平成 27 年 1 月 23 日

一般社団法人 日本自動車整備振興会連合会

平成 27 年度 マイカー点検キャンペーン

スローガン募集のお知らせ

スローガンのテーマ：点検・整備に関するユーザーの意識向上

最優秀賞：賞金 10 万円／締切：平成 27 年 2 月 27 日(金)

一般社団法人 日本自動車整備振興会連合会（会長:橋本一豊、略称:日整連）では、毎年９月、１０月の２カ月間にわたり「マイカー点検キャンペーン」を展開しており、このほど、キャンペーン実施に先駆けて、同キャンペーンのスローガン（標語）を募集いたします。

◇

募集するスローガンのテーマは**「点検・整備に関するユーザーの意識向上」**です。

「マイカー点検キャンペーン」は、自動車の適切な点検・整備の実施促進を通じて自動車の事故防止を図ることを目的に実施するもので、昭和６１年から継続しており、今年で３０回目を迎えます。

９月の第一土曜日を「マイカーてんけん日」（本年は９月５日）として、「マイカー点検教室」（無料）等の各種行事をはじめ、マスメディアでの広報展開やキャンペーンツールの配布など、全国的にさまざまなかたちで展開することで、自動車整備事業者と自動車ユーザーとのコミュニケーションを深め、自動車の点検・整備の重要性を訴えていきます。

ご応募いただいたスローガンのなかから厳正な審査により最優秀賞（１点）を選出し、平成２７年度のキャンペーンスローガンとして採用させていただきます。最優秀賞の受賞者には賞金として１０万円を贈呈します。また、ご応募いただいた方の中から抽選で４００名に、キャンペーンキャラクターである“てんけんくん”グッズをプレゼントいたします。

スローガン募集の概要は次の通りです。

■平成２７年度 マイカー点検キャンペーン「スローガン募集」概要

テ ー マ： 「**点検・整備に関するユーザーの意識向上**」

（参考）日整連ホームページ
http://www.jaspa.or.jp/
「マイカー点検情報」の「知って納得！クルマの点検・整備」を参照

応募方法： 日整連のホームページ上による応募
トップページ：http://www.jaspa.or.jp/
スローガン募集ページ：
https://www3.jaspa.or.jp/campain/c000000_h27.html

締　　切： 平成２７年２月２７日（金）

特　　典： ・最優秀賞（１名）――――――賞金１０万円
※「平成27年度 マイカー点検キャンペーン」
のスローガンとして採用します。

・応募者全員の中から、抽選で４００名の方に
“てんけんくん”のグッズをプレゼントします。

発　　表： 当連合会が厳正な審査および抽選を行い、最優秀賞の方には４月末に直接連絡し、プレゼント当選の方には５月に賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。

そ の 他： 最優秀賞作品の著作権は当連合会に帰属いたします。

お問い合わせ先

一般社団法人 日本自動車整備振興会連合会　事業部　事業課

TEL.03-3404-6143／FAX.03-3404-6478
(URL) http://www.jaspa.or.jp/