JINRO

<報道関係各位>

2020 年 10 月 22 日

キュートなショット。チャミスル　クッ♪
佐久間由衣さん出演ＴＶＣＭ
「オフィス篇」「おうち篇」を 10 月 29 日より放映！

「JINRO」「JINROマッコリ」などを扱う総合酒類会社眞露株式会社（本社：東京都港区 代表取締役： 柳 宝 馨（ユウ ボ ヒョン）） は、日本における「チャミスルブランド」初となるＴＶＣＭを女優の佐久間由衣さんを起用し、10月29日（木）より、関東・関西・中京・札幌・福岡・仙台エリアでオンエア開始。また、同時期にＷＥＢプロモーションやCMと連動した店頭ツール展開を実施していきます。

チャミスルとは・・・

韓国ドラマや映画の飲酒シーンに登場する『緑の小瓶のお酒』でおなじみの韓国焼酎（ソジュ）。チャミスルは、韓国本国のシェアは 60％を超え、首都ソウルでは約 7 割のシェアを誇る韓国Ｎｏ.１ブランド※です。キンキンに冷えたチャミスルをショットグラスに注ぎ、ストレートで「クッ♪」と飲むのがオーソドックスな飲み方。竹炭で 4 回の濾過作業をし、極限まで不純物を取り除いているため、ストレートでもスッキリとした澄んだ味わいとまろやかな後味が楽しめます。また、お客様の嗜好の多様化に合わせ、マスカット・グレープフルーツ・ストロベリー・すもも のフレーバーもラインアップ。いろいろな味を“選ぶ”楽しみもあるお酒として、若い女性の方々にも支持され、アジアだけでなくアメリカ、ヨーロッパをはじめ世界各国で愛飲されています。今後は、日本におきましてもコンビニエンスストアやスーパーマーケットなど、全国で販売を拡大し、展開してまいります。

※2020 年上半期 韓国国内焼酎出荷実績 Nielsen Korea 調べ

チャミスルラインアップ

チャミスルfresh 17.2°	チャミスル マスカット	チャミスル グレープフルーツ	チャミスル すもも	チャミスル ストロベリー
容量：360ml	容量：360ml	容量：360ml	容量：360ml	容量：360ml
希望小売価格：310 円(税抜)	希望小売価格：310 円(税抜)	希望小売価格：310 円(税抜)	希望小売価格：310 円(税抜)	希望小売価格：310 円(税抜)

Challenge Spirits. JINRO

「チャミスル、一緒に飲もうよ」のサインは『クッ♪』

韓国では「チャミスル」をショットグラスで飲むスタイルが主流。今回の CM では、可愛く、ちょっとクセのある『クッ♪』という“音”と指でショットグラスを模した“ポーズ”の「チャミスルサイン」にご注目。佐久間由衣さんが「チャミスルを一緒に飲もうよ♪」と軽快なリズムと音楽に合わせて、その「チャミスルサイン」で仲間たちを楽しい“飲み”の時間に誘っていきます。CM を通じて、キンキンに冷えたチャミスルをショットグラスで飲みながら、「キュートなショット。」というキーワードをフックに佐久間由衣さんが仲間との楽しい時間を印象的に伝えていきます。

【ＴＶＣＭ概要】

タイトル：	『オフィス篇・15 秒』『おうち篇・15 秒』
出演：	佐久間 由衣
公開開始：	2020 年 10 月 29 日（木）～
放映エリア：	関東・関西・中京・札幌・福岡・仙台
特設サイト	https://www.jinro.co.jp/special/chamisul360/ （10 月 29 日公開予定）

※ 特設サイトでは『オフィス篇』・『おうち篇』・『CM メイキング映像』が御覧いただけます。

（佐久間由衣さんの設定）
アパレルデザイン会社に勤める 4 年目の 20 代女性。佐久間さんを含めて 8 人と少人数の会社。仕事に慣れてきており、会社にも溶け込んでいる。先輩にも可愛がられ、後輩にも慕われている。会社のメンバーでチャミスルを飲む女子会が定期的に行われているシーンを中心に展開。

オフィス篇 15 秒 TVCM

おうち篇 15 秒 TVCM

キービジュアル

（佐久間由衣さんからのコメント）
素敵な撮影現場だったので、とても楽しく、リラックスした気持ちで臨むことができました。 チャミスルのイメージカラーである緑色で彩られた世界観の中で、POP 且つ可愛らしい CM が完成したと思います。特に同世代の女の子たちに楽しくチャミスルを飲んでもらいたいですし、友人を誘う時などには、チャミスルサインの『クッ♪』にもチャレンジしてもらいたいです。

（佐久間由衣さんプロフィール）
1995 年 3 月 10 日生まれ神奈川県出身。『2013 年 ViVi 専属モデルオーディション』でグランプリを受賞し、翌年、映画「人狼ゲーム BEAST SIDE」で女優デビュー。
2017 年 NHK 連続テレビ小説「ひよっこ」のヒロインの親友役で脚光を浴び、
数々のドラマや映画で活躍を重ね、2019 年「東京国際映画祭」ではジェムストーン賞を受賞。
そして「ELLE シネマアワード 2019」ライジングスター賞も受賞する。
今後は、2020 年 11 月 9 日スタート、WOWOW オリジナルドラマ「殺意の道程」や
2020 年 12 月からは、初舞台「てにあまる」、2021 年には主演映画「君は永遠にそいつらより若い」が公開予定。

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】
眞露株式会社　マーケティング部　PR 担当　深澤
電話　03-5843-1322　　FAX　03-5843-1324
MAIL　mktg@jinro.co.jp

【本件に関する読者様のお問い合わせ先】
＊紙誌面に掲載いただく場合は、下記の電話番号でお願いします
眞露株式会社　お客様相談室　電話　0120-460-580