JINRO

<PRESS RELEASE>

2022 年 5 月 24 日

報道関係各位

眞露株式会社

「チャミスル」ブランドから約 2 年ぶりに新フレーバーが登場！

『チャミスル ピーチ』

6 月 14 日（火）販売開始！

～華やかな香りと濃厚でリッチな味わいのピーチフレーバー～

総合酒類会社の眞露株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：柳宝馨 ユウ ボヒョン）は、韓国焼酎（ソジュ）ブランド「チャミスル」より、約2年ぶりの新フレーバーとなる『チャミスル ピーチ』を、2022年6月14日（火）より全国で発売します。

■2 年ぶりの発売の新フレーバーは、人気フルーツ「ピーチ」！ 全部で 6 種類のラインアップでフレーバーが多彩に楽しめる

韓国ドラマなどに登場する、“緑の小瓶のお酒”でおなじみのチャミスル。
特に人気なのは、マスカットやすもも、グレープフルーツ、いちごの「フルーツフレーバータイプ」です。お客様がチャミスルを購入する理由の一つに、「自分の好きなフルーツフレーバーだから」という理由があり、今回、より多くの方に楽しんでいただけるよう、好きなフルーツのアンケートにおいても常に上位に入る人気フルーツの「ピーチ」の発売に至りました。
チャミスルは全部で6種類。好みや気分に合わせて、また、一緒に食べるお料理などとも合わせて、多彩なフレーバーから“選んで”楽しんでいただけます。

Challenge Spirits. JINRO

■『チャミスル ピーチ』 商品特長

華やかなピーチの香りと、濃厚でリッチな味わい

「チャミスル」らしい、ほのかな甘みとすっきりとした後口の飲みやすさはもちろん、白桃のジューシーな果肉の甘みと、軽やかなさわやかさを表現。華やかなピーチの香りと、濃厚でリッチな味わいが楽しめます。

ストレート・ソーダ割り・SNSで話題となった「紅茶割り」…多彩な飲み方で楽しめる

キンキンに冷やしたチャミスルをチャミスルグラスでクッと飲むのが本場韓国ではスタンダートな飲み方です。また、日本ならではの飲み方として、ソーダ割りでスッキリ爽快に召し上がっていただくのもオススメです。
さらに、『チャミスル ピーチ』の華やかな香りと味わいは、紅茶割りにも最適。『チャミスル ピーチ』の紅茶割りは、まるでピーチティーのような飲みやすさでお楽しみいただけます。

■商品概要

『チャミスル ピーチ』 華やかなピーチの香りと、濃厚でリッチな味わい

■内容量　：360ml
■アルコール度数：13%
■発売日　：2022 年 6 月 14 日（火）
■希望小売価格：310 円（税別）
■販売先　：全国の酒販店・スーパー・コンビニ

■『チャミスル』とは

韓国ドラマや映画でお酒を飲むシーンに登場する、"緑の小瓶のお酒"でおなじみの韓国焼酎（ソジュ）。そのブランドの 1 つである「チャミスル」は、韓国国内でのシェア 60%以上を誇る韓国 No.1 ブランド*です。
チャミスルシリーズは韓流ブームや韓国ドラマの影響もあり、2020 年より販売が急成長。コンビニエンスストアやスーパー、ドラッグストアなどでも気軽に購入できる、身近なお酒となりました。特に人気が高いのはフルーツフレーバータイプ。いろいろな味を、"選べる"楽しさがあるお酒として、若い女性の方々を中心にご支持いただいております。

*2021 年韓国国内焼酎出荷実績 Nielsen Korea 調べ

【眞露株式会社（JINRO INC.）】

韓国にあるハイトジンロ株式会社の日本法人。
「JINRO」、「チャミスル」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。
HP：https://www.jinro.co.jp/

Challenge Spirits. JINRO

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】
眞露株式会社　マーケティング部　PR 担当　宇佐見・安榮
電話　03-5843-1322　　FAX　03-5843-1324　MAIL　mktg@jinro.co.jp

【クレジット表記、および一般のお客様からのお問い合わせ先】
眞露株式会社　お客様相談室　電話　0120-460-580