

2019 年 10 月 28 日
牛乳石鹸共進社株式会社

牛乳石鹸 いい風呂の日ムービー「銭湯でフロイデ！」篇 WEB 限定動画 公開のお知らせ

「めっちゃエモいわー」

悩むベートーベン、お風呂でフロイデを閃く

牛乳石鹸 いい風呂の日ムービー公開

お風呂の効果音で交響曲第九の「歓喜の歌（フロイデ）」を奏でる
お風呂は癒しとインスピレーションの場所

牛乳石鹸共進社株式会社（本社：大阪市城東区）は、2019 年 10 月 28 日（月）より、『いい風呂の日ムービー「銭湯でフロイデ！」篇』を WEB 上で公開いたします。

この度、11 月 26 日（いい風呂の日）を盛り上げるために、『いい風呂の日ムービー「銭湯でフロイデ！」篇』を制作しました。本動画は、楽曲制作に頭を悩ます、偉大な作曲家・ベートーベンが行きつけの銭湯を訪れ、交響曲第九の「歓喜の歌（フロイデ）」を作り出す物語。これを見ると、『お風呂は癒しとインスピレーションの場所』と言われるのも納得できます。年末が近づいてきて、「第九」が街に流れるこの季節にピッタリの内容です。



■ WEB 動画『いい風呂の日ムービー「銭湯でフロイデ！」篇』 YouTube URL

<https://youtu.be/NIJmQ-DIQdw>

■ 牛乳石鹸サイト URL <https://www.cow-soap.co.jp/>

■『いい風呂の日ムービー「銭湯でフロイデ！」篇』に

ドイツの心理学者：ヴォルフガング・ケーラーの「偉大な発見は 3 つの B でなされる。」という言葉にもあるようにインスピレーションがひらめくのは、乗車中、入浴中、就寝時という場面とされています。3 つの B とは「Bus, Bath, Bed」のことです。『お風呂は癒しとインスピレーションの場所』というキャチコピーを掲げる本動画は、11 月 26 日の“いい風呂の日”を盛り上げると同時に、入浴の楽しさをあらためて見直してもらい、入浴行動につなげたい、現在の銭湯への関心を一時的な事に終わらせず継続的に若い方に発信していきたい、という思いから本動画を制作に至りました。

ストーリーは、新曲を作ることができずに頭を悩ます作曲家・ベートーベンが、行きつけの銭湯を訪れる場面から始まります。銭湯で、常連の客にかけられたある言葉に閃き、ベートーベンの代表作でもある、交響曲第 9 番の第 4 楽章で歌われ、演奏される第一主題『フロイデ』を作り出すという物語です。昔ながらの銭湯で繰り出される会話も印象的です。

【キャプチャ・概要】

新曲をなかなか作れず頭を悩ます作曲家・ベートーベンが、行きつけの銭湯にとことこと向かう場面からスタート。イントロで流れるのは、ベートーベンの『メヌエット』です。銭湯では、女性客が帰るところです。

店主：「毎度おおきに」

すると、ガラガラと扉を開けて元気のない表情のベートーベンが入ってきます。

ベートーベン：「こんばんわ」



店主：「あら、ベートーベン君、いらっしゃい！」

店主：「元気ないなー。どう！最近、新曲進んでる？」

ベートーベン：「いえ、全然ダメです。」

客男：「また、悩んでんかいなー」

ベートーベンはため息をつきます。

店主：「ごゆっくり」

ベートーベンは脱衣所に入ると、コートとシャツを一気に脱ぎます。首元は赤いタオルが残っています。

男客：「ジャジャジャジャーーン！ってか！」

と、ベートーベンに話しかけ、お風呂に向かいます。



場面は変わり、浴室に。

ため息を付きつつ体を洗っていると、湯船につかっていた常連の男客が立ち上がり、ベートーベンに話しかけます。

客男：「ベンちゃん、ため息ばかりついても何も出てくえへんで。そう、そういう時こそ“風呂やで”」

湯船に入ると、なぜかベートーベンの頭の中では“風呂やで”がリフレイン。

するとそれが頭の中で“フロヤデ”に変換されていき、次第には音楽のイントロが流れ出します。

その音楽にあわせ、男客や他の客たちも歌い始めます。

客男：「フロイデ！」

客男・エキストラ：「フロイデ！」

ベートーベン：「えっ！」

驚きのあまり、男性客の顔を見返しますが、男客はまるでさっきのことが夢かのように何事もなかった様子で湯船に浸かっています。

何か閃いたような表情を浮かべるベートーベン。



すると、銭湯内の色々な音が耳に入ってくるのです。その音が、「フロイデ」を奏で、ベートーベンは指でリズムをとりながら鼻歌で第九を口ずさみ始めます。ベートーベンだけでなく、お風呂に入っている色々な人の幸せな表情、気持ち良さそうな表情が数珠繋ぎに映し出されます。そして、最後ベートーベンの鼻歌で曲は終わります。



第4楽章の静かな部分がBGMとして流れ始めます。

ベートーベンが暖簾をくぐり銭湯を出ると、思わず心の声がポロリ。

ベートーベン：「めっちゃエモいわー（心の声）」

という言葉で動画は終わります。

—「We need 湯」

■WEB動画『いい風呂の日ムービー「銭湯でフロイデ！」篇』YouTube URL

<https://youtu.be/NIJmQ-DIQdw>

WEB動画『牛乳石鹸いい風呂の日ムービー「はじめての銭湯」篇』YouTube URL

<https://youtu.be/FBUo9lIfwkI>

■牛乳石鹸「カウブランド 赤箱」商品概要

ゆたかでクリーミィな泡立ち。スクワラン（うるおい成分）配合で、しっとりとした洗い上がり。ローズ調の香り。

■商品概要

うるおいを守るミルク成分とスクワラン配合。しっとりすべすべのなめらか美肌に洗い上げます。

お風呂上りもふんわり続くやさしいローズ調の花の香り。

発売開始時期

1928（昭和3）年～（91年目）

レギュラーサイズ

カウブランド 赤箱 1コ 100g 税抜100円

■「カウブランド 赤箱」サイト

<https://www.cow-aka.jp/>

