

「好感度を高め、買う気にさせる WEB 動画活用法」

株式会社 LOCUS×トレンドーズ株式会社

コラボセミナーを9月12日に開催！

ソーシャルメディアマーケティングを手がけるトレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)と、動画マーケティングコンサルティングを行う株式会社 LOCUS(所在地:東京都渋谷区、代表:瀧良太)は、動画活用にご興味をお持ちの企業のご担当者様(広報・マーケティング・営業企画・人事・総務・システム部門の方など)向けに WEB 動画の活用法をお伝えするコラボセミナーを2014年9月12日(金)に開催いたします。

◆ 株式会社 LOCUS×トレンドーズ株式会社 コラボセミナー概要

このたびのコラボセミナーでは、「好感度を高め、買う気にさせる WEB 動画活用法 ～動画拡散に必要な戦略 PR の考え方と、YouTube を活用した動画広告制作/配信の方法～」をテーマとして、セミナー形式による情報共有の場をご提供いたします。

現在、WEB マーケティングにおける動画の活用シーンは増えてきており、今や YouTube などの動画投稿サイトにとどまらず、自社サイトやランディングページ、さらには Facebook 等のソーシャルメディアでの活用も増えております。しかし、WEB 上で動画を視聴する人が増えている反面、動画を公開しただけでは、ターゲットとなる視聴者へ動画を届けづらいという課題が発生しております。

今回のコラボセミナーでは、これから初めて WEB 動画活用を検討される方や、既に動画を活用しているがさらに効果的な手法を知りたい方が、知っておくべき動画マーケティングに関してご説明いたします。

【第1部】動画拡散に必要な戦略 PR の考え方と実践方法

【第2部】YouTube (TrueView) を活用した動画広告制作/配信の方法

各企業のご担当者様の目的にあわせて、WEB 動画を活用する方法をわかりやすくお伝えいたします。

株式会社 LOCUS×トレンドーズ株式会社 コラボセミナー 申し込みフォーム

http://www.locus-inc.co.jp/seminar/201409_a_01.html

◆ 開催概要

会期:2014年9月12日(金) 15:45~17:40(開場は 15:30)

会費:無料

会場:AP 渋谷道玄坂 渋谷シネタワー

〒150-0043 東京都渋谷区道玄坂 2 丁目 6-17 渋谷シネタワー 11・13 階(受付 13 階)

主催:トレンドーズ株式会社 / 株式会社 LOCUS 共同主催

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■
トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-9-19 ポーラ恵比寿ビル 2F・3F
担当:マーケティング局 岡藤 広報 豊田 / TEL:03-5774-8871 / FAX:03-5774-8872