

スマートフォンアプリに特化したPR・プロモーション専門部署 「アプリPR戦略室」を設立

話題拡散から継続的な獲得施策まで一貫通貫した企画を提案

ソーシャルメディアマーケティングを手がけるトレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)は、2014年8月1日(金)、スマートフォンアプリに特化したプロモーションを手がける専門部署「アプリPR戦略室」を設立いたしました。

◆「アプリPR戦略室」概要

アプリPR戦略室は、スマートフォン広告市場、特にスマートフォンアプリを対象としたプロモーション需要が拡大する中で、新たなアプリプロモーションの手法を模索・研究することを目的に設立する専門部署です。

現在、スマートフォンアプリのプロモーションでは、リワードなどの成果報酬型広告やアドネットワークなどの運用型広告が主流となる中、一部の企業では効果の伸び悩みや獲得コストの上昇という課題が発生しています。アプリPR戦略室では、「本質的なアプリプロモーション」をミッションに掲げ、トレンドーズの約14年間のマーケティング・PR実績と、クチコミを起こす企画力を駆使し、マスメディアやソーシャルメディアも絡めた効果的なサービスを提供してまいります。

◆ ASO、リワード広告、テレビ露出、ソーシャルメディア拡散まで…新しいPR商品

トレンドーズは2012年7月より、ニュースアプリ「キニナルモン」を運営、自らアプリ運営会社としてもプロモーションのノウハウを蓄積してまいりました。その知見を活かし、アプリローンチ前のASO(アプリストア最適化)コンサルティングから、ローンチ時の話題を喚起させるリリースPR、継続的に顧客を獲得するリワード広告まで一貫通貫したプロモーションのご提案をいたします。

[商品例 1] SNS 拡散保証付きリワード広告: 通常のリワード広告に無料で SNS3,000 投稿を保証!

[商品例 2] アプリローンチ時のリリースPR: 100 媒体以上の人気メディアにアプリのニュースを掲載!

クライアント様の目的にあわせて、さまざまな分野のプロフェッショナルであるメンバーの中から最適な人選をおこない、企業のコミュニケーションを後押しいたします。

トレンドーズ公式ホームページ内アプリPR紹介ページ http://www.trenders.co.jp/service_t/app.html

商品紹介特設ページ <https://www.trenders.co.jp/lp/kininarumon5/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-9-19 ポーラ恵比寿ビル 2F・3F

担当: アプリPR戦略室シニアアカウントプランナー成井・広報豊田 / TEL: 03-5774-8871 / FAX: 03-5774-8872