

～「キリン一番搾り生ビール」presents～
「#これが私の一番おいしい」キャンペーン

中尾明慶さん & 仲里依紗さん夫妻CM初出演の
スペシャルムービー第1弾は、累計動画再生回数500万回突破と大反響！

コンビ結成1年目!?! の2019年を総括！

スペシャルムービー第2弾は夫婦が大好きな温泉に！
年末のごほうびに、おいしい料理と「一番搾り」で一年のしめくり！

**「一番搾り」を飲んで実感。
年末もビールがおいしい！この瞬間が一番幸せ！**

スペシャルWebムービー 2019年12月16日（月）より公開！

本編 URL : <https://youtu.be/1KxFKZgUB60>

未公開トーク URL : <https://youtu.be/PeI6XKAAiR0>

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、1990年の発売以降“一番搾り麦汁”だけを使用し「純粹さ」を追求したビールとして好評いただいている「キリン一番搾り生ビール（以下、一番搾り）」のおいしさを表現したスペシャルWebムービーの第2弾を12月16日（月）より公開します。

出演は、第1弾に引き続き、**中尾明慶さん&仲里依紗さんご夫妻**です。スペシャルWebムービー第1弾「#これが私の一番おいしい」は、二人が自身のInstagramにも投稿し、キリンビール公式Youtubeと合わせた**累計動画回数は500万回を超え、大きな反響**をいただきました。

前回の収録時、「どんなときにビールを飲みたいですか」という質問に対し、中尾さんより「温泉好きなので、お風呂上がりも飲みたい」との発言がありました。そこで今回は、**撮影の舞台として温泉宿を用意して、おいしい料理とおいしい「一番搾り」で年末の疲れをお互いにねぎらって**いただきました。

お風呂上りに、浴衣姿で、おいしい料理を目の前にするという、ビールが最高においしい瞬間を用意しました。前回同様、二人の仲の良さが伝わる、「**ビール愛**」にあふれた**ドキュメンタリー**に仕上がりました。二人が「一番搾り」を心の底から楽しみ、おいしそうな笑顔が溢れ、「#これが私の一番おいしい」という実感たっぷりの動画をお楽しみください。



Webムービー概要

タイトル（出演者） : キリン一番搾り 中尾明慶 & 仲里依紗「#これが私の一番おいしい 年末のごほうび篇」
公開開始日 : 2019年12月16日（月）
Youtube URL（本編） : <https://youtu.be/1KxFKZgUB60>
Youtube URL（未公開トーク） : <https://youtu.be/PeI6XKAAiR0>

スペシャルムービー第1弾は大反響！
お二人のSNSとあわせた累計動画再生回数は500万回を突破！

キリンビール公式Youtubeチャンネルで
本編の再生回数は300万回以上！



Instagramの投稿へのいいね数は夫婦合わせて38万以上、動画再生回数はなんと200万回以上※！

◆中尾明慶さんのInstagram投稿（9/6）



akiyoshi0630nakao



約153,442いいね／225コメント

◆同（9/13）



akiyoshi0630nakao



再生回数 約710,341／786コメント

◆仲里依紗さんのInstagram投稿（9/6）



riisa1018naka



約228,575いいね／294コメント

◆同（9/13）



riisa1018naka



再生回数 約1,381,523／967コメント

※上記数値はすべて2019年12月12日(火)18:00現在

■ムービー内容

キリン一番搾り 中尾明慶&仲里依紗「#これが私の一番おいしい 年末のごほうび篇」 本編



場所は温泉宿。
浴衣姿で、おいそうな
一番搾りをゴクリ。



嬉しそうにスマホの
カメラを仲さんに
向けます。



ムービーは中尾さん、
仲さんご夫妻が
浴衣姿で見せる
“一番おいしい”
表情からスタート！



カメラの先には
グラスに口をつけて、
「しあわせ」とおいしさを
実感する仲さん。



仲さんは窓際でくつろぎ、
中尾さんは温泉に
浸かりながらそれぞれの
時間を過ごします。



再びこの1年を
ふりかえる二人。

「ありがとう」と、
仲さんはおもむろに
呟きますが、中尾さん
に向けてではなく、
ビールがおいしいから
出た言葉でした。



思い出ということで
二人で記念撮影。



仲さんに合流する中尾
さん、おどけながらも
仲睦まじい様子で
早速缶で乾杯。
今年一年を「コンビ結成
1年目」と振り返ります。



中尾さんは
「俺たち顔が以て
きてるらしいよ」
「やったね、いいコンビ
だ」と締めくくりました。



晩御飯にはアツアツ
の鍋。今度はグラス
で乾杯。「昨日の一杯
とどっちがおいしい？」
と聞かれて「決められない
よ～」と仲さん。



お酒は楽しく飲んで、
のんびりとロリタイムを。
①



前作に引き続き
中尾さんを、自身の
スマートフォンで
撮影する仲さん。
思わず「おいしそう」
と言葉が出ます。



最後も「おいしい～」
と乾杯をするお二人
でした。



逆バージョン！と今度
は仲さんを撮影しよう
とする中尾さん。

■ムービー内容

キリン一番搾り 中尾明慶&仲里依紗「#これが私の一番おいしい 年末のごほうび篇」 未公開トーク

Q：前回の動画が公開されてから変化はありましたか？

中尾) 家で僕はビールを、「ちょっと今日ビール飲んでいい？」って言って、前だと、「ちょっと家のことさ、もうちょっとやってからにしてよ」みたいなこと言われてたんですけど、これが、すんなりOKが出るようになりました。「飲みなよ」って言って。

仲) うそー。

中尾) そんな感じだよ。

仲) そうなった？

中尾) そうなってるね。

仲) 全然気付いてない。

中尾) 「いいよ、いいよ、飲みなよ」って。

仲) やっぱうれしいことが続くと、優しくなれるんですね。

中尾) ハハハ

Q：今回、前回の動画で言っていた「温泉で飲むビール」が実現しましたが、この話を聞いたときはどう思いましたか。

仲) すっごいうれしかったよね。

中尾) うれしくて、だって。

仲) ハイタッチだよ。

中尾) やったー！っていうね。ずっと、この日が、そっから楽しみで仕方なかったしね。

Q：前回、CMをご覧になりましたか。

中尾) もう、めちゃくちゃ見ましたっ。

仲) 再生回数は…

中尾) さっきも見てんですから。

仲) はい、1番だと思います。

中尾) たぶん僕が1番です。日本全国。

仲) 日本全国で1番だよ。

中尾) 1番。

仲) 再生回数。

中尾) 再生回数。1位いただきました。

Q：お2人の年末の過ごし方を教えていただけませんか。

中尾) 何してる？

仲) 私の実家に行って、魚釣りをします。

中尾) そうだね。割と、そうか。釣りに行くか。この時期。そうだよ。またおいしいんですよ、これが。自分の釣った魚を。

仲) 釣った魚を、さばいて。

中尾) さばいていただいて。

仲) お料理して。

中尾) そこで飲むビール、これもまた最高よね。

仲) たくさん幸せが待ってます、年末は。

中尾) まだまだあるよ。

■ムービー内容

キリン一番搾り 中尾明慶&仲里依紗「#これが私の一番おいしい 年末のごほうび篇」 未公開トーク

Q：次に一番搾りがおいしく飲めそうだと思うシチュエーションは、何かありますか。

中尾) でも、今回、だってこれ、言ったら、俺が言ったやつが。

仲) 温泉。

中尾) 実現して、こうでしょ。

仲) 何。言うのはタダだよ。

中尾) そうだな。言ってみるもんだな。

仲) 何だろう。

中尾) 何だろうね。

仲) 次は、でもお花見とか、桜を見ながらとか。

中尾) それも最高だよ。

仲) すごい最高にいいだろうなって思うし。

中尾) そうね。いっぱいあるよ。

仲) いっぱいある。バーベキューとか。

仲) いろんな、何かこう、みんなで持ち寄ってビールを飲むっていう、そういう何か手作りのシチュエーションもいいなあって。やりたいなって感じですね。

中尾) いいね。でも、ビールって結局、いつ飲んでも、おいしいんだよね。

中尾) 全然、何なら、お正月でもいいよ。

仲) 早い。

中尾) 早い？

仲) お正月はね。

中尾) あとは何だろうね。

#これが私の一番おいしい キリン一番搾り

中尾) いっぱいやりたいことありますね。来年はやりたいことあるね。

仲) ある。

中尾) やり残したことはないけど。

仲) ないけど。

■ おいさで売上絶好調！ SNSでも話題に

2019年8月・9月 一番搾り過去10年で売上No.1達成※1

Twitterトレンド大賞でトレンドインしSNSでも話題※2

「一番搾り」は1990年に発売し、「純粹さ」を追求した“一番搾り麦汁”だけを使用したビールとして、多くのビールファンに好評をいただけてきました。2017年のフルリニューアルでは、麦本来のうまみが味わえるおいさに磨きをかけ、高いトライアル購入につながりました。

今回のフルリニューアルでは、「一番搾り」のおいさである“麦本来のうまみが感じられる、調和のとれた雑味のない味わい”をさらに進化させ、「ビールの魅力化」をさらに推進していきます。

引き続き“進化したおいさ”を高く評価いただき、ビール最盛期8月・9月 一番搾り過去10年で売上No.1※1を達成しました。

また、2019年の「# Twitterトレンド大賞」において、「# 新一番搾り」がトレンドイン※2するなど、SNS上でも大きな話題を集めることができました。

※1 過去10年の「一番搾り」〈缶〉8月・9月の各月出荷実績と比較（キリンビール調べ）

※2 # Twitterトレンド大賞の受賞を保証するものではありません。Twitterトレンド大賞については詳しくはこちら
https://trendaward.jp/?fbclid=IwAR3mzPw-Gsyn_qIBVuvCpJuZobFBFrf2lGTjd59PUXuRpWx01HsveFGVGe8

■ 「#これが私の一番おいしい」キャンペーン

本動画の公開に合わせ、「今年も1年ありがとう！これが私の一番おいしい！キャンペーン」と題し、Twitterのキリン一番搾り生ビールアカウント（@ichiban_KIRIN）をフォローいただき、本動画に関する投稿をRTしていただくと、抽選で100名様に一番搾り特製グラス1個と一番搾り350ml缶1本が当たるキャンペーンを、12月17日（火）～12月25日（水）まで実施いたします。

- ◆タイトル : 今年も1年ありがとう！これが私の一番おいしい！キャンペーン
- ◆応募期間 : 12月17日（火）12:00～12月25日（水）24:00
- ◆賞品 : 一番搾り特製グラス×1個＋一番搾り350ml缶×1本
- ◆当選人数 : 100名様
- ◆URL : <https://www.kirin.co.jp/products/beer/ichiban/campaign/thankscp2019>