

News release

Will White
Director of Global Media Relations
+44 20 7980 0146
wwhite@uk.ey.com

* 本ニュースリリースは、イギリスで7月1日に配信されたものの日本語版です。

マーク・ワインバーガーがEYの会長兼CEOに就任

- ・ 「Building a better working world(より良い社会の構築を目指して)」をEYの理念に
- ・ 新ブランド名称「EY」
- ・ 新しいロゴの発表

ロンドン、2013年7月1日

EYは、マーク・ワインバーガーがEYの会長兼CEOに就任したことを発表しました。また、ブランド名称を「EY」とし、ロゴを一新し、「Building a better working world(より良い社会の構築を目指して)」を理念(purpose)に掲げることを表明しました。

ワインバーガー(51)は、EY内外で重要職を歴任し、実績を上げてきました。就任前は、グローバルおよびアメリカズ・エリアの税務部門のトップとして、グローバル・エグゼクティブとアメリカズ・エリア・エグゼクティブのボードメンバーを務めてきました。また、EYの大手クライアントの多くでシニア・アドバイザー・パートナーとして活躍し、グローバル・マーケティング・エグゼクティブおよびグローバル・パブリック・ポリシーの両コミティのメンバーを務めました。さらに、ジョージ・W・ブッシュ政権では財務次官補(税務政策担当)、クリントン政権では社会保障諮問委員会の委員に任命されました。

就任に当たり、「この素晴らしい組織を率いていけることは私にとってこの上ない名誉です。今後、さまざまな挑戦に取り組んでいく所存です。EYは、一世紀以上の歴史を誇る組織です。創業以来、私たちは、高い品質、信頼、そして誠実さによって高く評価されてきました。私たちは、これまで築いてきた歴史と得てきた声価の上に、私たちの未来をつくっていきます。」とワインバーガーは述べています。

Building a better working world(より良い社会の構築を目指して)

7月1日から、「Building a better working world(より良い社会の構築を目指して)」がEYの理念かつタグラインとなり、EYのブランドの中心に据えられます。

ワインバーガーは次のように述べています。「日々、EYの構成員一人一人が、クライアント、コミュニティ、そして家族のために、より良い社会を構築するための活動の一翼を担っています。全ての監査業務、全ての税務申告業務、そして全てのアドバイザー業務の機会、さらにクライアントや同僚とのやり取り一つ一つが、よい社会を構築する一助になると私たちは考えています。

『より良い社会の構築』が、高い目標であるということは承知していますが、これは極めて重要な志です。私たちは、この高い目標を組織の前面に打ち出し、私たちの全ての行動の根幹に位置付けます。」

ワインバーガーはこう続けています。「より良い社会では信頼が高まり、よって資本の流れが円滑化し、投資家は正しい情報に基づいた判断をすることができます。企業は持続的に成長し、雇用が拡大

し、消費が増加し、各企業はコミュニティーに投資するようになります。より良い社会では、単に成長するだけではなく、さまざまな形で人材の活用と育成が促進され、コラボレーション(協働)が高まります。」

「私たちは、自己の利益を追い求めるだけではなく、社会に関わっていく義務があることも自覚しています。EYは、前向きな変革を生み出すために、私たちが持つグローバル・ネットワーク、そしてクライアントや各国政府などのさまざまなステークホルダーとのつながりを活用していきます。私たちのあり方や存在意義を通して、この取り組みを行っていきます。そして、最も重要なことは、私たちの日々の行動を通して、その取り組みを後押ししていきます。」

私たちのバリュー

私たちのバリューは、「私たちのあり方」を定義付けています。

ワインバーガーは、このように述べています。「私たちのバリューは、EYの組織の根幹を成す考え方であり、これからも私たちのカルチャーの基盤であることに変わりはありません。それらは、私たちの組織力を生み出す源泉の一つです。EYでは、バリューとして『誠実、相互の敬意、協同精神の実践、人々をリードする活力、情熱、勇気の保持、正しいことを実行することによる信頼関係の構築』を掲げ、構成員一人一人にバリューを実行するよう奨励しています。」

名称の簡略化とロゴの変更

この機会に、EYは名称を短くし、それに伴いロゴのデザインも一新しました。

ワインバーガーはこのように説明しています。「7月1日から、私たちの名称はEYに変わります。簡略化したブランド名に変更することにより、各国のEY事務所間での整合性が確保され、ブランド名として使用しやすくなります。また、ロゴは、新しいブランド名をより明確に反映したデザインに変更しました。新しいブランド名とロゴは、明快かつ大胆に『私たちのあり方』を示し、私たちが掲げる、業界で最高のブランドになるという目標を反映しています。」

ジム・ターリーへの感謝

ワインバーガーはこう締めくくっています。「この場を借りて、退任する会長兼CEOジム・ターリー氏に、会長兼CEOとして過去12年間EYのために尽くされてきたこと、また36年にわたりEYに多大な貢献をされてきたことに対して、全構成員を代表して心から感謝の意を表したいと思います。ジムさんが築き上げてきた強固な基盤の上で、今後も進めていくことを固く決意しています。」

以上

アーンスト・アンド・ヤングについて

EYは、アシュアランス、税務、トランザクションおよびアドバイザリーなどの分野における世界的なリーダーです。私たちの深い洞察と高品質なサービスは、世界中の資本市場や経済活動に信頼をもたらします。私たちはさまざまなステークホルダーの期待に応えるチームを率いるリーダーを生み出していきます。そうすることで、構成員、クライアント、そして地域社会のために、より良い世界の構築に貢献します。

EYとは、アーンスト・アンド・ヤング・グローバル・リミテッドのグローバル・ネットワークであり、単体、もしくは複数のメンバーファームを指し、各メンバーファームは法的に独立した組織です。アーンスト・アンド・ヤング・グローバル・リミテッドは、英国の保証有限責任会社であり、顧客サービスは提供していません。詳しくは、ey.com をご覧ください。