

SOCIAL GIRLS LAB.

女性の“リアル”を発信する女性ソーシャル研究所「SOCIAL GIRLS LAB.」

現代女性の「ソーシャルメディア利用」実態調査

10～30代女性に支持される2大ソーシャルは『LINE』・『YouTube』 ソーシャルメディアが「購買・サービス利用に影響」、約8割が回答

ソーシャルメディアマーケティングを手がけるトレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:経沢香保子、東証マザーズ上場:証券コード 6069)が運営する、女性ソーシャル研究所「SOCIAL GIRLS LAB.」(以下、「ソーシャルガールズラボ」)では、このたび、女性の「ソーシャルメディア利用」をテーマとした意識・実態調査を実施いたしました。

◆2大人気は『LINE』『YouTube』、世代ごとに支持するメディアにも違いが

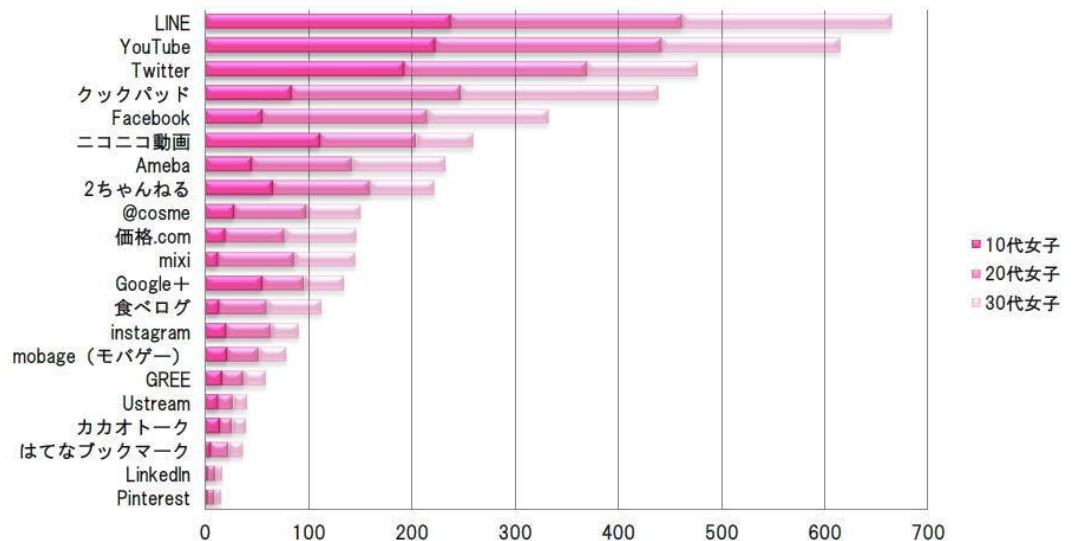
ソーシャル人口の拡大とともに、その利用スタイルも多様化している現在。多数のソーシャルメディアが台頭する中で、現代女性たちはどのようなメディアを支持しているのでしょうか。10～30代の女性スマートフォンユーザー1,486名を対象に調査をおこないました。

まず、アカウントの有無を問わず、「日常的に

閲覧しているソーシャルメディア」を聞いたところ、全世代で閲覧者が多いのは「LINE」(45%)、「YouTube」(41%)という結果に。特に「LINE」については、10代で48%、20代で45%、30代で41%と全ての年代で4割を上回っています。

2位の「YouTube」、3位の「Twitter」については、10～20代の支持が高い傾向に(「YouTube」10代:45%、20代:44%、30代:35%／「Twitter」10代:39%、20代:36%、30代:22%)。一方で、4位の「クックパッド」については、10代で17%、20代で33%、30代で39%と、年代があがるにつれ、閲覧者の割合が増えています。また、5位の「Facebook」は20代(32%)が最も閲覧者数が多く、10代(11%)、30代(24%)の割合を上回りました。

Q: 日常的に閲覧しているソーシャルメディアは何ですか？(複数回答)

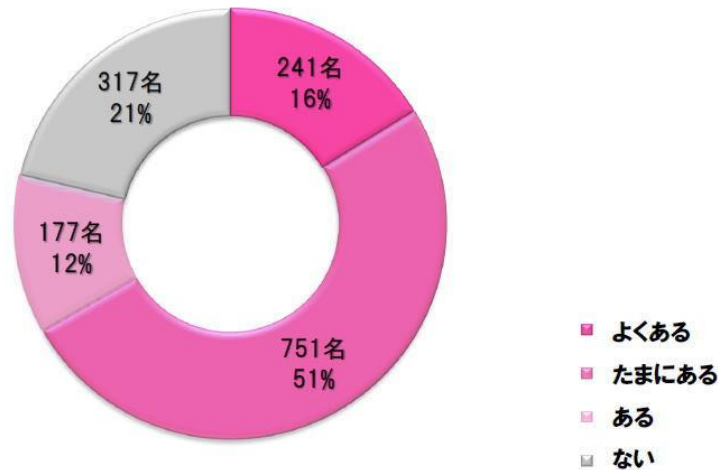


◆約 8 割の女性が「ソーシャルメディアが購買・サービス利用に影響」と回答

続いて、「ソーシャルメディアで得た情報で、気になった商品を購入、またはサービスや施設を利用したことはありますか？」と質問したところ、79%と約 8 割が「ある」と回答しました。

ソーシャルメディア上の情報は、一般的な広告などとは違い、顔が見えない相手からではなく、自分にとって身近な人からのものであることが多いため、受け手にとって“自分ゴト化”しやすいという特性があります。それだけに、ソーシャルメディアから得られる情報は、現代女性たちの消費行動にも大いに影響を与えていると言えます。

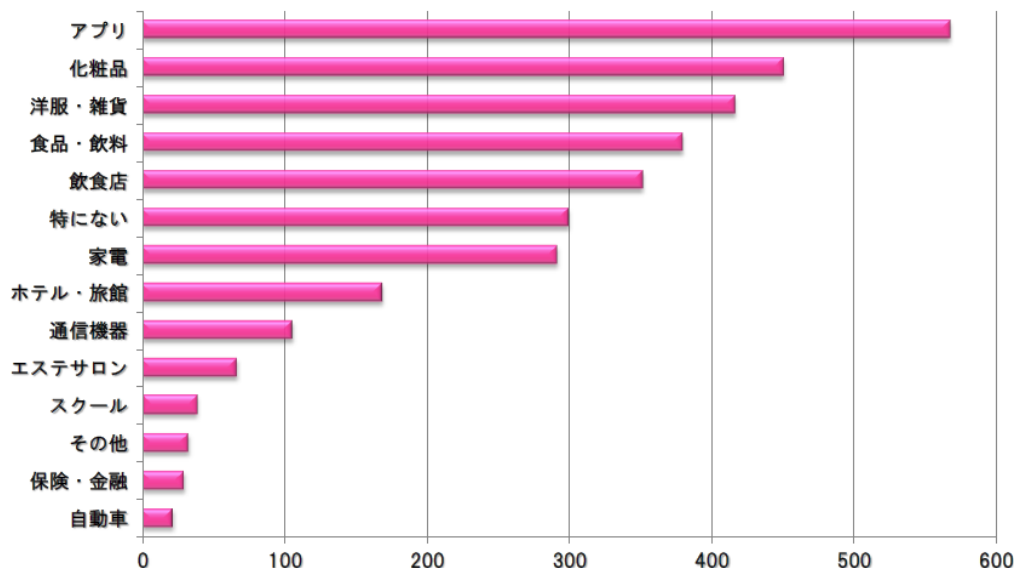
Q: ソーシャルメディアで得た情報で気になった商品を購入、またはサービスや施設を利用したことはありますか？(単一回答)



◆ソーシャルメディアが消費行動に影響しやすいジャンルは「化粧品」、「洋服・雑貨」、「食品・飲料」

さらに、「ソーシャルメディアの情報を購買の参考にしている商品・サービス」についても質問したところ、「アプリ」(38%)、「化粧品」(30%)、「洋服・雑貨」(28%)、「食品・飲料」(26%)などが上位となりました。スマートフォン向けのアプリだけではなく、消費材のジャンルについても、ソーシャルメディアとの相性の良さが伺えます。

Q: ソーシャルメディアの情報を参考にしている商品・サービスは何ですか？(複数回答)



▼女性の「イマ」がわかる、インサイトや行動に関する調査結果を公開中

現在、「ソーシャルガールズラボ」のオフィシャルサイトでは、今回の調査結果の完全版のほか、ソーシャルメディアを活用する女性にフォーカスした調査結果を公開中です。

⇒SOCIAL GIRLS LAB.(ソーシャルガールズラボ) <http://socialgirlslab.com/>

▼調査概要

- ・調査名:「ソーシャルメディア利用」に関する調査
- ・調査期間:2013年12月5日
- ・調査方法:インターネット調査
- ・調査対象:10~30代の女性1,486名(※スマートフォンユーザーの方)
※10代:499名、20代:494名、30代:493名

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンダーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東3-9-19 ポーラ恵比寿ビル 2F・3F

担当:木本 考紀・室永 春香 / TEL:03-5774-8871 / FAX:03-5774-8872