

日本の美しい風景と文化を世界に発信

トレンドーズの訪日外客向けメディア「ZEKKEI Japan」が Facebook ページ開設 2 ヶ月で 16 ヶ国から 50 万いいね！を獲得

マーケティング×テクノロジーを軸とした事業展開を進めるトレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)が運営する訪日外国人観光客向けメディア「ZEKKEI Japan」の Facebook (以下、FB) ページが、運用開始から約 2 ヶ月で東アジア・東南アジアを中心とした 16 ヶ国から合計 50 万いいね！を獲得いたしました。

◆「日本の美しい風景+文化=ZEKKEI(絶景)」を世界に発信

「ZEKKEI Japan」(以下、ZKJ)とは、プロカメラマンが撮影した絶景写真を中心に、日本全国の知られざる美しい風景と文化を世界に発信することで、外国人観光客のさらなる誘致、特に地方への送客を目的としたインバウンドメディアです。2015年4月下旬のWEBサイトオープンに先駆けて1月30日から運用を開始したZKJのFBページが、この度開始から約2ヶ月で東アジア・東南アジアを中心とした16ヶ国から合計で50万いいね！を獲得いたしました。



英語・タイ語・中国語(繁体字)・日本語の4言語で運用するFBページの他 Instagram・Pinterest・Twitter・Tumblr と計5つのSNSで公式ページの運用をスタートさせており、既に合計で月間最大1000万リーチが可能となっております。

◆訪日外国人の93%が「日本は期待以上に美しかった」

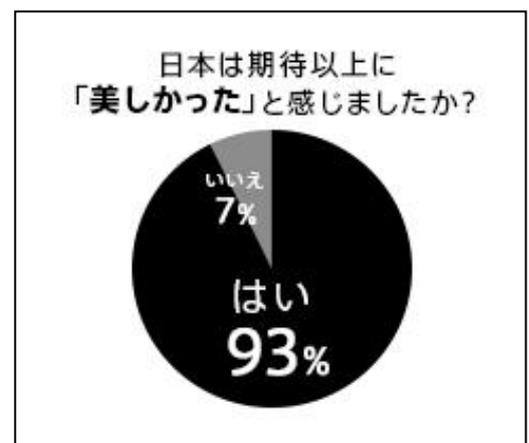
ZKJが訪日経験のある外国人214名に対して独自に行った調査(※)によると、93%が「日本は期待以上に美しかった」と答えています。また「もう一度日本にきたい」と答えたのは98%にもものぼる一方で、28%と約3人に1人が「日本は観光情報が少ない」と不満を感じていることが分かりました。

今後もZKJでは外国人の意識調査を定期的実施し、サイト運営にも活用することで、今後2年間でSNSとWEBサイトを通じて月間1億リーチ規模の訪日外国人観光客向けNo.1メディアを目指してまいります。

※調査実施期間:2015年3月21日~24日

調査対象:中国・アメリカ・台湾・韓国・香港・タイなど合計25ヶ国の訪日経験のある外国人214名

調査方法:インターネット



・ ZEKKEI Japan ティザーページ <http://zekkei-japan.jp/>

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■
トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-9-19 ポーラ恵比寿ビル 2F・3F
担当:河野(かわの)・三科(みしな) / TEL:03-5774-8871 / FAX:03-5774-8872
お問い合わせメールアドレス zkj@trenders.co.jp