

**25人の女子たちが挑むマッコリ初体験！！**  
**『JINRO TRY！マッコリ』シリーズ TVCM**

2013年4月6日(土)より毎週 新CMをオンエア

「JINRO マッコリ」もリニューアルして美味しさUP

「JINRO」、「チャミスル」、「JINRO マッコリ」、「ハイトビール」などを扱う総合酒類会社、眞露株式会社(本社:東京都港区、代表取締役:楊仁集)は、リニューアルしてさらに美味しくなった『JINRO マッコリ』の出荷を開始し、またシリーズ TVCM『JINRO TRY！マッコリ』を4/6(土)よりオンエア開始いたします。このシリーズCMは、毎週異なったCMを25パターン放映します。



このTVCMは、様々な女の子がマッコリにTRYするドキュメント風のシリーズCMです。モデル・アイドル・タレント・女優など毎週違った25人の女の子たちが、何かで割ったマッコリや、あるものをちょい足したマッコリなど、それぞれ違ったマッコリの新しい飲み方にトライをします。女の子たちは、今までに味わったことのない新感覚のマッコリに驚きつつも、その味に引き込まれていきます。女の子が新しいマッコリの飲み方にトライをし、美味しそうに飲む姿をドキュメント的に表現することで、まだまだ知られていないJINRO マッコリの楽しみ方を紹介します。

# JINRO

## 【TVCM 概要】

◇タイトル:「TRY! マッコリ」篇 (30 秒)

◇放送地域: 全国

◇放送開始: 4 月 6 日(土) ~ 9 月 28 日(土)

◇放送回数: 週 1 回 毎週土曜日

◇放送番組: 21:00 ~ 23:00 間

◇放送番組枠: フジ系列(地上波 8ch)

◇内容:

「JINRO マッコリ×〇〇〇」と、女の子が TRY! マッコリする飲み方が表示。美味しそうにそのマッコリを飲む女の子、それと合わせてマッコリのレシピをナレーションで紹介。今までに体験したことがないマッコリを飲み干した女の子は、最後に一言感想を言う。

## 【制作スタッフリスト】

CM タイトル	JINRO マッコリ 「TRY! マッコリ」(30 秒)
企画・制作	(株)博報堂
クリエイティブディレクター	青木 康純
アートディレクター	青木 康純
CM プランナー	石井 雄樹、中塚 未央
コピーライター	石井 雄樹、中塚 未央
プロデューサー	芝村 至
制作	守谷 拓真
演出	後藤 匠平
撮影	正田 真弘
音楽	メロディー・パンチ

## 【JINRO マッコリがリニューアル】

発売から約 3 年経った JINRO マッコリを、ご好評いただいている甘みとコク、酸味の絶妙なバランスをさらにつきつめ、本来の風味はそのままに一層スッキリした美味しさに仕上げました。パッケージは今までのデザインを踏襲しつつ、ひと目でその美味しさが伝わるデザインにリニューアルしました。グラスに注いだマッコリの写真を中央に配し、味わいをよりわかりやすく表現し、マッコリの特徴である、乳白色の液色や絶妙な風味がひと目で伝わるデザインです。

# JINRO

『JINRO マッコリ 1,000ml』

『JINRO マッコリ 375ml』



現行

新



現行

新

・変更時期: 旧商品の在庫が無くなり次第、随時切り替えとなります。

■酒類品目	リキュール	
■アルコール分	6 度	
■容量	1,000ml	375ml
■容器	PET ボトル	ガラス瓶
■希望小売価格	630 円(税込み)	440 円(税込み)

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

眞露株式会社 マーケティング部 Ou Myoungsuk  
電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】

\* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします  
眞露株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580

## ■眞露について

眞露(株)は韓国にある HITEJINRO 株式会社の日本法人であり、「JINRO」、「チャミスル」、「Premium JINRO 乙」、「JINRO マッコリ」、「ハイトビール」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。ホームページ: <http://www.jinro.co.jp/>