



ほっぺ紛失事件が Wommy Award 最終候補に！ くまモン、初のハリウッドへ！

この度、熊本県のPRキャラクター「くまモン」が、初めてハリウッドを訪問することになりました。

熊本県が昨年実施した「くまモンの赤いほっぺ紛失事件」を契機とした一連の広報展開（くまもとの“赤”の統一ブランドイメージの発信）が、WOMMA（米国ロコマーケティング協会：Word of Mouth Marketing Association）が主催するWOMMYアワードの最終候補となっており、その発表が行われるWOMMAサミットに参加する予定です。

記

1 WOMMAサミット開催日時

平成26年11月17日～19日（現地時間）

うち授賞発表式開催日時

平成26年11月18日17:15～20:15（現地時間）

（日本時間11月19日10:15～13:15）

2 開催会場

ロウズハリウッドホテル

所在地：1755 North Highland Avenue

Hollywood, CA 90028, US



© 2010 熊本県 くまモン

3 WOMMA（ウォーマ）とは？

WOMMA（米国ロコマーケティング協会：Word of Mouth Marketing Association）は、ロコマーケティング、ソーシャル・メディア・マーケティングにフォーカスした業界団体で、2004年に設立されました。WOMMAサミットなど様々な機会を使った教育活動を通し、倫理的なロコマーケティングの実践を推進するリーダー的存在となっています。

4 WOMMY（ウォーミー）アワードとは？

WOMMYアワードは2006年にスタートした今年で9年目の業界賞。昨年は、国連財団、コカコーラ、BP、ネスレなどの企業・団体が受賞。

詳細はこちらを参照ください

<http://www.womma.org/posts/2013/12/and-the-wommy-went-to>

5 熊本県が実施した主な広報活動

- ・ くまモンの赤いほっぺ検索 (H25.10.30~11.1 ※実際の検索活動)
- ・ 「赤いけん!ウマイけん!くまもと」動画サイトアップ
(H25.11.2 ※現在までに28万回再生)
- ・ 首都圏広報記者会見〔都内〕(H25.11.5 ※宣伝部長スザンヌさんも同席)
- ・ “ありがとまと”キャンペーン (H25.12.10~ 市川海老蔵さんなど)
- ・ モンタクロースがやってくる (H25.12.25 ※パラダイス山元さんも同席)
- ・ Cheek Red 弁当販売 (H26.1.12、13 ※RED U-35 優勝シェフとのコラボ)

6 現時点で「くまモンの赤いほっぺ紛失事件」関連PRが受賞した主な賞の一覧

- ・ 鈴木三郎助賞特別賞
- ・ 日本広報協会入選 (広報企画部門)
- ・ 福岡広告協会CODO賞
- ・ プロモーション広告電通賞
- ・ CCN賞
- ・ FCC賞
- ・ PR WEEK AWARDS・アジア 2014 プロモーション・アクティビティ・オブ・ザ・イヤー受賞
- ・ グローバル SABRE アワード「世界のベスト PR プログラム 50 選」に選ばれる
- ・ スパイクス・アジア フェスティバル・オブ・クリエイティビティ 2014 銀賞



今年度もキャンペーン展開中!

くまもとの赤でニッポンを健康に!

「赤い健!くまもと」プロジェクト

ウェブサイト: <http://kumamoto-red.com/>



お問い合わせ先: 熊本県広報課 平、濱田、前田

TEL: 096-383-1111 (内線 3133) 096-333-2027 (直通)

FAX: 096-386-2040 メール: taira-m@pref.kumamoto.lg.jp