

JINRO

報道関係各位

2014年3月20日

眞露株式会社

ハリウッドで選ばれた5人が、日本語CMソングを歌いきる!?

『JINRO DRY』新TVCM

～「登場」篇、「DRYハイ」篇～

2014年3月21日(金)よりオンエア開始

「JINRO」「JINRO DRY」「チャミスル」「JINROマッコリ」「ハイトビール」等を扱う総合酒類会社眞露株式会社(本社:東京都港区 代表取締役:楊^{ヤン}仁^{イン}集^{ジフ})は、昨年12月に発売したもうひとつのJINRO『JINRO DRY』の新TVCMを3月21日(金)よりオンエアいたします。



新TVCMには、日本でもよく知られている洋楽ナンバーの一つでもある「GENGHIS KHAN (ジンギスカン)」を、「♪ジン、ジン、ジンロドラ～イ」という替え歌にしたCMソングを起用。そして、そのCMソングを歌うのはハリウッドで選ばれた5人組。彼らは、ロサンゼルスで開催されたオーディションで、100人を超えるキャラの中から選ばれました。はたして、日本語を全く喋ることができない彼らが、無事、日本語のCMソングを堂々と歌いきれるのか?

JINRO

【TVCM概要】

◇タイトル: JINRO DRY 「登場」篇 (15・30 秒)

◇放送地域: 関東・関西・名古屋地区・宮城・福岡

◇放送開始: 3月21日(金)

◇内容: JINRO DRY と同じカラーリングの衣装を身にまとった 5 人組。彼らが、名曲「GENGHIS KHAN」の音楽に合わせ、「♪ジン、ジン、ジンロドラ〜イ」という替え歌で、JINRO DRY を楽しく紹介します。

◆タイトル: JINRO DRY 「DRY ハイ」篇 (15 秒)

◆放送地域: 関東・関西・名古屋地区・宮城・福岡

◆放送開始: 3月21日(金)

◆内容: 「JINRO DRY」の“クリスタルクリアな味わい”をもっとも引き立たせる飲み方として、炭酸との組合せによる新しいハイボールが「DRYハイ」です。CMでは、JINRO DRY のCMソングに合いの手風に「ハイ」という言葉とDRYハイでの乾杯カットを挿入し、楽しくDRYハイを紹介します。

【撮影エピソード】

●ハリウッドで開催された 100 名を超えるオーディションを勝ち抜いた 5 人組！！

撮影は米国ロサンゼルスで行いました。ハリウッドで開催されたオーディションには 100 名を超える様々な国籍のキャラクターが集まりました。さすが映画の聖地ハリウッドだけあり、キャラの濃い猛者たちばかりでオーディションは難航しましたが、このCMにピッタリの 5 人がオーディションを勝ち抜きました。

●日本語のCMソングを猛練習！！

オーディションを勝ち抜いたのは日本語を全く喋れない 5 人。撮影までの短い時間、車の中・会社の中・夢の中で彼らは必死に練習しました。音楽に合わせて歌うとあってさらに苦戦するなか、本番中も練習を繰り返す彼ら。5 人は無事に(?)、日本語CMソングを歌いきりました。

【クリスタルクリアキャンペーン】

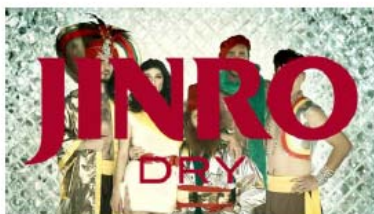
3月20日～4月21日の1ヶ月間、「JINRO DRY クリスタルクリアキャンペーン」を実施します。特賞として1名様に100万円相当のクリスタルクリア体験ができる「クリスタルクリアパスポート」をプレゼント！また、外れた方には抽選で500名様に「DRY ハイキット」をプレゼントします。

JINRO

【TVCMカット表】

「登場」篇 30 秒

C1



飲酒は二十歳になってから。
飲酒運転は法律で
禁止されています。
妊娠中・授乳中の
飲酒はやめましょう。
お酒は楽しくほどほどに。
飲んだあとはリサイクル。

CI



ジン♪

ジン♪

ジンロドラーイ♪

ヘイノメ

ホイノメ

チョークリア

ソーカイダ♪

ジン♪

ジン♪

ジンロドラーイ♪

ヘイミナ

ヨクミナ

ボトルモ

トーマイダ♪

ウホ ウホ ウッホ
Ho Ho Ho Ho

ウハ ウハ ウッハ
Ha Ha Ha Ha

ジンルイ ドーダイ

ジンロドラーイ

JINRO

「DRYハイ」篇 30秒

C1



ジン♪

ジン♪

ジンロドラーイ♪

C2



ハイ!

ヘイノメ

ホイノメ

C3



チョークリア

ソーカイダ♪

C4



ジン♪

ジン♪

ジンロドラーイ♪

C5



ハイ!

ヘイミナ

ヨクミナ

ボトルモ

トーマイダ♪

飲酒は二十歳になってから。
飲酒運転は法律で
禁止されています。
妊娠中・授乳中の
飲酒はやめましょう。
お酒は楽しくほどほどに。
飲んだあとはリサイクル。



JINRO

【制作スタッフリスト】

CM タイトル	JINRO DRY「登場」篇、「DRYハイ」篇
企画・制作	(株)博報堂
クリエイティブディレクター	青木 康純
アートディレクター	青木 康純
CMプランナー	大島 治、中塚 未央
コピーライター	石井 雄樹
プロデューサー	芝村 至
制作	守谷 拓真
演出	城岡 武志
カメラマン	Attila Cosoboth
照明	Brian Murdell
美術	Justin Turner
スタイリスト	セイショコ
ヘアメイク	Yuriko Bondies
音楽	メロディー・パンチ

【製品概要】

- 品名：JINRO DRY（ジンロ ドライ）
- 酒類区分：焼酎甲類
- 容量：700ml
- アルコール度数：25%
- 容器形態：ガラス瓶
- 販売エリア：全国
- 希望小売価格：898 円(税抜)

※価格は販売店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

- 特長：1000 度で焼き上げられた「活性炭」は通常の竹炭より約 5 倍の吸着力でろ過効果を発揮します。この「活性炭」を活用した独自工程によって、雑味を限界までそぎ落としました。また糖質は一切不使用。昨今健康意識が一層高まる中、糖質完全ゼロを訴求によって、究極に透きとおった“クリスタルクリアな味わい”をお楽しみいただけます。



JINRO

■眞露について

眞露(株)は韓国にあるハイトジンロ株式会社の日本法人であり、「JINRO」、「チャミスル」、「Premium JINRO 乙」、「JINROマッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。ホームページ：<http://www.jinro.co.jp/>

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

眞露株式会社 マーケティング部 PR担当 倉田

電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568

MAIL mktg@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】

* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします

眞露株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580