

報道関係各位

2013 年 7 月 23 日
株式会社クロスカンパニー

中山間地域を“アート”で蘇らせる
“オカヤマ”アートヴィレッジプロジェクト 始動
8 月 24 日(土)、25 日(日)クールオカヤマフェス in 新庄村 開催

アパレルメーカーの株式会社クロスカンパニー(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:石川康晴)は、“アート”で中山間地域の魅力を発信する「“オカヤマ”アートヴィレッジプロジェクト」を始動いたします。また、本格始動に先立ち、プロジェクト第一弾として、「新庄村」の魅力を発信する、“食”と“音楽”がテーマの野外イベント「クールオカヤマフェス」を 8 月 24 日(土)、25 日(日)に開催いたします。

当社は、「経済成長と社会貢献の両立」を理念に掲げ、かねてから、クロスカンパニー発祥の地である岡山にて、地域経済活性化と若手企業家支援を目的とした「オカヤマアワード」を開催してまいりました。

本プロジェクトは、まずはこのアワード第1回目の行政・自治体部門を受賞した「新庄村」を舞台に、村全体を“アート”で満ちし、“アート”を通じて産業と観光を根づかせることで、村の復活モデルとなることを目指しています。

そして、今回実施するフェスを皮切りに、2015 年に古民家再生の宿泊施設・レストランを、2018 年には美術館の設立を計画しており、観光誘致を図り、雇用創出へ繋げていきたいと考えております。また、「CREATIVE CITY」という“アート”で既存の資源を蘇らせる都市再生戦略を通じ、このような魅力溢れる地域を、世界へ、そして未来へ発信するべく、今後もさまざまな活動に取り組んでまいります。

■ クールオカヤマフェス概要

「クールオカヤマ＝かっこいい岡山を集める」、をコンセプトに上質な「食」と「音楽」を通して、新庄村を盛り上げるイベントです。新庄村でこのような大規模なイベントを開催するのは初の試みとなります。

名称 : クールオカヤマフェス

開催日 : 2013 年 8 月 24 日(土)、8 月 25 日(日)

場所 : 新庄村

主催者 : (主催) 株式会社クロスカンパニー

(共催) 新庄村

(運営) 株式会社ビサビプロモーション、有限会社サーブ、
クールオカヤマ実行委員会

(後援) 山陽新聞社、NHK 岡山放送局、RSK山陽放送、OHK岡山放送、
TSCテレビせとうち、RNC西日本放送、KSB瀬戸内海放送、岡山県美作県民局

内容 : ①オカヤマ フード フェス

プレミアムな食材を使用したA級グルメが楽しめます。

イタリアンやフレンチ、和食など、岡山を代表する一流の飲食店が集まります。

【会場】 がいせん桜通り

【開催時間】 24 日(土)11:00~20:00、25 日(日)11:00~16:00

【オープニングセレモニー】 24 日(土)10:30 より、各店舗の料理人が一同に集まります。

【出店情報】 出店情報詳細は2枚目をご覧ください。

②オカヤマ ミュージック フェス(PLUG AIR)

雄大な自然に囲まれた新庄村の野外ステージで開催される、贅沢なイベント。

地元の美酒美食を堪能しながら、音楽をお楽しみいただけます。

【会場】 河川公園(特設ステージ)

【開催時間】 24 日(土)17:00~21:00

【アーティスト】 bird(シンガー&ソング・ライター)、LUGZ&JERA(シンガー&ソング・ライター)
Twinkle(アコースティックデュオ)

【URL】 <http://plugweb.jp/event/plug-air/mailform/pcform.html>



■ 新庄村について

現代の社会問題のひとつに、限界集落や過疎地域の問題があります。岡山も例外ではなく、中山間地域などがこのような問題に直面しています。そして、岡山の約 75%が中山間地域に属していることなどから、岡山を元気にするには、まず中山間地域を元気にしていく必要があると考えております。

新庄村は、岡山北西部の中山間地域に位置する、県内でも人口最小の小さな村です。

2009 年には、「日本で最も美しい村」に選ばれるなど、古き良き日本が持っていた魅力を、訪れる人に感じさせてくれる稀有な場所です。

総人口 : 907 人(推計人口、2013 年 5 月 1 日)
 主な産業: 林業、農業
 特産 : もち米「ひめのもち」
 URL : <http://www.vill.shinjo.okayama.jp/>



※新庄村、がいせん桜通りイメージ

■ CREATIVE CITY = 創造都市とは

アートで既存の資源を蘇らせる都市再生戦略のことで、1990 年代にヨーロッパで生まれた都市再生に関する新しい概念。

※ CREATIVE CITY 構想にて活性化した都市・事例:

バルセロナ(スペイン)、カッセル(ドイツ)、直島(香川県)、横浜(神奈川県)、金沢(石川県)など

■ オカヤマフードフェス 出店一覧

○ フードゾーン

(岡山市) はむら、山もと、リストランテ テラダ、
 リストランテ ステリーナ
 (倉敷市) トラットリアはしまや
 (勝央町) ピアットノ
 (津山市) キャンパヌール
 (総社市) シエルブルー

○ ワインゾーン

(新見市) TETTA ワイン

○ ビールゾーン

(岡山市) 吉備土手下麦酒 醸造所
 (津山市) 作州津山ビール

○ スイーツ・カフェゾーン

(倉敷市) チャノマカフェ
 (新庄村) 32' S カフェ
 (津山市) ラッテ
 (岡山市) BESSO COFFEE BEANS

○ マルシェゾーン

(真庭市) まにわ発酵's
 (美作市) クオリティー美作、
 あいゆうわいえ

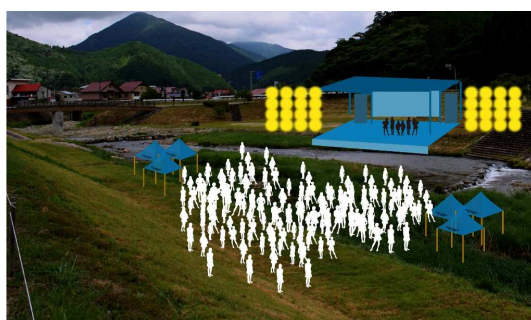
など

※現時点の情報となります。当日、出店店舗については変更になる場合がございます。

■ クールオカヤマフェス イメージ画像



※オカヤマ フード フェス イメージ



※オカヤマ ミュージック フェス イメージ

お問い合わせ先 | 株式会社クロスカンパニー 広報部 三木・児玉・川治
 miki@crosscompany.co.jp
 〒107-0052 東京都港区赤坂7-2-21 草月会館8階
 TEL : 03-5770-5601 FAX : 03-5770-5526

Web | <http://www.crosscompany.co.jp>

<http://www.facebook.com/crosscompany>

@crosscompany