

## トレンドーズ、新たな CI を策定しコーポレートロゴを一新

トレンドーズ株式会社(所在地:東京都渋谷区、代表:岡本伊久男、東証マザーズ上場:証券コード 6069)は、この度新たに CI(コーポレートアイデンティティ)を策定するとともに、2018年1月4日(木)にコーポレートロゴを一新いたしました。

### ◆ 創立 20 周年に向け、リブランディングプロジェクト「PROJECT 2020」を実施

トレンドーズは2000年の創業以来、「女性マーケティング」を強みに常に最先端のマーケティングソリューションをクライアント企業様に提供してまいりました。昨今ではスマートフォンや SNS の急激な普及に伴い、企業のマーケティング施策のデジタルシフトが加速し、求められるマーケティングソリューションはますます多様化しています。

このような背景を踏まえ当社は、新たな領域への挑戦とさらなる進化を遂げるため、創立 20 周年となる 2020 年に向けた企業リブランディングプロジェクト「PROJECT 2020」を実施しています。この度本プロジェクトの一環として、新たに CI(コーポレートアイデンティティ)を策定。これと併せて、コーポレートロゴを一新いたしました。今後より一層の成長を目指してまいります。

#### <CI(コーポレートアイデンティティ)>

ココロが動く。  
未来はそこからだと思おう。  
そのはじまりを情熱を持って生み出していきたい。  
そのためにわたしたちも動いていこう。  
動くことは、前へ進むこと。動くからこそ、未来が生まれる。  
さあ、未来がはじまるきっかけを。

# MOVE is LOVE

新たに策定した CI は「MOVE is LOVE」。  
私たちが企画・制作するプロモーション施策やプロダクトを通じて人の心を動かし、世の中に未来のはじまりとなる「きっかけ」を生み出すことがトレンドーズの使命です。常に情熱と愛情を絶やさずに前に進み続けることで、これからも企業価値の向上に努めてまいります。

#### <コーポレートロゴ>



新しいロゴは曲線の矢印が“Move forward into the future”(未来に向かって前に進む)を表現しています。また、「一度しゃがんでもすぐに起き上がり、さらに高く跳ぶ」「失敗を恐れず挑戦し続ける」という私たちの決意も込めています。

<クリエイティブご紹介>

■CI クリエイティブディレクター

小薬元(こぐすり げん)

meet&meet コピーライター/クリエイティブディレクター

2005年、早稲田大学卒業後、(株)博報堂入社。

2014年、独立。meet&meet 設立。meet Inc.代表取締役。

主な仕事に、PARCO「PARCO\_ya/パルコヤ」、モスバーガー×ミスタードーナツ「MOSDO!」などのブランドネーミング開発、キレートレモン「なりたい人は、わたしの中にいる。」、ファミリーマート「Fun&Fresh」などのブランドスローガン開発、CI/VI 開発も数多く手がける。Kis-My-Ft2 の作詞など。

<http://meet-and-meet.com>

■コーポレートロゴ アートディレクター

伊藤裕平(いとう ゆうへい)

アートディレクター

2008年、武蔵野美術大学 視覚伝達デザイン学科卒業。

グラフィック広告のアートディレクションを中心に、CM、企業ブランディングなど幅広い領域で活動中。

朝日広告賞、毎日広告デザイン賞、読売広告賞、日経広告賞、交通広告グランプリ、電通賞部門グランプリ、ACC 賞審査員特別賞など受賞多数。

■このリリースに関するお問い合わせや資料・取材をご希望の方は下記までご連絡ください■

トレンドーズ株式会社 <http://www.trenders.co.jp> 東京都渋谷区東 3-9-19 VORT 恵比寿 maxim 2F・3F

担当: 保谷(ほたに)/ TEL: 03-5774-8873 / FAX: 03-5774-8875

お問い合わせメールアドレス [press@trenders.co.jp](mailto:press@trenders.co.jp)