

2021年制作のチャミスル Web CM『恋スル！チャミスル』が
「YouTube Works Awards Japan 2022」
<Best Sales Lift 部門>部門賞を受賞！

総合酒類会社の眞露株式会社（本社：東京都港区 代表取締役：柳宝馨 ユウ ボヒョン）が、2021年に制作した「チャミスル」のWeb CM『恋スル！チャミスル』が、「YouTube Works Awards Japan 2022」の「Best Sales Lift部門」部門賞を受賞いたしました。

『恋スル！チャミスル』は、「ドラマチックな大定番」をコンセプトに、『チャミスル』の本場・韓国にちなんで、韓国ドラマに登場しそうなストーリーや演出をふんだんに盛り込み、連続ドラマのように仕上げました。思わず“あるある”と共感するようなシーンを、佐久間さんと小関さんが熟演。様々な定番シーンを通して、チャミスルの魅力を伝えております。動画の公開から、YouTubeを含めた全動画再生数は1,000万回以上、動画視聴者のアクション数は50,000回を突破。SNS等での大きな反響を受け、2022年4月には、第2弾となる『恋するチャミスル2』も公開しております。

■【韓国ドラマあるある】佐久間由衣&小関裕太の「恋スル！チャミスル」233秒しっかりver.

<https://youtu.be/5ICZSjIS8wa>



■【恋するチャミスル2】佐久間由衣&小関裕太が韓ドラあるある熟演！

https://youtu.be/iZa_oohlh8



今後も広告等を通じて、チャミスルおよび当社商品のさらなる魅力をお伝えできるよう情報発信に努めてまいります。

JINRO

<YouTube Works Awards とは>

YouTubeで高い効果を獲得した動画広告を、広告界・YouTubeを代表するクリエイターが審査を行う広告賞で、イギリスで始まり、その後アメリカなど世界各国で開催されています。日本では2021年5月に初めて開催されました。

今回弊社が受賞した「Best Sales Lift 部門」は、YouTube広告を活用して売上拡大というビジネス目標達成に貢献したキャンペーンを対象に審査が行われました。

■ 『チャミスル』 とは

韓国ドラマや映画でお酒を飲むシーンに登場する、“緑の小瓶のお酒”でおなじみの韓国焼酎（ソジュ）。そのブランドの1つである「チャミスル」は、韓国国内でのシェア 60%以上を誇る韓国 No.1 ブランド*です。

チャミスルシリーズは韓流ブームや韓国ドラマの影響もあり、2020年より販売が急成長。コンビニエンスストアやスーパー、ドラッグストアなどでも気軽に購入できる、身近なお酒となりました。特に人気が高いのはフルーツフレーバータイプ。いろいろな味を、“選べる”楽しさがあるお酒として、若い女性の方々を中心にご支持いただいております。



*2021年韓国国内焼酎出荷実績 Nielsen Korea 調べ

【眞露株式会社 (JINRO INC.)】

JINRO

韓国にあるハイトジンロ株式会社の日本法人。

「JINRO」、「チャミスル」、「JINRO マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。

HP : <https://www.jinro.co.jp/>

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

眞露株式会社 マーケティング部 PR 担当 宇佐見・安榮
電話 03-5843-1322 FAX 03-5843-1324 MAIL mktg@jinro.co.jp

【クレジット表記、および一般のお客様からのお問い合わせ先】

眞露株式会社 お客様相談室 電話 0120-460-580