティ (バリ)  
【海外ローカルウェディング】  
シャトー・ドゥ・フェリシテ (台湾)  
フェアモント ジャカルタ (ジャカルタ)

## 株式会社テイクアンドグヴ・ニーズ

1998年創業。「人の心を、人生を豊かにする」を企業理念に、「一顧客一担当制」や「一軒家貸し切り」など「T&Gスタンダード」とよばれるサービスのもと、一組一組心をこめてかけがえのない世界を提供することを追求するハウスウェディングのパイオニア。