

報道関係各位

2013年9月25日
株式会社クロスカンパニー

ブランドを集約した直営 EC モール「クロスコレクション」 10月10日(木)よりオープン 同時に、スマートフォンアプリも提供開始 O2O サービスを強化

アパレルメーカーの株式会社クロスカンパニー(本社:岡山県岡山市、代表取締役社長:石川康晴)は、ブランドごとに分かれていた EC サイトを集約した直営 EC モール「クロスコレクション」、通称「クロコレ」を10月10日(木)よりオープンいたします。また、「クロコレ」と連動したスマートフォンアプリも同時に提供を開始いたします。

本 EC モールは、ブランドを集約することによって、ブランドレスで商品検索が可能になったほか、全ブランドのブログを閲覧できるブログポータル併設、全ブランドの最新情報提供など、モールならではの利便性を活かし、様々なブランドへの興味喚起を狙います。

また、どの店舗に商品の在庫があるかが分かる在庫表示をはじめ、1人1人に最適な商品を推奨するシルバーエッグ・テクノロジー社のレコメンドシステムを新たに導入し、ユーザーが求める情報や商品を効率良く提供できるサイトを目指します。

同時に、EC モール「クロコレ」をスマートフォンでも手軽に利用できる、当社専用のアプリも提供を開始いたします。本アプリは、EC サイト会員のほかに、メールの配信や購買履歴管理をすることが出来なかった店舗のポイントカード会員約200万人誘致を視野に入れ、ユーザーにとって有益なコンテンツを提供することで、店舗と EC サイト相互において集客を図ります。また、今後は、店頭と EC のポイント連携や、販売機会ロス縮小のため、店頭と EC の在庫一元化なども予定しています。

当社では、EC モールの開設、アプリの提供を通じて、O2O サービスを強化し、店頭と EC サイト両軸において、顧客満足の向上と、利益の最大化を図ります。

■ クロスコレクション 概要

<EC モール「クロスコレクション」>

- 当社が EC 展開する6つのブランドを集約
 - ブランドレスで商品検索が可能
 - 全ブランドの最新情報・お得な情報を受け取ることが可能
 - 各ブランドのブログを集約したブログポータルを併設
- どの店舗に在庫があるかが表示される在庫表示システムを導入
- 最適なパーソナルレコメンドシステムを導入
- 各分野のリーディングカンパニーとの連携
 - EC システム及び運用全般を株式会社 AMS と協業
 - シルバーエッグ・テクノロジー株式会社のレコメンドシステムを採用

開設日 : 2013年10月10日(木)

取扱ブランド: earth music & ecology、E hyphen world gallery、
Green Parks、YECCA VECCA、SEVENDAYS=SUNDAY、
Maison de FLEUR(全6ブランド)

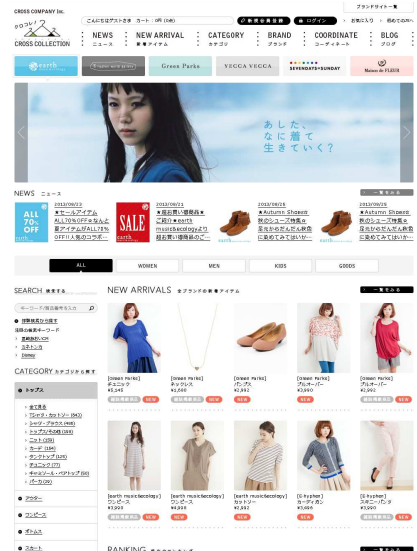
サイト URL : <http://www.crosscollection.com>

<「クロコレ」連動 スマートフォンアプリ>

配信開始日 : 2013年10月10日(木)

動作環境 : iOS6.0以降/Android OS 2.3以上 ※一部端末を除く

利用料 : 無料



EC モールイメージ画像

お問い合わせ先 | 株式会社クロスカンパニー 広報部 三木・兒玉・川治
miki@crosscompany.co.jp
〒107-0052 東京都港区赤坂7-2-21 草月会館8階
TEL : 03-5770-5601 FAX : 03-5770-5526

Web | <http://www.crosscompany.co.jp>

<http://www.facebook.com/crosscompany>

@crosscompany