

JINRO

<報道関係各位>

2018年10月25日

～JINRO を飲んで一発当てよう！～ 平成最後にワラッチャオ！キャンペーン 平成を彩った芸人6名を起用した、豪華キャンペーンのお知らせ

「JINRO」「JINRO マッコリ」などを扱う総合酒類会社 眞露株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：権 弘 鳳）は、主力商品である「JINRO」製品、並びに「Chamisul」「JINRO マッコリ」を対象商品としたクローズドキャンペーン「～JINRO を飲んで一発当てよう！～平成最後にワラッチャオ！キャンペーン」を11月1日より実施致します。

本キャンペーンは平成を彩った芸人、スギちゃん・髭男爵（山田ルイ 53 世、ひぐち君）・ゴー☆ジャス・鳥居みゆき・小島よしおの6名を起用。各芸人がプロデュースした豪華グルメが当たるクローズドキャンペーンや twitter で参加可能、最大1,000万円が当たるオープンキャンペーン、芸人6名が出演するWEBムービーや出演者達の“たのし～宴”のLIVE配信など様々なコンテンツを展開致します。

■平成最後に食べたいワラッチャオ！グルメが当たる!?キャンペーン

「JINRO」キャンペーン対象商品の購入レシートでご応募いただくと、平成を彩った芸人6名がプロデュースした豪華グルメが抽選で600名様に当たるクローズド方式のキャンペーンです。6名が出演した“ミュージックビデオ風”WEBムービーをはじめ、SNSを活用した告知展開でキャンペーンを盛り上げます。



お酒は20歳になってから、飲酒量は適量に抑えてください。未成年や飲酒時の飲酒は、胎児・乳児の発育に影響を及ぼすおそれがあります。のんだあとにはリサイクル。https://jinro.jp/jinro-1vc

Challenge Spⁱrits. JINRO

JINRO

【キャンペーン概要】

■キャンペーン名

～JINRO を飲んで一発当てよう！～
「平成最後にワラッチャオ！キャンペーン」

■内容

キャンペーン対象商品 1 本購入から参加できるクローズド形式のキャンペーンです。
「平成最後」をキーワードに、平成の一時代を築き、かつては絶大な人気を誇った
“お笑い芸人”をキャンペーンアンバサダーに迎え、対象商品購入レシート応募で
彼らが選んだ”平成最後の宴“にぴったりな豪華グルメが抽選で合計 600 名様に当たりま
す。

■対象商品

「JINRO 700ml」「JINRO 1.8L」「JINRO 2.7L」「JINRO 4.0L」(各 25 度/20 度)、
「JINRO 35 度」「JINRO DRY」「Chamisul<22 度/20 度>700ml/1.8L」「JINRO マッコリ 1L」
「JINRO HOKKAIDO」(北海道限定商品)

■キャンペーン期間

2018 年 11 月 1 日～2019 年 1 月 31 日
※当日消印有効(ハガキ応募の場合)※スマホ応募は締切日 23 時 59 分まで

■応募方法

①スマホ・パソコンでご応募の場合

レシートをスマホ等で撮影し、キャンペーン特設 WEB サイト (<https://jinro-cp.jp/>) から
ご応募いただけます。

②ハガキでご応募の場合

官製ハガキ、または対象商品に添付の専用応募ハガキにレシートを貼付し、必要事項を
ご記入の上、切手を貼って郵便ポストに投函してください。

※専用応募ハガキはキャンペーン特設 WEB サイトからもダウンロードできます。



■景品内容

- | | |
|---|--------|
| ●小島よしお賞 「オッパッピー海鮮」
・マグロ盛り合わせ(約 300g) 及び真鯛しゃぶしゃぶセット (300g) | 100 名様 |
| ●スギちゃん賞 「ワイルドステーキ」
・輸入牛ももブロック肉 (1.5kg) | 100 名様 |
| ●鳥居みゆき賞 「うにエンドギョラン」
・北海道産いくらの醤油漬(500g) & ロシア産ウニ塩漬(瓶入約 40g) | 100 名様 |
| ●ゴー☆ジャス賞 「ゴージャス☆キャビア」
・アメリカ産ハックルバグキャビア (20g×2 瓶) | 100 名様 |
| ●山田ルイ 53 世賞 「ルネッサーロインステーキ」
・国産黒毛和牛 サーロインステーキ (160g×3 枚) | 100 名様 |
| ●ひぐち君賞 「ひぐちカッターバー」
・ロシア産ポイルタラバシユリンク (約 800g) | 100 名様 |

合計 600 名様

JINRO

■みんなで山分け1,000万円!!平成最後にフラッチャオ!お笑いダービーキャンペーン

平成を彩った芸人6名が本キャンペーンだけに考えた「フラッチャオ!」ネタをJINRO公式twitterアカウントより限定配信。キャンペーン期間中、リツイート数の最も多い(=おもしろい)と思われる“芸人ネタ”を予想しリツイート。正解者の人数に応じて現金1,000万円をみんなで山分けするオープンキャンペーンです。

■キャンペーン期間

2018年11月1日(木)0:00 ~ 2018年12月26日(水)23:59

■応募方法

JINRO公式twitterアカウント(@jinrojapan)をフォローして、各芸人さん達のオリジナルネタを観ていただき、最も多くのリツイートが集まりそうな(面白いと思った)芸人ネタを選んでリツイート。JINRO公式アカウントからリプライが来たら応募完了です。
※応募にはtwitterのアカウントが必要となります。

<twitter配信イメージ>



■平成を彩った芸人が総出演!キャンペーン告知ムービーにLIVE配信!オモシロ飲み方提案も!

オリジナルソングにのせてキャンペーン告知をする”ミュージックビデオ風”WEBムービーは必見。各出演者パートでは“平成を彩った”様々なミュージックシーンを想起させるオリジナル楽曲と映像で「平成最後の年末年始」に行うキャンペーンを盛上げます!



その他キャンペーン特設サイトでは出演者たちによる“たのし〜宴”のLIVE配信(11月8日予定)や、

出演者6名に考えていただいたJINROの飲み方、「平成最後に飲みたいフラッチャオ!割り」などお楽しみコンテンツが盛りだくさんとなっております。

詳細は「平成最後にフラッチャオ!キャンペーン」特設WEBサイトへ<<https://jinro-cp.jp/>>

※11/1より、サイト公開

JINRO

【出演者プロフィール】

・スギちゃん

1973年、愛知県生まれ。

サンミュージックプロダクション所属。1994年お笑いコンビとしてデビュー。2008年からピン芸人に転向。2012年『R-1ぐらんぶり』で準優勝を果たし、ブレイク。持ちネタの「ワイルドだろお」が同年、新語・流行語大賞の年間大賞を獲得。

・髭男爵（山田ルイ 53 世、ひぐち君）

サンミュージックプロダクション所属、1999年結成。山田ルイ 53 世（男爵）とひぐち君（召使い）からなるお笑いコンビ。「ルネッサンス」のフレーズとワイングラスでの“乾杯漫才”で2008年頃ブレイク。現在、山田はコラム連載や書籍「一発屋芸人列伝」を刊行、ひぐち君はワインエキスパートの資格を取得し、幅広く活動中。「第1回一発屋オールスターズ選抜総選挙2015」初代王者。

・ゴー☆ジャス

宇宙海賊。サンミュージックプロダクション所属。

地球儀を持ち、「君のハートに、レボ☆リユーション!!」の決め台詞でお馴染み。

YouTube「ゴー☆ジャス動画 @Game Market」チャンネル登録者数 35 万人突破！！

2014. 2015. 2017 学園祭本数No. 1 !

・鳥居みゆき

1981年、秋田生まれ埼玉育ち。サンミュージックプロダクション所属

BSフジ「東北魂TV」にレギュラー出演しているほか、映画やドラマでも活躍中。昨年には絵本「やねの上の乳歯ちゃん」も出版した。舞台「モンスター」のDVDも発売中。

・小島よしお

1980年、沖縄県生まれ。サンミュージックプロダクション所属。

2001年より早稲田大学在学中の5人によるコントグループ「WAGE」のメンバーとして活躍。

2006年3月にWAGE活動休止。その後、ピン芸人として活動開始。2007年5月、Youtubeにて小島よしおの動画が週間再生ランキング世界5位になり、一躍注目を浴びる。「そんなの関係ねえ」に次ぐ新ギャグを引っ提げ、全国に元気と笑いをお届け！

バラエティ番組での活躍の側ら、キッズコーディネーショントレーナー等様々な資格を持つお笑いタレント。

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

眞露株式会社 マーケティング部 PR担当 信太

電話 03-5403-9575 FAX 03-5403-9568

MAIL mktg@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】

* 紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします

眞露株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580