

報道関係各位

2013 年 8 月 29 日
株式会社クロスカンパニー

大人の女性のための、セレクトショップ
「L'ATELIER FENÊTRE (ラトリエ フネートル)」
代官山プラザに、8 月 31 日(土)オープン

アパレルメーカーの株式会社クロスカンパニー(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:石川康晴)は、新業態のレディースセレクトショップ「L'ATELIER FENÊTRE (ラトリエ フネートル)」(以下、LF)を、8 月 31 日(土)より、代官山プラザにオープンいたします。

LF は、「フェミニン・モード」をテーマに、上質なオリジナルアイテムに加え、ヨーロッパを中心に世界中から集めたアイテムを揃える、新業態のセレクトショップです。古き良き時代のものと、新しいものをミックスさせながら、遊び心をもちながらも上品にお洒落を楽しみたい女性へ、新しいモードスタイルを提案します。



L'ATELIER FENÊTRE 店舗イメージ画像

■ 「L'ATELIER FENÊTRE (ラトリエ フネートル)」 店舗概要

窓を最大限に活かす外観と、清潔感や上品さを表現した内観を外部空間の緑で繋ぎ、素材感を大切にした大人の女性のための空間を提案します。

外観は石タイルによって、上品で重厚感のある印象を作り出し、内部の雰囲気と共に柔らかい光が窓から差し込みます。内側からは外に向かって開け放つ窓を設け、外にある緑が窓越しに店内に入ること、外と中とのつながりを感じる空間を作り出しています。

店舗名 : L'ATELIER FENÊTRE 代官山店
住所 : 東京都渋谷区猿樂町 24-7 代官山プラザ 2F
営業時間 : 11:00~20:00 ※不定休
TEL : 03-5428-3866
坪数 : 16.5 坪

■ 「L' ATELIER FENÊTRE (ラトリエ フネートル)」ブランド概要

○ブランドテイスト

ブランド名は仏語で、L' ATELIER=アトリエ、FENÊTRE=窓という意味になります。

「アトリエ」は、一つ一つ大切にものづくりをするという思いを込め、「窓」は、私たちがお客様の「窓」となって、いろんな世界とつないでいき、お客様の想像をかきたて、ワクワクさせるようなお店づくりをしていきたいという思いを込めています。

ブランドテイストは「フェミニン・モード」。セクシーではない女性らしい服を展開します。

○ターゲットイメージ

20代後半～30代の大人っぽいスタイルを好む女性をターゲットとしています。

遊び心を持ちながらも上品にお洒落を楽しみ、自分自身をアピールする装いを好む女性に提案します。

○取り扱いブランド

オリジナルブランド : L' ATELIER FENÊTRE

買い付けブランド : 【アパレル】 HACHE、TELA、ENensorcivet など

【靴】 MICHEL VIVIEN、ROBERTO DEL CARLO、FABIO RUSCONI、181 など

【バッグ】 MYSUELLY、Moyna など

【アクセサリ】 rada、APROSIO&CO、ADER など

○アイテム構成比

オリジナル 65～70%、インポート・外部 30～35%で展開します。

また、カテゴリーとしてはアパレル 80%、雑貨(靴・バッグ・アクセサリなど)20%の構成比となります。

○売上・出店計画

関東を中心に、高感度なファッションビルへ出店し、オープンから3年以内に3店舗・売上5億円を目指します。

■ 「L' ATELIER FENÊTRE (ラトリエ フネートル)」店舗イメージ



お問い合わせ先

株式会社クロスカンパニー 広報部 三木・児玉・川治
miki@crosscompany.co.jp
〒107-0052 東京都港区赤坂7-2-21 草月会館8階
TEL : 03-5770-5601 FAX : 03-5770-5526

Web | <http://www.crosscompany.co.jp>

 <http://www.facebook.com/crosscompany>

 @crosscompany