

## **MarkeZine と立教大学が産学連携の取り組み ～MarkeZine 編集部と学生が共同で、 学生ならではの視点を盛り込んだ記事を制作～**

株式会社翔泳社（本社：東京都新宿区舟町 5、社長：佐々木幹夫）が運営するマーケター向け専門サイト『MarkeZine』は、立教大学経営学部（東京都豊島区、学部長：山口和範）の佐々木宏教授が担当するゼミとの産学連携として、共同で記事制作を行いました。記事制作は 7 班にわかれて実施。企画、取材先選定、当日取材、ライティングを学生たちが担当し、学生ならではの視点を盛り込んだ記事を作成いたしました。合計 7 本の記事が 1 月下旬から公開されています。



立教大学 経営学部 佐々木ゼミ

■概要

●掲載コーナー

MarkeZine×立教大学産学連携企画！学生の疑問をマーケティング視点で解く

<https://markezine.jp/article/corner/731>

●公開記事

2019年1月24日公開

ファミリー層からF1層へと顧客を拡大 サンリオピューロランドのプロモーション戦略に迫る

<https://markezine.jp/article/detail/30082>

2019年1月29日公開

“説明いらず、敷居が低い”『LINEで発見!! たまごっち』が学生間で密かなブームを生んでいる  
ワケ

<https://markezine.jp/article/detail/29989>

2019年1月30日公開

「ミスコンスポンサー」「就活脱毛」医療脱毛の壁を乗り越え、学生への認知広めるリゼのマーケティング戦略

<https://markezine.jp/article/detail/30035>

2019年1月31日公開

「想定外は大ヒットしたこと」話題沸騰の台湾ティーカフェ「ゴンチャ」社長に学生が人気の裏側を聞いた

<https://markezine.jp/article/detail/30036>

※合計7本公開されます。残り3本も順次公開予定です。

●取材協力企業（順不同）

LINE 株式会社

リゼクリニック・メンズリゼ（医療法人社団風林会）

株式会社ゴンチャ ジャパン

株式会社サンリオエンターテイメント

株式会社 radiko

オイシックス・ラ・大地株式会社

ソフトバンク株式会社

### 【会社概要】

会社名：株式会社翔泳社

本 社：〒160-0006 東京都新宿区舟町 5

代表者：代表取締役社長 佐々木 幹夫

事業内容：コンピュータ・資格・実用・ビジネス関連の書籍・雑誌・電子書籍の編集出版、  
Web マガジン・EC サイトの企画・開発・運営、イベント・セミナー等の企画・運営

URL：<http://www.shoeisha.co.jp/>

問合せ先：<http://www.shoeisha.co.jp/contact/>

### 【MarkeZine について】

MarkeZine は IT／ビジネス系書籍を出版する株式会社翔泳社が運営する、マーケティング向け専門メディアです。2006 年 5 月 22 日にサイト開設以降、デジタルを主軸とした広告／マーケティング領域をカバーする国内最大級のメディアへと成長。最新ニュース／業界スペシャリストによる寄稿、業界キーマンや先進的なマーケティングに取り組む企業担当者・役員へのインタビュー記事など、さまざまな切り口・視点のコンテンツを毎日発信しています。

URL：<https://markezine.jp/>

### 【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社翔泳社 マーケティング広報課

担当：石川 tel：03-6738-1984 mail：[cr@shoeisha.co.jp](mailto:cr@shoeisha.co.jp)

立教大学 総長室広報課

担当：藤野 tel：03-3985-4836 mail：[koho@rikkyo.ac.jp](mailto:koho@rikkyo.ac.jp)