

JINRO

報道関係各位

2014年7月17日

眞露株式会社

JINRO からフレーバー焼酎登場！ 『JINRO グレープフルーツ』を新発売 ～2014年7月22日(火) 一部コンビニエンスストアにて先行発売～

「JINRO」「JINRO DRY」「チャミスル」「JINRO マッコリ」「Premium JINRO 乙」等を扱う総合酒類会社眞露株式会社(本社:東京都港区 代表取締役:楊^{ヤン}仁^{イン}集^{ジフ})は、新商品『JINRO グレープフルーツ』を、7月22日(火)より、一部コンビニエンスストアにて先行発売します。また8月26日(火)より全国にて販売します。

『JINRO グレープフルーツ』は、ほのかな香りと甘味、酸味の絶妙なバランスで、やさしい味わいをお楽しみ頂けるPre Mixedタイプのお酒です。毎日の暮らしに気軽さや効率を求める30歳代女性や若い夫婦などの幅広いターゲットに向け、あなたの家飲みをもっと手軽にする「割らずに飲める、らくちんJINRO」を提案します。

広告ビジュアルには、現在モデルで活躍している加賀美レイナさんを起用し、『JINRO グレープフルーツ』を飲んでいる日常シーンをスタイリッシュに演出しました。メインターゲットである30歳代の女性に向け、商品をアピールしています。また、雑誌広告やオープンキャンペーンなどで広く展開し、商品をわかりやすく訴求していきます。



【JINRO グレープフルーツ】



【広告ビジュアル】

Challenge Spirits. JINRO

JINRO

【製品概要】

○品名：JINRO グレープフルーツ

○酒類区分：リキュール

○容量：700ml

○アルコール度数：16%

○容器形態/梱包：ガラス瓶/12本

○発売日：先行発売 2014年7月22日(火)

全国発売 2014年8月26日(火)

○販売エリア：全国

○希望小売価格：656円(税抜) ※価格は販売店様の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

【モデルプロフィール】

加賀美 レイナ

カナダと日本のハーフ。1989年7月生まれ。2001年雑誌「装苑」にてモデルデビューし、その後アメリカの大学へ留学。2009年7月より再始動。数多くのCMや雑誌、TV等に加え、東京ガールズコレクションへの出演等幅広く活動している。



■眞露について

眞露(株)は韓国にあるハイトジンロ株式会社の日本法人であり、「JINRO」「JINRO DRY」「チャミスル」「JINROマッコリ」「Premium JINRO 乙」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。ホームページ：<http://www.jinro.co.jp/>

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

眞露株式会社 マーケティング部 PR担当 倉田
電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568
MAIL mktg@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】

* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします
眞露株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580