

この発表資料は2013年6月9日にモンテカルロ(モナコ公国)で
アーnst・アンド・ヤングが発表したニュースリリースを基に作成しています。

2013年6月11日

報道関係各位

2013年の世界ナンバーワンの起業家が決定 チョバーニ(米国)のハムディ・ウルカヤ氏が 『World Entrepreneur Of The Year 2013』を受賞

新日本有限責任監査法人が実施する起業家表彰制度『アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー(Entrepreneur of The Year、以下 EOY)』の世界大会である『ワールド・アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー(World EOY)2013』(アーnst・アンド・ヤング主催)が2013年6月9日(現地時間)、モンテカルロ(モナコ公国)のサル・デ・エトワールで開催され、**米国のチョバーニ(Chobani, Inc.)の創業者であり、社長兼 CEO であるハムディ・ウルカヤ(Hamdi Ulukaya)氏が世界ナンバーワン起業家として“World Entrepreneur Of The Year 2013”を受賞しました。**

ウルカヤ氏は47カ国から集まった49人の『アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー』代表から選出されました。

ハムディ・ウルカヤ氏はトルコに生まれ、2005年に米国ニューヨーク州北部にチョバーニ(羊飼いの意)を設立し、2007年にチョバーニ・ギリシャヨーグルトの製造販売を開始しました。チョバーニは、発売から6年足らずで米国で最も売れているヨーグルトブランドに成長し、年間売上高は10億米ドルに達する勢いです。また、3,000人の従業員を擁し、世界最大のヨーグルト工場を運営し、米国ばかりでなくオーストラリアや英国でも販売されています。

ヘノマ・ラボ・インテルナシオナル(Genomma Lab Internacional)のCEO兼会長で、審査委員長のロドリゴ・ヘレラ(Rodrigo Herrera)氏は、「ウルカヤ氏は、起業家精神そのものを身をもって実現した人物であり、大志を抱く全ての起業家が目指す模範的存在です。審査委員は、彼の勇気と忍耐力に感銘を受けました。」とコメントしています。

ハムディ・ウルカヤ氏は次のように述べています。「この賞をいただけることを非常にうれしく、そして誇りに思います。これをチョバーニのファンの皆さま、チョバーニの従業員、地元の皆さま、医療従事者の仲間たちに捧げたいと思います。チョバーニのどんな小さな成功も彼ら抜きには語れません。」



“World Entrepreneur Of The Year”の 受賞に歓喜するウルカヤ氏

※上記の写真データをご希望の方は、
EOY運営事務局までご連絡ください。

アーンスト・アンド・ヤング(EY)戦略的成長市場のグローバル・バイス・チェアであるマリア・ピネリは次のように述べています。「ウルカヤ氏は全ての移民が目指すアメリカンドリームを体現したと言えるでしょう。彼は短期間で想像を超えるような成功を収めました。」

EYの次期会長兼CEOであるマーク・ワインバーガーは最後に、「ウルカヤ氏は、間違いなく人々に希望を与えてくれる“World Entrepreneur Of The Year 2013”の受賞者ですが、今夜栄誉が称えられた49名のファイナリストや毎年WEOYプログラムにエントリーされる何千人もの起業家も、全員が受賞者です。今こそこれまで以上に、起業家に注目し、彼らを称え、そして彼らから学ばなければなりません。」と述べました。

〈チョバーニのハムディ・ウルカヤ氏について〉

起業家であるハムディ・ウルカヤ氏は、トルコに生まれ、ヨーグルト作りでは驚くべき手腕を発揮しています。ウルカヤ氏が2007年に販売を開始したチョバーニのギリシャヨーグルトは、米国で最も売られているヨーグルトブランドです。チョバーニのヨーグルトは、余分な水分を取り除くために何世紀も受け継がれていた製法で作られ、プレーンその他、マンゴ、パッションフルーツ、ストロベリーバナナ入りの幅広い商品を取りそろえています。

ウルカヤ氏は、トルコ東部で酪農業を営む家庭に生まれ、英語を学びビジネススクールで勉強するために1994年にアメリカに渡りました。同氏はビジネススクールを卒業しませんでした。その代わりに彼の父親がアメリカを訪れた際、そこで売られているチーズの質に不満を言ったことをきっかけに、2002年に米国ニューヨーク州北部でフェタチーズの製造を始めました。

2005年にウルカヤ氏は友人たちの反対を押し切って閉鎖されることになっていたヨーグルト工場を購入し、チョバーニを創業しました。当初5人の従業員でスタートし、1年半の月日をかけてギリシャヨーグルトを作り上げました。2009年に米国の大手食品雑貨卸売業者である、コストコと大口の契約を結び、今やチョバーニの年間売上高は10億米ドルに達する勢いです。3,000人の従業員を擁し、そのヨーグルトは米国ばかりでなくオーストラリアや英国でも販売されています。米国にあるチョバーニの最新の製造工場は、ヨーグルト工場として世界最大です。

移民であるウルカヤ氏は、変化を受け入れることや地域社会を向上させることに価値を見出しています。そこで(地域社会に好ましい持続的な変化を起こそうとしている個人や組織に資金を提供する)同社の慈善団体、「Shepherd's Gift Foundation(羊飼いからの贈り物財団の意)」にチョバーニの利益の1割を寄付しています。また、チョバーニは米国のオリンピック選手団の公式スポンサーもしています。チョバーニの経営理念は「Nothing but good(ただいい物を作ること)」です。

【World EOY とは】

World EOY は、起業家の輩出をグローバルに支援するプログラムです。2001 年より、毎年開催され、世界各国で EOY 代表に選出された受賞者が参加し、その努力と功績が称えられます。

さらに、参加起業家の中から"The best of best"として、その年の世界ナンバーワンの起業家"World Entrepreneur Of The Year"受賞者が選出、表彰される国際的なイベントとなっています。

【アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー(EOY)とは】

EY のアントレプレナー・オブ・ザ・イヤー(EOY)は、起業家にとって世界で最も名誉ある賞といえます。このユニークな賞は、可能性を持つ人々の起業家としての活動を奨励し、先見性、リーダーシップ、功績により人々に希望を与える人物の貢献を称えるという点で、他の賞とは異なります。

世界で初めて創設された、唯一そして真の意味でのグローバルな賞である EY・アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー(EOY)は、世界約 50 カ国、140 を超える都市における地域、国、グローバルな表彰制度を通じて、成功し、成長を続ける、そしてダイナミックなビジネスを確立し、これを率いる起業家を称えています。

日本においては、EOY Japan として、日本のアントレプレナーを国際的なステージに輩出する唯一の起業家表彰制度として、2001 年より実施しており、本年で 13 年目を迎えます。

EOY Japan は、アントレプレナーシップのロールモデル選出に取り組むとともに、本プログラムを通じ、世界に進出する起業家の支援、起業家コミュニティの形成など、次代を担う起業家のサポートを推進してまいります。

なお、本年も 4 月 26 日より「EOY 2013 Japan」の一般公募を開始しております。「EOY 2013 Japan」の詳細につきましては、次の URL をご参照ください。 www.shinnihon.or.jp/eoy

【歴代 World EOY 受賞者】

2013 年	ハムディ・ウルカヤ氏	(チョバーニ / 米国)	
2012 年	ジェームス・ムワンギ氏	(エクイティ銀行 / ケニア)	
2011 年	オリビア・ラム氏	(ハイフラックス / シンガポール)	
2010 年	マイケル・スペンサー氏	(ICAP / 英国)	
2009 年	ツァオ・ダーワン氏	(フーヤオガラス / 中国)	
2008 年	ジャン・ポール・クローゼル氏	(アクテリオン ファーマシューティカルズ / スイス)	
2007 年	ギー・ラリベータ氏	(シルク・ドウ・ソレイユ / カナダ)	
2006 年	ビル・リンチ氏	(インペリアル・ホールディングス / 南アフリカ)	
2005 年	ウェイン・ハイゼンガ氏	(ハイゼンガ・ホールディングス / 米国)	
2004 年	トニー・タン・カクティオン氏	(ジョリビー・フード・コーポレーション / フィリピン)	
2003 年	ナラヤナ・ムルティ氏	(インフォシス・テクノロジーズ / インド)	
2002 年	ステファン・ヴィールズマイヤー氏	(ブレイン・ラボ / ドイツ)	
2001 年	パオロ・デラ・ポルタ氏	(サエズ・ゲッターズ / イタリア)	以上

〈本件に関するお問い合わせ〉

新日本有限責任監査法人 アントレプレナー・オブ・ザ・イヤー運営事務局
東京都千代田区内幸町 2-2-3 日比谷国際ビル
Tel 03 3503 1004 Fax 03 3503 2361
<http://www.shinnihon.or.jp/eoy>

〈報道関係のお問い合わせ〉

新日本有限責任監査法人 広報室
東京都千代田区内幸町 2-2-3 日比谷国際ビル
Tel 03 3503 1037 Fax 03 3503 1041

Ernst & Young

アーンスト・アンド・ヤングについて

アーンスト・アンド・ヤングは、アシュアランス、税務、トランザクションおよびアドバイザリーサービスの分野における世界的なリーダーです。全世界の 16 万 7 千人の構成員は、共通のパリュー（価値観）に基づいて、品質において徹底した責任を果たします。私どもは、クライアント、構成員、そして社会の可能性の実現に向けて、プラスの変化をもたらすよう支援します。

「アーンスト・アンド・ヤング」とは、アーンスト・アンド・ヤング・グローバル・リミテッドのメンバーファームで構成されるグローバル・ネットワークを指し、各メンバーファームは法的に独立した組織です。アーンスト・アンド・ヤング・グローバル・リミテッドは、英国の保証有限責任会社であり、顧客サービスは提供していません。詳しくは、www.ey.com にて紹介しています。

新日本有限責任監査法人について

新日本有限責任監査法人は、アーンスト・アンド・ヤングのメンバーファームです。全国に拠点をもち、日本最大級の人員を擁する監査法人業界のリーダーです。品質を最優先に、監査および保証業務をはじめ、各種財務関連アドバイザリーサービスなどを提供しています。アーンスト・アンド・ヤングのグローバル・ネットワークを通じて、日本を取り巻く世界経済、社会における資本市場への信頼を確保し、その機能を向上するため、可能性の実現を追求します。詳しくは、www.shinnihon.or.jp にて紹介しています。

© 2013 Ernst & Young ShinNihon LLC.

All Rights Reserved.

本書又は本書に含まれる資料は、一定の編集を経た要約形式の情報を掲載するものです。したがって、本書又は本書に含まれる資料のご利用は一般的な参考目的の利用に限られるものとし、特定の目的を前提とした利用、詳細な調査への代用、専門的な判断の材料としてのご利用等はしないでください。本書又は本書に含まれる資料について、新日本有限責任監査法人を含むアーンスト・アンド・ヤングの他のいかなるグローバル・ネットワークのメンバーも、その内容の正確性、完全性、目的適合性その他いかなる点についてもこれを保証するものではなく、本書又は本書に含まれる資料に基づいた行動又は行動をしないことにより発生したいかなる損害についても一切の責任を負いません。