

～「キリン一番搾り生ビール」presents～

「#これが私の一番おいしい」キャンペーンスタート

中尾明慶さん & 仲里依紗さん 夫妻

企業CM初契約 & 初共演！

新・一番搾りを飲んで実感。

やっぱりビールっておいしい！この瞬間が一番幸せ！

スペシャルWebムービー 2019年9月13日（金）より公開！

本編 URL : <https://youtu.be/WguIvmi5NDw>

アフタートーク URL : <https://youtu.be/ZP8bQRraKww>

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、1990年の発売以降 “一番搾り麦汁”だけを使用し「純粹さ」を追求したビールとして好評いただいている「キリン一番搾り生ビール（以下、一番搾り）」のおいしさを表現したスペシャルWebムービーを9月13日（金）より公開します。

Webムービーには、企業CMとしては初契約そして初共演となる中尾明慶さん&仲里依紗さん夫妻が出演。大好きな焼肉とビールを堪能しながら、“ビール愛”を語る、ドキュメンタリー風ムービーです。

撮影の舞台は中尾さんも大好きな焼肉屋さん。撮影中はまるでプライベートのように、終始リラックスした雰囲気のお二人。Instagram用にスマホで記念撮影するシーンも！お二人の仲の良さがしみじみ伝わる映像になっています。

大好きな「一番搾り」とともに、タン塩をほおぼる中尾さん。そのおいしそうな様子に釣られて、ふだんあまりお酒を飲まない仲さんもついつい「一番搾り」を注文。二人が「一番搾り」を心の底から楽しみ、おいしそうな笑顔が溢れ、「#これが私の一番おいしい」という実感がそのまま伝わるムービーに仕上がりました。



Webムービー概要

タイトル（出演者）	: 一番搾り 中尾明慶 & 仲里依紗「#これが私の一番おいしい」
公開開始日	: 2019年9月13日（金）
Youtube URL（本編）	: https://youtu.be/WguIvmi5NDw
Youtube URL（アフタートーク）	: https://youtu.be/ZP8bQRraKww

■ムービー内容

一番搾り 中尾明慶&仲里依紗「#これが私の一番おいしい」 本編（2分20秒）



ムービーは中尾さんの
“私の一番おいしい”
表情からスタート！



おいそな中尾さんを
動画でも撮影



その様子に、ふだん
あまりお酒を飲まない
仲さんも思わず
ビールを注文！



ビール好きの中尾さん。
ビールが一番おいしい
瞬間について語ります。



一番搾りの注がれた
グラスを見て
「綺麗～」



CM初共演のお二人。
終始プライベートの
ように仲のいい様子が
印象的です。



そして夫婦で乾杯



仲さんもしみじみと
「ん～、おいしい！」



いよいよ大好きな
焼肉を投入。



「そろそろいいですか？」
待ちきれない様子の中尾さんを、自身の
スマートフォンで
撮影する仲さん。



「く～、たまらん！」
な中尾さん



最後もお二人らしく
スマートフォンで
記念撮影。

仲さんから中尾さんに
思わぬ突っ込みも!?

■ムービー内容

一番搾り 中尾明慶&仲里依紗「#これが私の一番おいしい」アフタートーク（約4分20秒）

Q.『新・一番搾り、おいしくなったのを知っていますか？』

中尾) 知っていますよ！缶がリニューアルしたときに、僕はすぐ家で飲んでたし。買って帰ってきたし。

仲) 買って帰ってきた。

中尾) うん。僕の勝手な印象ですけど、より飲みやすくなった。

だから本当に、いままでビール好きな人はもちろんだけど、そんなビール飲んでこなかったなって人も、本当に飲みやすい、リニューアルしたな、っていう感じがすると思う。

Q.『どんなときにビールを飲みたいですか。』

中尾) どんなとき…これは多いです。

仲) どんなとき？

中尾) 僕ら温泉好きなんで、お風呂上がりも飲みたいし、ジムもよく行くと、トレーニング終わっても飲みたいし、仕事終わっても飲みたいし、ほぼ飲みたいんじゃないかっていう。笑

仲) あはははは笑 汗かいたときとかね。

中尾) 飲みたいから理由をつけてるだけかもしれないからね。笑

仲) あはははは笑

中尾) だから飲みたい。ただビールが飲みたい。何にでも合うのよ、ビール。

仲) そうですね。

中尾) 花火大会の間行ったときも、最高においしかったもん。花火見ながら。

仲) まあなんか、見ながらとかね。

中尾) うん。そういうのもおいしいし。飲みたいシチュエーション多いです。

Q.『今回お二人でのCM出演が初とのことですが、撮影してみているいかがでしたか？』

中尾) 喋りすぎだよ、って思ってるでしょ。

仲) 喋りすぎって…それはいつもの、ことだよ。

中尾) やりにくかったなって思ってるでしょ！絶対思ってるでしょ！笑

仲) なーんで！笑 喋りすぎって、でもいつも喋ってるじゃん。家でもこうですからね。

中尾) そう、だから、なんか不思議な感じでした。すごくプライベートだし、もちろん二人でいるし、だけど、スタッフの方だったり、仕事の方もいるじゃないですか。だから、なんか、ね、

仲) でも相変わらず喋るんだね、やっぱり。

中尾) 喋っちゃうからねえ。

仲) 家でも喋ってるから、もう口渇してるよね、常に。

中尾) そう、だからおいしかった。

仲) ねえー笑 えへへへ笑

中尾) 喋って喋って、喉カラカラで、クツていたらもう、おいしかったー。



■ムービー内容

一番搾り 中尾明慶 & 仲里依紗「#これが私の一番おいしい」アフタートーク (約4分20秒)

Q.『お二人のInstagramが人気ですが、投稿時に打ち合わせとかはしているんでしょうか?』

中尾) 俺のほうがそうかもね。

狙って、投稿して、ネットニュースになった！ネットニュースになった！って言って、

仲) そう、すごい。

中尾) あ、いいね、いいね増えた！いいね増えた！あ、コメントやばい！コメントやばい！とか言ってるのは大体僕です。

仲) もううるさい〜。

中尾) うるさいよね。

仲) あっはははははは笑

中尾) 最初はそうじゃなかったんです。だけど、たとえば記念日に、なんかちょっとあげたりしたら、その反響がすごい、ね、あー楽しそうでいいですね、っていうコメントとかをいただくと、嬉しいじゃないですか。だからまたそういう投稿をしようって思って、ちょっと計算してる場所は正直あるんです。僕は。すいません。

Q.『夫婦円満の秘訣を教えてください。』

仲) 秘訣だって。

中尾) めちゃくちゃケンカしますよ。

仲) うん。

中尾) もうね、もう頻繁にケンカするんです。なんかもうほんとに、何でもないことというか、

仲) 些細なことですよ。

中尾) 些細なことですよ。

仲) これをしまっけないとか。

中尾) カーテンを開けてないとかね。

中尾) でも頻繁にケンカすると、やっぱりその、些細なことというか、溜め込まないじゃないですか。

中尾) それでちょっと言い合いになって、まあ結果僕が多分謝ってることの方が多いと思いますけど、正直。笑

仲) あはははは笑

中尾) それで、なんか円満というか、お互いに溜めずに、言いたいことは言う。

僕が言いたいことは言うけど、謝る！笑

仲) そう！謝ってほしい。んふふふ笑



■ おいしさで“歴代売上No.1”を達成

4月のフルリニューアル以来好調を維持。歴代フルリニューアル時の売上No.1を達成

「一番搾り」は1990年に発売し、「純粹さ」を追求した“一番搾り麦汁”だけを使用したビールとして、多くのビールファンに好評をいただけてきました。2017年のフルリニューアルでは、麦本来のうまみが味わえるおいしさに磨きをかけ、高いトライアル購入につながりました。

今回のフルリニューアルでは、「一番搾り」のおいしさである“麦本来のうまみが感じられる、調和のとれた雑味のない味わい”をさらに進化させ、「ビールの魅力化」をさらに推進していきます。

今年の4月上旬製造品から順次フルリニューアルした「一番搾り」は、“進化したおいしさ”を高く評価いただいて、4月の販売数量が前年比約2割増に。その後も好調を続け、「一番搾り」フルリニューアル後の60日間における販売数量（缶）が、「一番搾り」史上No.1を達成しました。

■ 「#これが私の一番おいしい」キャンペーン

本動画の公開に合わせ、「ふたりで乾杯！これが私の一番おいしい！」キャンペーンと題し、Twitterの麒麟一番搾り生ビールアカウント（@ichiban_KIRIN）をフォローいただき、本動画に関する投稿をRTしていただくと、抽選で10名様に一番搾り特製グラス2つと新・一番搾り6缶パック（350ml×6本）が当たるキャンペーンを、9月13日（金）～9月30日（月）まで実施いたします。

- ◆タイトル : ふたりで乾杯！これが私の一番おいしい！キャンペーン
- ◆応募期間 : 9月13日（金）12:00～9月30日（月）24:00
- ◆賞品 : 一番搾り特製グラス×2 + 新・一番搾り6缶パック（350ml×6本）
- ◆当選人数 : 10名様
- ◆URL :

https://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/campaign/watashinoichiban_201909/