

2015 グッドデザイン・ベスト100 に選ばれた

予防医療啓発のためのフリーペーパー

『ヘルス・グラフィックマガジン Vol.22』  
最新号のテーマは“アトピー性皮膚炎”



GOOD DESIGN  
AWARD 2015  
**BEST  
100**

株式会社アイセイ薬局(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:藤井江美)は、7月15日より、自社で編集・発行する健康情報誌『ヘルス・グラフィックマガジン』の最新号、「アトピー性皮膚炎」を発行いたします。本号では、小さな子どもから大人まで多くの人々を悩ませているアトピー性皮膚炎を徹底的に紐解き、最新の治療スタンダードやアトピー改善に役立つ情報など、根拠の確かな信頼できる情報をわかりやすく提示しています。最新号の発行部数は15万部。国民のヘルスリテラシー向上に寄与するべく、全国のアイセイ薬局を中心に350拠点で無料配布しております。

また、関係各方面からご好評いただいております本誌は、2016年4月よりオープンメディア化に踏みきり、予防医療啓発ネットワークの構築をすすめております。これにより、病院やクリニック等の医療機関や、アイセイ薬局以外の他の保険薬局・ドラッグストア、ヘルスケア関連事業者等での本誌の提供が可能となりました。今後も『ヘルス・グラフィックマガジン』を通じて、生活者のヘルスリテラシーの向上に取り組んで参ります。

【取材に関するお問い合わせ先】

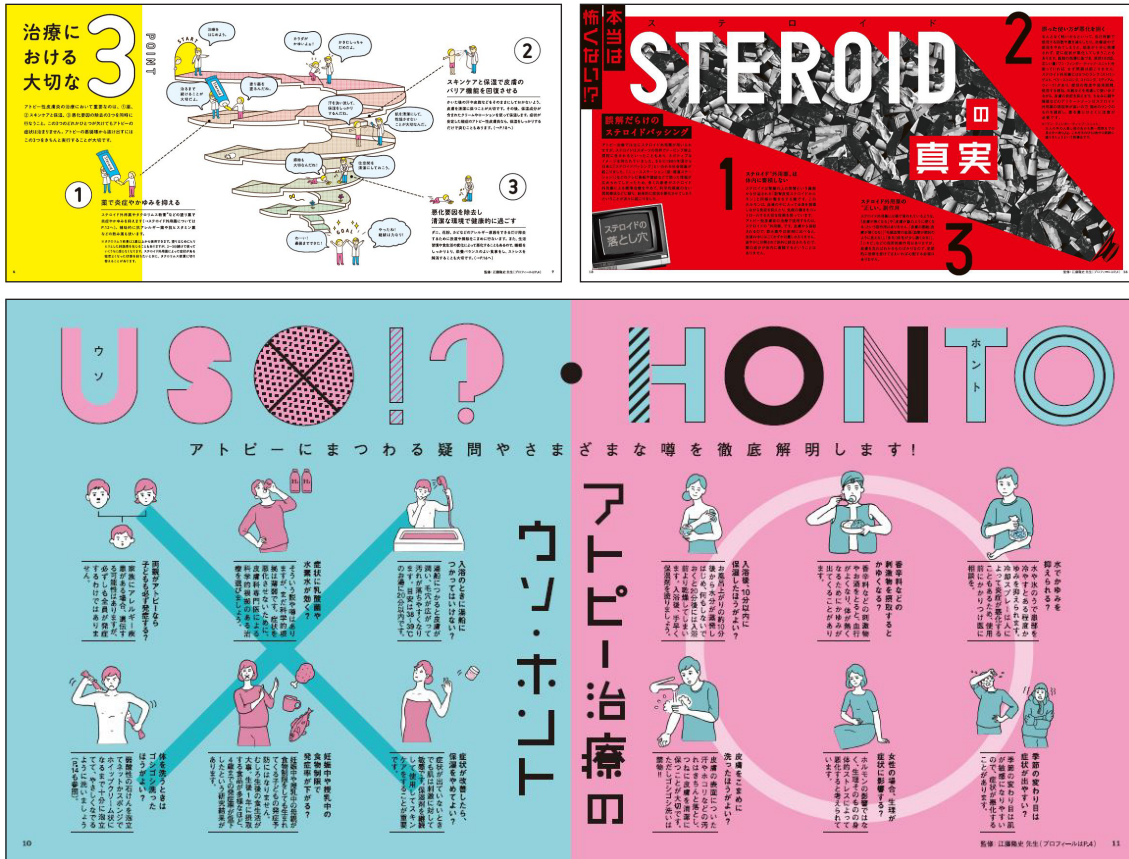
株式会社アイセイ薬局 コーポレート・コミュニケーション部

担当: 霜 (しも)・岩崎 (いわざき)

TEL : 03-3240-0250 | E-mail : koho@aisei.co.jp | URL : <http://www.aisei.co.jp/>

一冊まるごと“アトピー性皮膚炎”特集。予防に役立つ情報を発信します！

今号では未だ謎の多い病気“アトピー性皮膚炎”を徹底説明します。アトピーケアにおいて必ず知っておかなければならない基礎知識「アトピー性皮膚炎の治療に大切な3つのポイント」やなんとなく副作用が怖いイメージがあるステロイド外用薬について正しい理解を促す「本当は恐くない!? ステロイドの真実」、アトピーにまつわるさまざまな噂についてウソかホントかを解明する「アトピー治療のウソ・ホント」など、アトピーを様々な観点から検証します。



『ヘルス・グラフィックマガジン』で広がる予防医療啓発ネットワーク

本誌はこれまでアイセイ薬局の利用者に向けた広報誌として、アイセイ薬局の店頭でのみ配布しておりましたが、2016年4月発行の“五月病”号よりオープンメディア化をおこない、予防医療啓発ネットワークの構築に取り組んでおります。これにより、病院やクリニック等の医療機関をはじめ、アイセイ薬局以外の保険薬局やドラッグストア、ヘルスケア関連事業者等での本誌のご提供が可能となりました。

当社では、「ヘルス・グラフィックマガジン」を通じた予防医療啓発の取り組みにご協力いただける企業さまを積極的に募っております。本誌の設置・配布のご要望や、コンテンツ2次利用に関するお問い合わせは以下の連絡先までご連絡ください。

【ヘルス・グラフィックマガジンの配布希望に関するお問い合わせ先】  
 株式会社アイセイ薬局 コーポレート・コミュニケーション部  
 担当：門田(かどた)  
 TEL 03-3240-0250 | E-mail hgm@aisei.co.jp | URL <http://www.aisei.co.jp/>

## 国民全体の“ヘルス・リテラシー”向上こそが国民医療費抑制に寄与する

厚生労働省が2015年10月に発表した「患者のための薬局ビジョン」によると、団塊世代が後期高齢者（75歳以上）になる2025年には、後期高齢者が人口に占める割合は18.1%に上昇すると予想されています。医療給付費は、2025年度には、2015年度の39.5兆円から1.37倍の54兆円<sup>※1</sup>になると推測され、少子高齢化に伴い国民の健康寿命の延伸が喫緊の課題となっております。

また、厚生労働省「健康サポート薬局のあり方について」の報告書<sup>※2</sup>では、「国民の健康寿命の延伸」が大きな課題として取り上げられており、薬局は国民が病気や要介護者にならないための健康づくりに寄与することが求められています。

当社では健康寿命の延伸策として、まず国民一人ひとりのヘルスリテラシー向上が必要不可欠と考えております。病気の予防や健康増進についてしっかりと学ぶ機会が現状の教育制度の中では限られているのが事実です。我々保健医療に関わる事業者が“ヘルスリテラシー”向上に取り組むことで、生活者が自発的に生活習慣の改善に取り組む環境が育まれることを期待しております。中長期にわたって地道に取り組むことで、日本が抱える様々な医療課題の解決につながると同時に、私ども保険薬局も含めた、日本の医療制度の持続性を高めていくと考えています。

※1) 厚生労働省「社会保障に係る費用の将来推計の改定について」《改訂後(平成24年3月)》

※2) 厚生労働省「健康サポート薬局のあり方について」の報告書 URL: <http://bit.ly/29ADAOx>

---

### [ MEDIA Info ]

ヘルス・グラフィックマガジン | 発行部数：150,000部/年4回発行  
判型 200×200mm 全24ページ/オールカラー  
配布拠点：全国のアイセイ薬局(317店舗)、アイセイ薬局グループの介護福祉施設  
提携医療ならびに『ONLY FREE PAPER』にて無料配布

### [ COMPANY Info ]

発行元：株式会社アイセイ薬局  
〒100-0005 東京都千代田区丸の内2-2-2 丸の内三井ビルディング  
設立：2000年8月(創業：1984年9月) | 店舗数317店舗(グループ連結：平成28年7月1日現在)  
主要事業：調剤薬局事業、介護福祉事業他

---

#### 【取材に関するお問い合わせ先】

株式会社アイセイ薬局 コーポレート・コミュニケーション部

担当：霜(しも)・岩崎(いわざき)

TEL：03-3240-0250 | E-mail：koho@aisei.co.jp | URL：http://www.aisei.co.jp/