

2024年7月8日

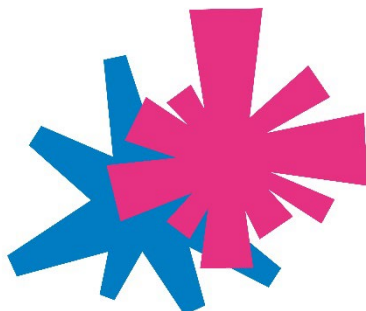
丹青社、“Experience（体験）”をテーマに クライアントと共創する空間アワードを7月8日より開催

店舗を展開する企業やクリエイターが審査に参加し、ミライ空間の在り方をともに考える

商業施設・文化施設などの空間づくりを行う株式会社丹青社（本社：東京都港区、代表取締役社長：小林 統、以下「丹青社」）は、「丹青社空間アワード 2024」（以下、本アワード）を7月8日（月）より開始します。

本アワードでは、オンライン化が加速し、リアル空間は体験に、よりフォーカスがあたりつつある今、人々が価値を感じ、共感し、こころを満たされるような「Experience（体験）」をあげることができるリアル空間とはどんなものか？その答えとなるようなデザインやアイデアを、個人・法人問わず、広く募集します。

2021年に「次世代店舗アイデアコンテスト」として始めた取り組みを、今年から、よりシンプルに「空間アワード」としました。店舗に限らず、商業空間やパブリック空間における空間デザイン・プロダクトデザイン・アイデアを広く募ります。



丹青社空間アワード
TANSEISHA DISPLAY AWARD
2024

アワード メインビジュアル



昨年のコンテストの最終審査会の様子

本アワードは、新たな才能と空間づくりのプロフェッショナルたちが出会い、そのポテンシャルやミライ空間の在り方を、ともに考える協創フィールドです。商業施設、小売店や飲食店等の丹青社のクライアントを審査員に迎え、丹青社のデザイナーらとともに、デザインやアイデア、可能性を多角的視点から審査することで、さまざまな方にこれからの空間づくりについて考える機会を創出します。

時代を読む目を力に空間づくりのフィールドを拡げ続けてきた丹青社が、クライアントと一緒にオープンイノベーションを推進し、さまざまな空間づくりを手がける総合ディスプレイ業だからこそ生み出せる、新たな空間づくりにチャレンジします。

詳細は別紙およびアワードウェブページ（<https://www.tanseisha.co.jp/tdaward/>）をご覧ください。

リリースに関するお問い合わせ先：

株式会社 丹青社

広報室 担当：石綿、寺戸

Tel：03-6455-8115 Mail：pr-staff@tanseisha.co.jp

お問い合わせフォーム：<https://www.tanseisha.co.jp/contact/pr>

■ 丹青社について

「ここを動かす空間づくりのプロフェッショナル」として、店舗などの商業空間、博物館などの文化空間、展示会などのイベント空間等、人が行き交うさまざまな社会交流空間づくりの課題解決をおこなっています。調査・企画から、デザイン・設計、制作・施工、デジタル技術を活かした空間演出や運営まで、空間づくりのプロセスを一貫してサポートしています。

社名 : 株式会社丹青社
所在地 : 東京都港区港南 1-2-70 品川シーズンテラス 19F 〒108-8220 (本社)
創業 : 1946年10月
資本金 : 40億2,675万657円 (2024年1月31日現在)
上場 : 東京証券取引所プライム市場 (証券コード: 9743 / 業種名: サービス業)
URL : <https://www.tanseisha.co.jp>

【コンテストに関するお問い合わせ】 ※対応時間 平日 10:00~17:00 (土日祝を除く)

『丹青社空間アワード』事務局 (JDN 内)

tdaward2024@japandesign.ne.jp

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社丹青社 広報室 担当:石綿、寺戸 Mail: pr-staff@tanseisha.co.jp Tel: 03-6455-8115

お問い合わせフォーム : <https://www.tanseisha.co.jp/contact/pr>

■ コンテスト協力：株式会社 JDN

空間づくりのプロフェッショナルである株式会社丹青社の社内新規事業として、インターネットビジネス黎明期の1997年に立ち上げた「Japan Design Net」から現在の事業をスタートしました。以来20年以上にわたり、デザインに関する情報をインターネットメディアで発信するとともに、コンテストの企画実施を支援しています。

■ メディアパートナー：日本最大級のコンテスト情報サイト『登竜門』by JDN

日本から参加できるコンテスト情報を年間2,000件以上紹介しています。読者には圧倒的な情報量と最新情報が得られる場として、主催者には良質な読者が集まる情報発信の場として、両者をつなぐ存在となることを目指し運営しています。

※ニュースリリースに掲載された内容は発表日現在のものです。

その後予告なしに変更されることがありますので、あらかじめご了承ください。

リリースに関するお問い合わせ先 :

株式会社丹青社

広報室 担当:石綿、寺戸

Tel: 03-6455-8115 Mail: pr-staff@tanseisha.co.jp

お問い合わせフォーム : <https://www.tanseisha.co.jp/contact/pr>

●「丹青社空間アワード 2024」募集内容

テーマ	“Experience（体験）”
募集内容	オンライン化が加速する今、リアル空間は体験に、よりフォーカスがあたりつつあります。これからの時代、あなた自身が価値を感じられる、共感できる、こころを満たされる、「Experience（体験）」をあげようことのできるリアル空間とはどんなものでしょうか？ その答えとなるようなデザインやアイデアを提案してください。
募集期間	2024年7月8日（月）～10月7日（月）中
選考	一次審査：10月下旬 書類審査（結果は11月上旬に審査通過者にのみメール連絡） 二次審査：11月7日（木）・8日（金）予定 オンラインプレゼンテーション 最終審査：11月22日（金）予定 対面プレゼンテーション
賞	最優秀賞（1点）賞金100万円、優秀賞（1点）賞金30万円、学生賞（1点）賞金15万円、審査員特別賞（最大9点）賞金5万円、入賞（最大30点）ギフト券3千円
応募資格	個人、法人、グループや年齢不問。※ただし、日本語でのコミュニケーションが可能な方
提出物	A3サイズ（ヨコ）のPDF2枚（容量15MB以下）
応募方法	公式ウェブページ（ https://www.tanseisha.co.jp/tdaward/ ）よりエントリー、応募
審査員 （五十音順/ 敬称略）	<ul style="list-style-type: none"> ・伊藤健一郎（株式会社アルベン 執行役員 店舗開発本部長 兼 ストアプランニング部長） ・大島一吉（株式会社ユナイテッドアローズ 店舗開発部） ・勝田隆夫（LINE-INC. CEO/Creative Director） ・上垣内泰輔（株式会社丹青社 デザインセンター プリンシパル クリエイティブディレクター） ・窪田望（株式会社 Creator's NEXT 代表取締役） ・小山典孝（日本ケンタッキー・フライド・チキン株式会社 取締役 常務執行役員 開発本部長） ・齋藤雄介（スターバックス コーヒー ジャパン株式会社 ライセンス部 ビジネス推進・営業グループ ストアプランニングチーム チームマネージャー） ・鈴木俊輔（株式会社ワークマン 新業態事業部 部長代理） ・高橋紀人（Jamo associates CEO/Designer） ・武井祥平（株式会社 nomena 代表取締役） ・寺田和仁（三井不動産株式会社 DX 本部 グループ長） ・藤門祐介（ロイヤルホールディングス株式会社 店舗設計開発部 ディレクター） ・舟本恵（JR西日本 SC 開発株式会社 カンパニー統括本部 開発戦略部 部長 兼 コンサルティング部 部長） ・堀内裕介（日販グループホールディングス株式会社 事業統括室長） ・吉井一人（株式会社アダストリア 店舗開発本部 部長）
主催	株式会社丹青社
協力	JDN 株式会社 JDN
メディアパートナー	登竜門 日本最大級のコンテスト情報サイト『登竜門』by JDN
問い合わせ先	『丹青社空間アワード』事務局（JDN内）：tdaward2024@japandesign.ne.jp ※対応時間 平日 10:00～17:00（土日祝を除く）

リリースに関するお問い合わせ先：

株式会社丹青社

広報室 担当：石綿、寺戸

 Tel：03-6455-8115 Mail：pr-staff@tanseisha.co.jp

 お問い合わせフォーム：<https://www.tanseisha.co.jp/contact/pr>