

～おいしいはずですが、つくり方から違います。「一番搾り」～

『知らなかった!!』

指原莉乃さんが「一番搾り」のつくり方の違いに本気で驚いた！

指原さんはビールカテゴリでのCM初出演！

キリン一番搾り生ビール「堤真一 指原莉乃 全然違う」篇

1月20日（月）より全国で一斉にオンエア開始

指原さんを起用したデジタルキャンペーンもスタート！

キリンビール株式会社（社長 布施孝之）は、10年後も愛されるブランドをつくるために、2020年も主力ブランドにさらに磨きをかけていきます。フラッグシップブランドである「キリン一番搾り生ビール（以下、一番搾り）」は、麦のおいしいところだけを搾る「一番搾り製法」※により、「純粋さ」を極めたビールです。2019年には、理想とする“飲みやすく飲み飽きない”おいしさを追求したりリニューアルで多くのビール好きのお客様に好評いただき、缶商品の販売数量が3年連続で前年を上回りました。

※麦汁ろ過工程において最初に流れ出る一番搾り麦汁を使う製法

その「一番搾り」の新CMキャラクターに、**ビールカテゴリでの広告契約は初となる指原莉乃さんを新たに起用し、新TVCM「堤真一 指原莉乃 全然違う」篇を、1月20日（月）より全国で一斉にオンエアします。**

堤真一さんとの掛け合いのもと、**「『一番搾り』のつくり方の違い」を知らなかった指原さんが、その違いによるおいしさの違いに、本気で驚く様子**を、描いています。そのおいしそうな表情にご注目ください。



新TVCM概要

タイトル（出演者）	: キリン一番搾り生ビール「堤真一 指原莉乃 全然違う」篇
オンエア開始日	: 2020年1月20日（月）
放送地域	: 全国
Youtube URL（TVCM）	: https://youtu.be/Jf96wk1dOmA
Youtube URL（インタビュー）	: https://youtu.be/i_6d8QidyF0

■ストーリーボード

キリン一番搾り生ビール「堤真一 指原莉乃 全然違う」(15秒)



【NA】
つくり方から違います



(指原さん)
これ、おいしい



【NA】
「一番搾り」



(堤さん)
「一番搾り」は
つくり方が違うから。



(指原さん)
つくり方があ。。

(堤さん)
つくり方が違うの。



(指原さん)
ビールのつくり方って
だいたい同じじゃないんですか。



(堤さん)
じゃないんだな。



(堤さん)
全然ちがうんだな、これが。

記事で写真データをお使いいただく際は、
○印の写真からお選びいただけますよう
お願いいたします。 無断転載はご遠慮ください。

■ 指原莉乃さん 撮影時インタビュー

Q. 初めてビールのCMに出演された感想は？

「お話をいただいたときに、めちゃくちゃうれしくて、ついに来たかー！っていう。(ビールのCMといえば)一流がやってそう、みたいなイメージが勝手にあって。自分もそうというわけではないんですけど、ちょっと夢に近づいた感覚がありますね。」

Q. ビールをよくご一緒に飲まれるのは誰ですか？どんなときによく飲まれますか？

「後輩ですね。後輩もすごくビールが好きで飲むので。とくに、現役でアイドルをやっていたときは、コンサート終わりに“ガツ”て飲むのが好きでした。」

Q. ビールにつくり方の違いがあることをご存知でしたか？“一番搾り製法”というつくり方も？

「正直なことを言うと、本当に知らなかったので、CMのままのリアクションでした。何かが一番なんだろうな、と思ってたんですよ。それがつくり方が特別、ということは知らなかったです。」

Q. 一番搾りのつくり方を知ってしまったら、ビールの飲み方が変わってしまうのでは？

「そうですね、今後、言いきります。自分が(それを発見した)第一人者かのように言います(笑)。」

■ 指原さんを起用したデジタルキャンペーンも開始！OOH、店頭でも展開

より多くの方に「一番搾り」のつくり方の違いを知っていただき、「一番搾り」のおいしさを味わっていただくべく、指原さんを起用したデジタルキャンペーンや、OOH・店頭でのグラフィックも展開します。

デジタルキャンペーンでは、

- ◎ 一番搾りのつくり方の違いに納得する Webムービー
 - ◎ 一番搾りのつくり方の違いを伝える 6秒バンパー動画 計5本
 - ◎ 一番搾りのつくり方の違いを伝え、回答に合わせて指原さんのコメント動画が変わる Twitterキャンペーン
- いずれも後日公開となりますので、ぜひ楽しみにお待ちください。

