

～新・一番搾り 歴代売上No.1を達成～

～この秋も、“やっぱりビールはおいしい、うれしい”～

野球場でなかなか一番搾りが買えない男・

堤真一さんの新TVCMがスタート！

「一番搾り 買えない男」篇

9月9日（月）より全国で一斉にオンエア開始

キャンペーン投稿をRTした200名様に、抽選で新・一番搾り6缶パックが当たる
「歴代売上No.1大感謝キャンペーン」も展開！

麒麟ビール株式会社（社長 布施孝之）は、本年発売30年目を迎え、フラッグシップブランド「麒麟一番搾り生ビール（以下、一番搾り）」をフルリニューアル。さらにおいしく進化させました。

新しくおいしくなった新・一番搾りは大好評をいただいております、フルリニューアル後の缶の売り上げで、過去3回のフルリニューアル時を上回る「歴代売上No.1」を達成（※1）するなど、多くの方にご愛飲いただいております。

この秋も、一番搾りのテーマである「やっぱりビールはおいしい、うれしい」を多くの方に実感していただきたく、堤真一さんによる新TVCM『一番搾り 買えない男』篇を、9月9日（月）より全国で一斉にオンエアします。

※1 2009年、2014年、2017年に「一番搾り」がフルリニューアルした後（リニューアル品製造開始から5旬後を起点に、その後）60日間の「一番搾り」（缶）出荷実績を比較



また、歴代売上No.1の感謝を込めて、Twitterの麒麟一番搾り生ビールアカウント（@ichiban_KIRIN）にてツイートされる新・一番搾りに関するキャンペーン投稿をRTしていただくと、抽選で200名様に新・一番搾り6缶パック（350ml×6本）が当たる「歴代売上No.1大感謝キャンペーン」を、9月9日（月）～9月23日（月・祝）まで実施いたします。

新TVCM概要

タイトル（出演者）	: 堤真一「一番搾り 買えない男」篇
オンエア開始日	: 2019年9月9日（月）
放送地域	: 全国
Youtube URL	: https://youtu.be/NEo0HcabpfY

■ストーリーボード

「一番搾り 買えない男」篇 (30秒)

#01  **《買えない男篇 30sec》 1/2**
#02  #03  #04  #05  #06  #07  #08  #09  #10  #11  #12  #13  #14 

(売り子)
一番搾りいかがですかー？

(堤さん)
おおー、こっち、こっち。
お願い、お願い。

(堤さん)
お願いしまーす。

(堤さん)
ダメカー。

(堤さん)
お願い、お願い、お願い。

(売り子)
はいー！

行きまーす。

(堤さん)
やった！

はじまらない
(堤さん)
ビール、ビール！
ビールこっちょうだい。

(売り子)
はい、どうぞ！

次は
オレだよ

気づいておくれよ

みんなビールが

好きだけど

一番

オレが好き〜！

記事で写真データをお使いいただく際は、○印の写真から
お選びいただきますようお願いいたします。 無断転載はご遠慮ください。

■ストーリーボード

「一番搾り 買えない男」篇 (30秒)



記事で写真データをお使いいただく際は、○印の写真からお選びいただきますようお願いいたします。 無断転載はご遠慮ください。

■おいしさで“歴代売上No.1”を達成

4月のフルリニューアル以来好調を維持。歴代フルリニューアル時の売上No.1を達成

「一番搾り」は1990年に発売し、「純粋さ」を追求した“一番搾り麦汁”だけを使用したビールとして、多くのビールファンに好評をいただけてきました。2017年のフルリニューアルでは、麦本来のうまみが味わえるおいしさに磨きをかけ、高いトライアル購入につながりました。

今回のフルリニューアルでは、「一番搾り」のおいしさである“麦本来のうまみを感じられる、調和のとれた雑味のない味わい”をさらに進化させ、「ビールの魅力化」をさらに推進していきます。

今年の4月上旬製造品から順次フルリニューアルした「一番搾り」は、“進化したおいしさ”を高く評価いただいて、4月の販売数量が前年比約2割増に。その後も好調を続け、「一番搾り」フルリニューアル後の60日間における販売数量（缶）が、「一番搾り」史上No.1を達成しました。

■“歴代売上No.1”感謝キャンペーン

歴代売上No.1の感謝を込めて、Twitterのキリン一番搾り生ビールアカウント（@ichiban_KIRIN）にてツイートされる新・一番搾りに関するキャンペーン投稿をRTしていただくと、抽選で200名様に新・一番搾り6缶パック（350ml×6本）が当たる「歴代売上No.1大感謝キャンペーン」を、9月9日（月）～9月23日（月・祝）まで実施いたします。

- ◆タイトル : 歴代売上No.1大感謝キャンペーン
- ◆応募期間 : 9/9（月）12:00～9/23（月・祝）24:00
- ◆賞品 : 新・一番搾り 6缶パック（350ml×6本）
- ◆当選人数 : 200名様
- ◆URL : https://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/campaign/rekidai_201909

■“おいしさ実感”のCMも大好評

6月度、7月度のアルコール業種のCM好感度ランキングにおいて2か月連続で1位

堤真一さん（バーベキュー篇）に加え、満島ひかりさん（餃子とビール篇）、鈴木亮平さん（直帰篇）、石田ゆり子さん（お土産篇）、濱田岳さん（うなぎ篇）、足立梨花さん（ホルモン篇）の総勢6名が登場し、「やっぱりビールがおいしい、うれしい」がもっとも感じられる瞬間・シーンに寄り添った「一番搾り」リニューアル期のCMが、6月度のアルコール業種における銘柄別CM好感度ランキング（CM総合研究所調べ）で1位にランクインしました。また、7月度のアルコール業種における銘柄別CM好感度ランキング（CM総合研究所調べ）においても同CMが1位となり、2か月連続で1位を達成しました。