

**日本発売43年目でフルリニューアルの『JINRO』が新CM公開！**

**「さあどう割る？」新しい『JINRO』と料理の組み合わせに  
お酒CM初出演の吉岡里帆、思わず笑顔で「大正解」判定！  
ロングコートダディ堂前透と仲良し夫婦役で共演！  
おうち感たっぷり！二人の和やかな掛け合いを披露**

**2022年10月12日(水) 新CM「JINROで餃子いただきます篇」  
「JINROでお刺身いただきます篇」 放送開始！**

眞露株式会社（本社:東京都港区 代表取締役:柳 宝 馨 ユウ ボ ヒョン）は、日本発売43年を迎えた主力ブランド『JINRO』のフルリニューアルを実施いたしました。それに伴い、吉岡里帆さん、ロングコートダディの堂前透さんが登場するTVCMを2022年10月12日(水)より全国で放送開始いたします。



この度のフルリニューアルによって、『JINRO』は日常のお酒として親しんでいただけるよう、パッケージはスタイリッシュな透明ボトルへ大幅チェンジ。味わいもこれまで以上にスッキリ感をアップさせ、割りものの風味を最大限楽しめ、どんな料理にも合わせられるオールマイティさに磨きがかかりました。

新CMでは今回がお酒のCMが初となる吉岡里帆さん、相手役としてロングコートダディの堂前透さんを起用。「JINROで、いただきます」をテーマに、料理とそれに相性抜群のJINROの飲み方を楽しむ仲良し夫婦を演じていただきました。吉岡さんと堂前さんがやり取りする夫婦らしさ満載の和やかな掛け合いが微笑ましく、『JINRO』と一緒に餃子やお刺身をおいしそうに頬張る吉岡さんの可愛らしい表情も見どころのCMとなっております。

**【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】**

NEW JINRO PR事務局（アンティル内）担当：金子、栗本、中根  
TEL：03-5572-7375 Email：newjinro\_pr@vectorinc.co.jp

## ◆CMストーリー 「JINROで餃子いただきます篇」 「JINROでお刺身いただきます篇」

### ■「JINROで餃子いただきます篇」

餃子を焼いた堂前さんに対し、『JINRO』を取り出した吉岡さんが「さあどう割る？」と投げかけます。堂前さんは餃子と合う『JINRO』の飲み方として“JINRO÷ソーダ+レモン”の組み合わせを提案。餃子との相性をジャッジする吉岡さんにじーっと見つめられ、思わず不安そうな堂前さん。しばらく沈黙が続いた後、吉岡さんは真剣な表情から一転、笑顔で「大正解」と告げ、堂前さんも安心した様子を見せます。最後は『JINRO』と一緒に楽しく餃子を食べる二人の様子が映し出されます。



### ■「JINROでお刺身いただきます篇」

吉岡さんにお刺身を出す堂前さん。吉岡さんはお刺身と合う『JINRO』の割り方について、「さあどう割る？」と堂前さんに投げかけます。堂前さんは“JINRO÷緑茶”の組み合わせを提案、吉岡さんが刺身との相性ジャッジするため、お刺身を食べた後に緑茶で割った『JINRO』をゴクリ、しばらく沈黙が続いた後、吉岡さんは「正解」と笑顔を見せます、堂前さんは「やった」と嬉しそうな表情を見せます。



## ◆撮影エピソード

撮影は自然な夫婦を描くために都内のとあるマンションの一室で行われました。

机に並べられた料理に思わず「おいしそう」とつぶやく吉岡さん。スタッフの「お酒が飲みたいですわね」というコメントに対して「そうですね」と笑顔でうなずき共感されていました。堂前さんは、CM終了後にスタッフから花束を渡されると「すごい、初めてです！」と感激した様子を見せました。終始和気あいあいとした穏やかな雰囲気での撮影が終了いたしました。



【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

NEW JINRO PR事務局（アンティル内）担当：金子、栗本、中根

TEL：03-5572-7375 Email：newjinro\_pr@vectorinc.co.jp

## ◆吉岡里帆さんインタビュー

### ■今回JINROのCMに起用されることを聞いていかがでしたか。

リニューアルというタイミングでCMに起用されてとても嬉しかったです！

### ■堂前さんのとの撮影はいかがでしたか

エプロンが似合う方でした。

今回のCMのように家に帰ってきたらおいしそうな料理を作って待っていてくれて、  
同じように一緒にお酒を楽しめる関係性って理想的ですね。堂前さんのやさしい表情が今回のCMに  
ピッタリだなと思います。

### ■JINROの飲み方とお料理との合わせ方はいかがですか。

いろいろなレパートリーが思いつきますね。

最近天ぷらが好きで、この間も白身魚の天ぷらを食べたんですけど、JINROの緑茶割と一緒にゆっくり楽  
しみたいです。

### ■相性抜群なエピソードを教えてください。

私、実家で犬を飼ってるんですけど、久しぶりに実家へ帰って一緒に散歩をすると、私はどちらのルート  
で散歩しようか迷うのですが、うちの犬は即決力のあるコで自らこっちのルートで行きましょうって案内  
してくれるので、めちゃくちゃ相性良くなっていつも思います（笑）

### ■JINROと共にリニューアルしたいことは？

最近一年位購入を迷っていた座布団をリニューアルしました。座布団を買うのが大好きでジェルとか羽毛  
とかしょっちゅう替えるんですけど、リニューアルして生活が良くなりましたね（笑）

## ◆ロングコートダディ 堂前透さんインタビュー

### ■今回JINROのCMに起用されることを聞いていかがでしたか。

絶対ドッキリやと思いました。すごい手の込んだドッキリなんやろうなと。まだ思ってますよ。

### ■吉岡さんとの撮影はいかがでしたか？

周りに人もいたんで嬉しくてその場でちょっとだけジャンプしましたね。初対面のはずなのに、もう何回  
か仕事をご一緒したかのような感じで接してくれてたんで、すごいなあと思いましたね。

### ■NEW JINROどうやってすすめますか？

今一番美味しい飲み物だよって紹介します。まだ水とか飲んでるんや〜絶対こっちの方がええでって  
紹介します。

### ■JINROと共にリニューアルしたいことは？

はい。ちょっとね部屋の模様替えをしたいんですよね。半分以上断捨離したいんですよ。一つの壁は全部  
これJINROで埋め尽くすかなと思います。

### ■JINROを広める意気込みを一言お願いします！

関西若手界にJINROブームを巻き起こせるんじゃないかと思いますね。僕が責任を持って伝えていきま  
す！

## ◆CM情報

タイトル : 「JINROで餃子いただきます篇」「JINROでお刺身いただきます篇」  
エリア : 全国  
出演者 : 吉岡里帆さん、ロングコートダディ 堂前徹さん  
期間 : 2022年10月12日(水)～

### <本編動画>

JINROで餃子いただきます篇 30秒 : <https://youtu.be/wXsXPhOJ5tA>  
JINROでお刺身いただきます篇 30秒 : <https://youtu.be/ZRAoLzrC51A>  
JINROで餃子いただきます篇 15秒 : <https://youtu.be/XBA5vomRcto>  
JINROでお刺身いただきます篇 15秒 : <https://youtu.be/514v8OOskWc>  
メイキング動画 : <https://youtu.be/2SykRS2ofEU>  
吉岡さんインタビュー動画 : <https://youtu.be/LiB93i7-INI>  
堂前さんインタビュー動画 : <https://youtu.be/LjCwsdJrKHE>

## ◆出演者プロフィール

### ◇吉岡里帆さんプロフィール



1993年1月15日生まれ。京都府出身。  
連続テレビ小説「あさが来た」(2015年)に出演し注目を集める。  
2019年公開の映画『パラレルワールド・ラブストーリー』、主演映画『見えない目撃者』で第43回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。主な近作にドラマ「レンアイ漫画家」(2021年)、「華麗なる一族」(2021年)、「しずかちゃんとパパ」(2022年)、映画『泣く子はいねぇが』(2020年)、『ホリック xxxHOLiC』(2022年)、『ハケンアニメ!』(2022年)、出演映画『島守の塔』(2022年)など。  
2023年に芸能生活10周年と30歳を迎えることを記念して、Wアバーサリー写真集を来年1月15日に発売予定。

### ◇ロングコートダディ 堂前透さんプロフィール



▲写真左

1990年01月16日生まれ。福井県出身。  
お笑いコンビ「ロングコートダディ」を相方の兎とコンビをくみ、高身長でメガネが特徴。  
M-1グランプリ2021で決勝進出し注目を集める。代表作としては単独ライブ「じごくトニック」などが挙げられる。2021年には趣味のゲームで「ゲーム実況-1グランプリ」優勝。SNSで4コマ漫画や、猫の写真を投稿したりなど、ユーモアのある一面を持つ。

## ◆「JINRO」のリニューアルについて

### 緑の『JINRO』が透明に！！ 日本発売43年目のフルリニューアル！

日本発売から43年を迎えた『JINRO』は、お客様に改めて『JINRO』の良さや楽しみ方をお伝えするべく、**発売以来初となるフルリニューアル**をいたしました。『JINRO』の商品特徴・商品価値をお伝えできるよう、酒質だけでなく、長年親しまれてきた緑のボトルから透明ボトルへのパッケージも大幅に刷新。  
皆様の毎日の食卓により馴染む商品へとパワーアップいたしました。

#### <リニューアルのポイント>

- ・きれいな雫をモチーフにしたラベルと、クリアなボトルで「スッキリとした味わい」を感じさせるデザインに変更
- ・JINRO独自の「活性竹炭ろ過製法」で使用する活性竹炭を、従来比150%に増量し、スッキリ感がアップ

NEW JINROキャンペーンサイトでは吉岡里帆さんがチャレンジしたおすすめの割り方をご紹介します。今後、『JINRO』の美味しい飲み方も公開予定です。

NEW JINRO特設サイト：<https://www.jinro.co.jp/special/jinro/>



## ◆「JINRO」製品情報

発売地域：全国 ※「JINRO 4.0Lペット 限定ボトル」は東北エリアのみ  
商品：

| 商品名   | アルコール度数 | 容量・容器         | 希望小売価格（税抜） |
|-------|---------|---------------|------------|
| JINRO | 25°     | 700ml瓶        | 898円       |
|       |         | 1.8Lペット       | 1,463円     |
|       |         | 2.7Lペット       | 2,189円     |
|       |         | 4.0Lペット       | 3,200円     |
|       |         | 1.8Lペット 限定ボトル | 1,463円     |
|       |         | 4.0Lペット 限定ボトル | 3,200円     |
|       | 20°     | 700ml瓶        | 801円       |
|       |         | 1.8Lペット       | 1,337円     |
|       |         | 2.7Lペット       | 1,999円     |
|       |         | 4.0Lペット       | 2,917円     |

※価格は販売店の自主的な価格設定を拘束するものではありません。

## ◆企業情報

社名：眞露株式会社 (JINRO INC.)

# JINRO

本社所在地：東京都港区六本木4-4-8 眞露六本木ビル

HP：<https://www.jinro.co.jp/>

事業内容：韓国にあるハイトジンロ株式会社の日本法人。  
「JINRO」、「チャミスル」、「マッコリ」などの日本市場向け商品開発・輸入・販売・マーケティングを行っています。

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

NEW JINRO PR事務局（アンティル内）担当：金子、栗本、中根

TEL：03-5572-7375 Email：newjinro\_pr@vectorinc.co.jp