

■参考資料①_ツナグケア 開発背景

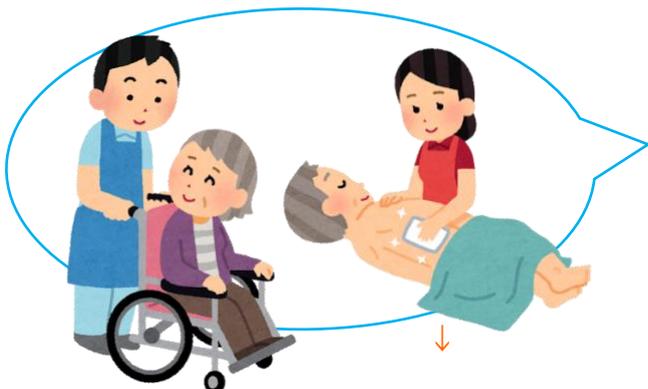
事前のヒアリング活動により、介護従事者の多くは、時短などの作業性だけでなく、介護される側・する側の「安全性」や「香り(心地よさ)」について重視していることが判明。



弊社にて試作品を制作



弊社所在地域の介護施設、大阪府高石市の“健幸のまちづくり協議会”による健幸リビング・ラボ事業において、高石市の介護施設と市民の健幸モニター(60歳以上)からのヒアリング、試作品ご使用の感想をもとに改良を重ね、商品開発を行いました。



入浴介助の課題に挑んだ ツナグケア が誕生

～ 「カウブランド ツナグケア」ボディ&ヘアケアシリーズ 商品紹介 ～

商品名	カウブランド ツナグケア 顔も洗える ボディソープ	カウブランド ツナグケア リンスイン シャンプー	カウブランド ツナグケア 保湿ローション (顔・からだ用)
商品 特長	<p>サツとすすげて ニオイ汚れもスッキリ</p> <p>綿タオルでも素早く泡立つ 洗い場に泡がたまりにくい</p> 	<p>サツとすすげて 指通りなめらか</p> <p>脂っぽい髪でもたっぷり泡立つ 洗い場に泡がたまりにくい</p> 	<p>スーッとのおびて、 しっとりうるおう</p> <p>乾燥肌になじみやすくする なめらかフィット処方</p> 
容量	2000mL	2000mL	500mL
希望小売 価格	1,200円	1,200円	1,200円

※価格はすべて税抜きです。

■参考資料②_新規事業室 活動背景

介護施設のスタッフの皆さまにご協力をいただき施設での入浴・入浴介助についてのアンケート調査・ヒアリングを実施

▶2018～2019年 訪問ヒアリング 24施設(首都圏・大阪府内)

★普段の入浴介助についての主なお声



時間がない！

泡立て・すすぎは、素早くすませたい。

高齢者の肌特性でのお悩みも
高齢者の肌はカサついて保湿剤をはじいてなじみにくい。

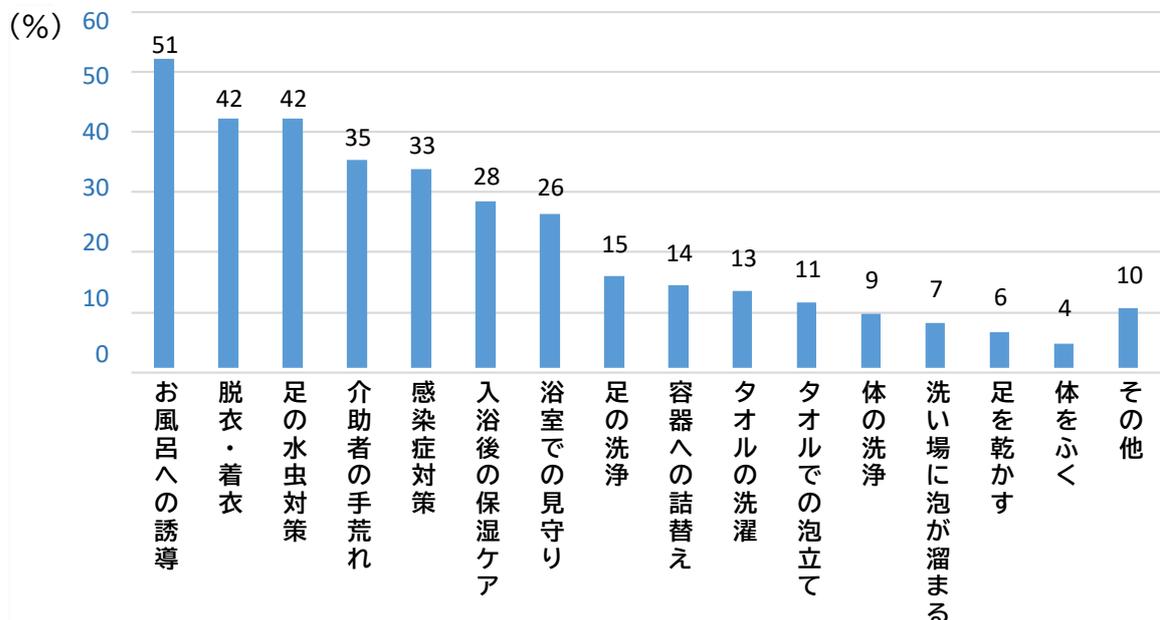
流した泡が床にたまってすべる。
ヌルつくのは危険！

香りはすごく大事。
介助するほうもされる方もいやされる。

→「作業性」だけでなく、「安全性」と「香り(心地よさ)」も重視

▶2019年3月(全国)アンケート調査を実施

★高齢者介護施設での入浴介助に関するお困りごと 当社調査(施設勤務の介護従事者 n=202 複数回答)



▶ご協力先の地域の介護施設の浴室に【富士山の浴室ポスター】を設置。

介護する側、される側のコミュニケーションの一助を目指します。



<浴室ポスターを設置したご感想>

- ・ご利用者様が喜ばれている。
- ・会話のきっかけになる。
- ・季節感を感じてもらえるのがとても良い。
- ・「富士山を見に行こうね」と誘導のきっかけになる。