

EY、保険会社向けサービス提供企業ランキングで最上位の評価を獲得 HFS リサーチ社の最新調査で

- ・ 保険業界向けクラウドプラットフォーム「EY Nexus」の強い革新性と先見性のある取り組みを高く評価
- ・ 日本でも保険業界向けに EY Nexus を展開

EY は、米 HFS Research 社(以下、HFS)の保険会社向けサービス*を提供する企業を対象にした最新調査「[Top 10 Insurance Services Report 2022](#)」において、第 1 位に選ばれましたことをお知らせします。EY の幅広いコンサルティングサービスにおける先見性のあるビジョンと高い能力が評価されました。

HFS は、未来のビジネスオペレーションを描くことに重点を置く調査会社で、革新性と実行力、顧客満足度、そしてデジタル変革ビジョンを測定する HFS OneOffice モデルとの整合性という 4 つの項目に基づき、コンサルティング、テクノロジー、ソリューションのサービスを保険会社向けに展開している大手企業 18 社を対象にした評価を実施し、その中から上位 10 社を選出しました。

EY は、革新性の分野でも 1 位に選ばれました。強力な戦略とビジョンに加え、保険業界向けの革新的なテクノロジー、共同でイノベーションに取り組むコラボレーション力とその大きな理由です。また、EY の広範なケイパビリティと、金融業界向けのイノベーション、最適化、および変革を促進するためのビジネス変革プラットフォーム「EY Nexus」も高く評価されました。EY Nexus は、テクノロジーパートナーにより精選された製品とサービスから成るエコシステムを中核にしており、保険会社が将来を見据えた保険商品の開発を支援し、顧客体験の向上を後押しするクラウドネイティブなプラットフォームです。EY Nexus 導入により、保険会社はデジタル化を進め、オープンなエコシステムの構築が可能となります。

EY グローバルインシュアランスリーダーであるイザベル・サンテナックのコメント：

「2022 年の HFS レポートにおいて、EY が保険コンサルティング・サービス・プロバイダーのナンバーワンに認定されたことは大変光栄です。EY Nexus の開発における革新的な取り組みは、保険業界全体のテクノロジートランスフォーメーションに対して継続して投資してきた証と言えるでしょう」

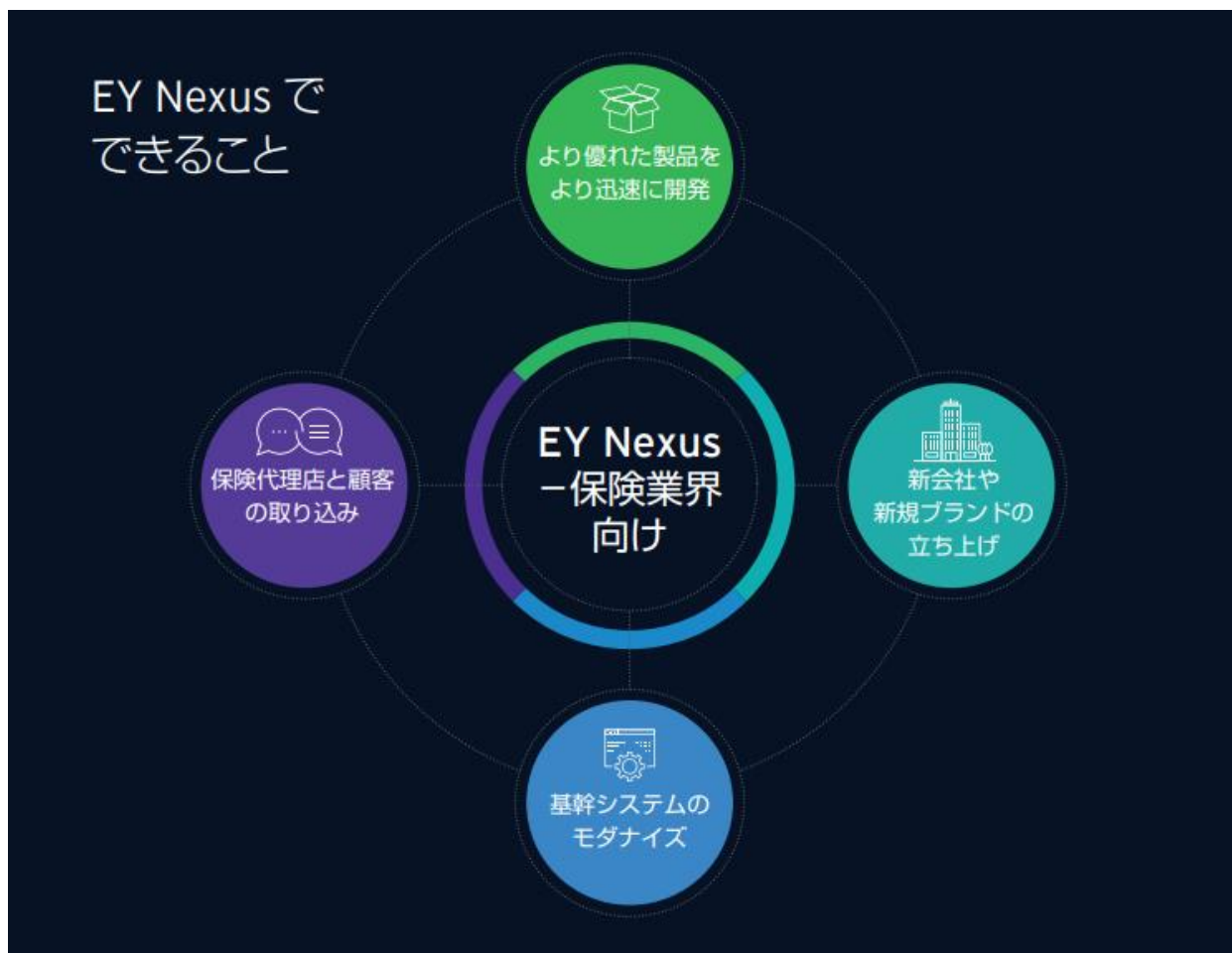
EY Japan 金融サービス・コンサルティングリーダー兼保険コンサルティングセクターリーダーの青木計憲のコメント：

EY インシュアランスグループは、保険の戦略やイノベーション領域・テクノロジーソリューションの実行領域などのコンサルティングに加え、保険業界向け EY Nexus などのビジネス変革プラットフォームのアセットも多く保有しており、幅広く保険業界のクライアントの経営変革にバリューを提供してきたことが評価されたことは大変光栄です。なお、「EY Nexus」プラットフォームは、日本の保険会社においても採用されており、これからも保険業界の発展に寄与して参ります。

HFS のレポートでは、EY Nexus に加え、アンダーライティング、給付金・保険金請求、ポータルなどの EY NextGen フレームワークや、クライアントの多くのビジネス目標の達成を支援する財務・リスク・保険数理(FRAC)トランスフォーメーションツールが紹介されています。

HFS 社リサーチ調査責任者リーティカ・フレミング氏のコメント:

「EY は調査結果にあるように、保険業界において先見性を持ったサービスプロバイダーです。EY Nexus および EY NextGen フレームワークのテクノロジー、特に保険数理といった専門分野、および既成概念にとらわれない考え方を組み合わせることで、EY は、保険会社がお客様によりよいサービスを提供するためのエコシステム開発を支援しています」



EY の保険サービスおよびソリューションの詳細については、[こちら](#)をご覧ください。

※コンサルティングサービス、テクノロジーサービス、ソリューションアセットサービス

※本プレスリリースは、2022年3月25日(現地時間)にEYが発表したプレスリリースを翻訳したものです。英語の原文と翻訳内容に相違がある場合には原文が優先します。

英語版ニュースリリース:

[HFS Research ranks EY as No. 1 Insurance service provider | EY - Global](#)



〈EY について〉

EY | Building a better working world

EY は、「Building a better working world(より良い社会の構築を目指して)」をパーパスとしています。クライアント、人々、そして社会のために長期的価値を創出し、資本市場における信頼の構築に貢献します。

150 カ国以上に展開する EY のチームは、データとテクノロジーの実現により信頼を提供し、クライアントの成長、変革および事業を支援します。

アシュアランス、コンサルティング、法務、ストラテジー、税務およびトランザクションの全サービスを通して、世界が直面する複雑な問題に対し優れた課題提起(better question)をすることで、新たな解決策を導きます。

EY とは、アーンスト・アンド・ヤング・グローバル・リミテッドのグローバルネットワークであり、単体、もしくは複数のメンバーファームを指し、各メンバーファームは法的に独立した組織です。アーンスト・アンド・ヤング・グローバル・リミテッドは、英国の保証有限責任会社であり、顧客サービスは提供していません。EY による個人情報の取得・利用の方法や、データ保護に関する法令により個人情報の主体が有する権利については、

ey.com/privacy をご確認ください。EY のメンバーファームは、現地の法令により禁止されている場合、法務サービスを提供することはありません。EY について詳しくは、ey.com をご覧ください。

本ニュースリリースは、EY のグローバルネットワークのメンバーファームである EYGM Limited が発行したものです。同社は、英国の保証有限責任会社であり、顧客サービスは提供していません。

《 本件に関するお問い合わせ 》

EY Japan BMC

(Brand, Marketing and Communications)

japan.corporatecomm@jp.ey.com