

# 話題のイラストレーターを起用した 「ソーシャルコンテンツサービス」を提供開始 イラストや GIF アニメを活用し、SNS 上でのクチコミ拡散を最大化

ソーシャルメディアマーケティングを手がけるトレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)は、イラスト画像や GIF アニメーションを制作しプレスリリースとしてメディアに配信することで、生活者のソーシャルメディア上でのシェア、クチコミを狙うコミュニケーションサービス「ソーシャルコンテンツサービス」の提供を、2014年7月7日(月)より開始いたします。

## ◆ 提供背景:数時間で万単位のツイート・シェアがされるコンテンツの存在

ソーシャルメディアとスマートフォンの普及により、生活者の誰もが世界中に向けて画像や動画を発信することが可能になりました。投稿された画像や動画がさらに別のユーザーによってシェア・拡散されることで、数時間で万単位のツイートやシェアがされるコンテンツも多く存在しています。

また、Twitter は、2014年6月より GIF アニメーションの投稿に対応しており、今後は画像や動画に加え、GIF アニメーションもソーシャルメディアで拡散されるコンテンツとなることが想定されます。

そんな生活者の情報接触、拡散方法に合わせたサービスとして、「ソーシャルコンテンツサービス」(イラストリリースと GIF アニメーションリリース)を展開いたします。ソーシャルメディア上で話題のイラストレーター「タナカダファミリア氏」や「腹肉ツヤ子氏」を本サービスの公式パートナーとして、イラスト画像や GIF アニメーションの制作からプレスリリースの配信、ソーシャルメディアでの拡散までワンストップで実施可能なサービスです。イラストレーターの公式パートナーは、ソーシャルメディアで話題の方を中心に、今後もその数を増やして行く予定です。

## ◆「ソーシャルコンテンツサービス」概要

提供開始日 :2014年7月7日(月)

### ■A: イラストリリース

サービス特長:

- 1)データや、商品・サービスのオケージョンをイラスト化
- 2)一目で情報を理解することができ、1つの画像がソーシャルメディア上でシェア・拡散されることにより瞬時に理解促進に繋げることができる
- 3)ソーシャルメディアで話題のイラストレーターを起用することも可能

### ■B: GIF アニメーションリリース

サービス特長:

- 1)グラフなどのデータを動的にすることによりアピールポイントを強調することが可能
- 2)商品のシズル表現や、キャラクターを動かし表現の幅を広げることが可能
- 3)対象により、「3D(スリーディー)GIF アニメーション」での表現も可能  
クリエイティブな表現により、ソーシャルメディアでのクチコミ拡散を狙う

## ◆ イラストレーター公式パートナー:話題の「タナカダファミリア氏」も起用

### ■タナカダファミリア氏

お笑い芸人でありながら、シュールでも大笑いできるイラスト「サラリーマン山崎シゲル」が、若者を中心としてソーシャルメディア上で大ヒット。ポニーキャニオンから6月に発売された書籍『サラリーマン山崎シゲル』の発行部数は既に8万部を超え、現在も大ヒット中。芸能界にもファンを多く持ち、最近では企業とのコラボCMなども展開している。



#### <タナカダファミリア氏イラスト例>

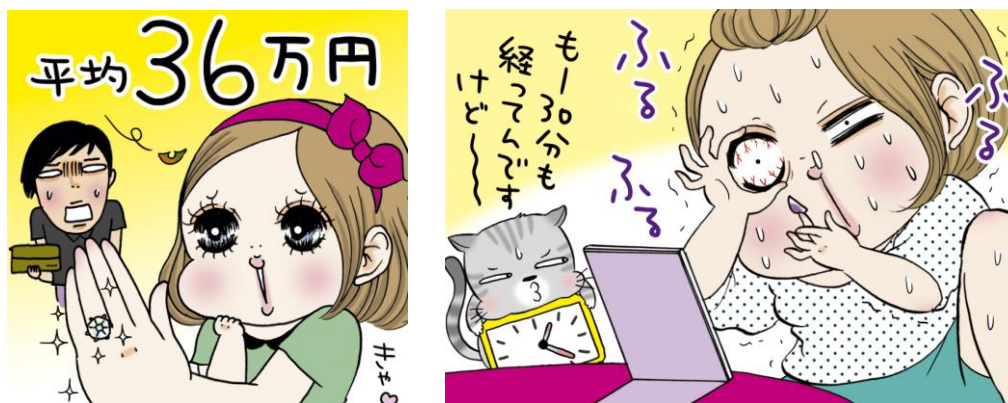


### ■腹肉ツヤ子氏

漫画家・イラストレーター。1978年6月22日岡山県生まれ。ファッション誌やコミック誌、生活情報誌など幅広いジャンルで活躍。趣味、着物・神社。著作に『奥サマのほそ道』などがある。



#### <腹肉ツヤ子氏イラスト例>



■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンダース株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-9-19 ポーラ恵比寿ビル 2F・3F  
担当:山崎(やまざき) / TEL:03-5774-8871 / FAX:03-5774-8872